



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 1008
10 de diciembre de 2015

La marca personal en Internet

El Club de Comunicación de la Facultad de Comunicación Social, Facso, organizó la conferencia “La marca personal en Internet” con la ponencia de Albertina Navas PhD.(c), Director Centre of Social Media Studies. El curso brindó consejos útiles para el manejo de las más importantes redes sociales disponibles para los futuros periodistas.

Navas explicó detalladamente cómo se construye la huella digital en la social media a través de la generación de contenidos, cómo se combate la sombra digital con contenidos positivos en diversas plataformas, la importancia del networking en redes y la construcción de una marca personal. Recalcó que los mensajes que publicamos hablan de nosotros y que se debe realizar una medición permanente en redes sociales de presencia, reputación, popularidad e influencia.

El Club de Comunicación se formó hace dos años con el objetivo de generar una estrategia para la Facultad con la elaboración de productos comunicacionales. Natalia Angulo, docente de la Facultad, destacó que el Club ha realizado varios eventos de capacitación para reforzar los conocimientos que se implanta en la carrera, en el caso de capacitación realizada por Navas destacó que se debe dimensionar adecuadamente el impacto que tienen las redes a nivel personal y profesional.

