
UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 1042
22 de diciembre de 2015

UCE creará estrategias para el pequeño productor

El Dr. Fernando Sempértegui, Ph.D, rector de la Universidad Central del Ecuador mantuvo una reunión de trabajo con el Dr. Pedro Páez, superintendente del Control del Poder de Mercado, para generar estrategias que fortalezcan a los pequeños productores con la intervención de la comunidad universitaria de forma multidisciplinar.

Las Facultades de Ciencias Agrícolas, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería Química, la carrera de sociología, entre otras unidades académicas brindarán su contingente y asesoría a los pequeños productores a la hora de realizar y comercializar productos en las asambleas y rondas de negocios, en donde intervendrá la Superintendencia de Control del Poder de Mercado como impulsora de acercamientos.

Dentro de las líneas de cooperación se prevé acordar con las facultades de artes y comunicación social un encuentro de arte popular de integrar las opiniones de los estudiantes y colectivos sociales para generar productos comunicacionales impactantes y ligados a la realidad ecuatoriana.

Sempértegui destacó que el fin de la casa de estudios al realizar este tipo de acercamientos es generar evidencia del trabajo que se realiza con los ciudadanos a través de estudios serios que permitan a la entidad incidir en la política pública, con este tipo de programas de vinculación con la comunidad.

Las reuniones se realizarán a partir del mes de enero en donde se establecerán cronogramas de ejecución entre las comunidades, la Superintendencia de Control del Poder de Mercado y las facultades de la Universidad Central del Ecuador. **D.V**

