



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 775
21 de septiembre 2015

Facultad de Comunicación Social se alista para el nuevo semestre

Ximena Grijalva, vicedecana de la Facultad de Comunicación Social, en entrevista proporcionada a UceIn-forma expresó que las dos carreras de Comunicación Social y Turismo Histórico Cultural, se preparan para el periodo académico septiembre 2015 a febrero 2016, que iniciará el próximo 21 de septiembre de 2015.

Sobre el trabajo efectuado por las dos carreras, Grijalva expresó que en Turismo Histórico Cultural se prepararon los sílabos acorde a la misión, visión, perfil de egreso, los resultados de aprendizaje, líneas de investigación y los objetivos de la carrera. Se cuenta con la colaboración de los expertos Rex Soza y Ana Cueva con cuyo aporte se actualizan los sílabos y quienes se encargaron de preparar una bibliografía básica que será solicitada al Centro de Información Integral en el área de turismo.

Una comisión se nombró para reformular la misión y visión de la Facultad. En cuanto a la Carrera de Comunicación Social, el Consejo Académico resolvió reducir de 22 resultados de aprendizaje a 9. La vicedecana indicó que estos resultados al igual que las líneas de investigación se socializaron a los docentes, a fin de que se incluyan en los sílabos.

Grijalva mencionó que se trabaja en el rediseño curricular de las dos carreras. Se nombró una nueva comisión conformada por los docentes Adrián Tarín, Álvaro Cuadra; Ugo Stornaiolo y Miguel Ángel Soto, quienes deberán presentar una propuesta de rediseño curricular de la Carrera de Comunicación Social, que fue trabajada en un 30% por la vicedecana y la docente María de Lourdes López.

Las autoridades dotaron a los docentes de cubículos de trabajo en donde podrán impartir las tutorías a sus estudiantes. En cuanto a los laboratorios de audiovisuales y radio se programa la adquisición de nuevos equipos con la finalidad de que los estudiantes puedan practicar estas destrezas.

