



---

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA  
BOLETÍN DE PRENSA N° 034  
20 de enero de 2017**

**Representante de la Universidad Central expone  
sobre publicidad engañosa en medicamentos genéricos**

El doctor Raúl Terán Saltos, director del Observatorio de Salud de la Universidad Central del Ecuador fue invitado a participar en el XCIII Seminario Internacional: Publicidad Engañosa y Derecho de la Competencia organizado por la Superintendencia de Control del Poder de Mercado.

Terán mencionó que la Universidad forma parte de la sociedad y por tanto es un actor ciudadano que por medio de sus fines y objetivos genera espacios desde los cuales se puede transparentar la realidad de los fenómenos sociales, investigarlos, buscar soluciones y propender a que se tomen las decisiones adecuadas en los casos que lo requieran.

El director del Observatorio de Salud indicó que ningún tipo de promoción, propaganda o publicidad de medicamentos debe exagerar lo que se espera del producto, por encima de lo científicamente comprobado y tampoco se deberá atribuir al producto acciones o propiedades terapéuticas, nutricionales, cosméticas, diagnósticas, preventivas o de cualquier otra naturaleza que no hayan sido expresamente reconocidas o aprobadas por las autoridades sanitarias. N.S.

