



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 090
06 de febrero de 2017**

**Radio Universitaria proyecta un trabajo
directo con sus productores**

Analizar y debatir una propuesta evaluativa en relación a la gestión de los productores de la Radio Universitaria de la Universidad Central del Ecuador, fue el objetivo central del taller denominado “Experiencias de producción radial e instantes en cabina”

Productores de diferentes programas que se emiten por la señal de Radio Universitaria Online se reunieron para analizar el trabajo realizado desde cada experiencia al frente de la propuesta específica de cada programa y compartir al mismo tiempo, el proceso de construcción de toda la programación radial.

Ivanova Nieto, Directora de Comunicación y Cultura, facilitó herramientas y moderó el taller que estuvo enfocado en un ejercicio de autoevaluación conjunta para establecer estrategias y mecanismos que permitirán potenciar la difusión y la oferta radial por diferentes canales de promoción.

Docentes, gestores, estudiantes y equipo técnico de la Radio Universitaria desarrollaron un análisis de las fortalezas, oportunidades y destrezas que se complementaron con criterios y proyecciones alrededor del tema de género, formatos radiales, técnicas de locución, estrategias de difusión y organización de talleres permanentes.

El taller se desarrolló en las instalaciones del Centro Experimental Docente CADET, de la facultad de Ciencias Agrícolas ubicado en el barrio La Tola, Tumbaco. **R.E**

