



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 209
04 de abril de 2017

El Boletín Economía & Sociedad incentiva la reflexión sobre la coyuntura política y económica

La Facultad de Ciencias Económicas presentó el Boletín de coyuntura N°102 Economía & Sociedad, en la que participan catedráticos especializados en temas económicos. El Boletín es un espacio de análisis interdisciplinario de las condiciones políticas, económicas y sociales que el Ecuador atraviesa en la actualidad.

Gustavo Pazmiño, Docente y miembro del Instituto de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas, contextualizó que el boletín surgió en la década de los 70. Sin embargo, en la actualidad la facultad retomó la iniciativa, al momento se ha presentado en febrero el boletín N°101 y a continuación en marzo el N°102. El Objetivo es incentivar la reflexión pública sobre temas que marcan la coyuntura político- económica de nuestro país.

Economía & Sociedad, a propósito del periodo electoral abordó el marco político y económico asumiendo los retos electorales, a través del economista Bayardo Tobar, quién precisó la necesidad de afrontar los problemas del presente desde los grandes postulados de transformación, al inferir en términos de democracia, dictadura y la coexistencia e influencia de esos dos momentos políticos en la economía del país.

Marco Tafur, publicó sobre el crecimiento de los grupos financieros en el periodo de la revolución ciudadana, aludiendo que contrario a lo que podría creerse, ha sido este periodo político el espacio en el que las cuentas principales de los grupos financieros crecieron en más del cien por ciento. Complementando lo expuesto por Tafur; el Economista Isaías Campaña presenta los 50 principales grupos económicos del Ecuador, enfatizando que "el movimiento económico y financiero del Ecuador, como en toda sociedad de mercado, se ha concentrado en pocos y pequeños, poderosos grupos económicos que han acrecentado su influencia dependiendo de cuán cerca se mantengan del poder político".

Dentro del marco económico social, Nancy Medina amplía la tradición de la economía popular y solidaria, contraponiéndola con un mercado que busca "menos costo mayor beneficio" en lo que contextualiza los orígenes y los emprendimientos que crecieron en una economía tradicional. En contraste, Karen Vargas y Javier Guevara, presentan un estudio sobre procesos de Upgrading y comercio justo, este último como una alternativa al comercio convencional que busca realizar prácticas económicas transparentes, equitativo y más justo.

En la sección Debatiendo, Mauricio León pone en debate el pensamiento económico y filosófico de John Maynard Keynes como referente para el manejo macroeconómico como para el debate sobre el buen vivir en el país. Para finalizar, Iván Fernández realiza un análisis sobre el sistema económico y las dos propuestas de los candidatos.

Para Mayor información y contacto se puede dirigir a: boletinisipfce@gmail.com o comunicarse con el Instituto de Investigación y Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas 222 9357

