



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 279
03 de mayo de 2017

Profesionales proponen incentivar el sector turístico

La carrera de Turismo Histórico incorporó a 25 profesionales que se integrarán al sector turístico del país. A lo largo del proceso, la Unidad de Titulación mantuvo jornadas de trabajo, planificación y coordinación junto a los graduados para actualizar los conocimientos entorno a los temas principales de la malla curricular.

Luego de hacer un análisis de la situación económica basada en la extracción de materia prima, Dimitri Madrid, decano de la Facultad de Comunicación Social, consideró la importancia de esta carrera en la formación de profesionales que contribuyan al desarrollo turístico y productivo del país. De acuerdo a las cifras del Ministerio del Turismo, en el año 2015 la actividad turística en el país generó alrededor de 41 mil fuentes de trabajo, en este sentido, la carrera debe continuar en la formación de profesionales con alta competitividad.

Durante su intervención, Christian Quishpe, director de la carrera, se refirió a la responsabilidad que implica la formación en el área turística, conocer a profundidad el Ecuador, su historia, atractivos y sus aspectos sociales, culturales y políticos que enmarcan la realidad nacional.

La carrera de Turismo Histórico Cultural fue creada formalmente en el año 2000 y pertenecía a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, y para, el 2013 pasó a formar parte de la Facultad de Comunicación Social, donde se concretizó el proceso de titulación. **J.G.**

