



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 283
03 de mayo de 2017

La Facso planifica programas de maestrías en el área de la comunicación

Ximena Grijalva y Dimitri Madrid, subdecana y decano de la facultad de Comunicación Social, respectivamente, informaron que el trabajo de rediseño en la carrera de Comunicación Social se desarrolló en equipo de una manera consensuada a partir de septiembre de 2016, con el apoyo del director de carrera.

Grijalva dijo que en la actualidad el rediseño ha recibido seis observaciones por parte del Consejo de Educación Superior, CES y que esperan los parámetros y directrices finales para la implementación del nuevo rediseño en la carrera de Comunicación Social a partir de octubre de este año. El nuevo rediseño de la carrera conserva dos itinerarios de énfasis en dos áreas de profesionalización: periodismo y comunicación institucional.

Madrid, resaltó el trabajo de gestión alrededor de la oferta de programas de maestrías y complementó el análisis desde una necesidad institucional de fortalecer la infraestructura de la facultad y equipar las instalaciones para que el proceso de aprendizaje de los estudiantes reúna todas las condiciones necesarias.

Resaltó el desarrollo de la maestría en Comunicación Audiovisual y la implementación de otros programas que serán presentados al CES, entre ellos, maestría en Comunicación Audiovisual, Comunicación y Cultura, Periodismo Deportivo, maestría en Investigación Periodística, maestría en Radio y la maestría en Comunicación y género.

Las autoridades puntualizaron en la importancia de contar con una planta docente conformada por 38 profesionales para la carrera de Comunicación Social y 19 para la carrera de Turismo Histórico Cultural, producto de una gestión de dos concursos de méritos y de oposición. **R.E.**

