



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 334
19 de mayo de 2017**

Se desarrolló taller del uso adecuado de la imagen institucional

La Dirección de Comunicación y Cultura organizó el taller denominado “Adecuado Uso de la Imagen Institucional” en el que participaron comunicadores y diseñadores de las diferentes dependencias de la Universidad Central.

Andrés García, diseñador de la Dirección de Comunicación y Cultura y ponente, destacó que el uso de una imagen institucional debe basarse en tres ejes fundamentales: la Identidad, el sentido de pertenencia y la responsabilidad del correcto uso de la imagen institucional.

La presentación incluyó el uso del sello institucional, el isologotipo, fuentes tipográficas, uso de imágenes, reproducción y manipulación de las imágenes oficiales, prohibiciones, libertades manipulación y reglamento, piezas gráficas, uso de espacios, ubicación correcta de firmas y trabajo en el material gráfico impreso.

Stalin Bravo, diseñador de la Editorial Universitaria, destacó la importancia de contar con una identidad universitaria que responda a una imagen articulada por todos los funcionarios de la Universidad Central.

La socialización despertó la discusión y el interés de los trabajadores universitarios quienes generaron comentarios que fortalecerán el trabajo de implementación del Manual de Imagen que espera la aprobación de las autoridades universitarias. **R.D**

