



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 348
23 de mayo de 2017

Editorial Universitaria, referente de la difusión del pensamiento

Julio Enríquez, responsable de la Editorial Universitaria, informó sobre la gestión y los procesos que lleva a cabo la Editorial Universitaria, dependencia adscrita a la Dirección de Comunicación y Cultura, cuya oferta y accionar está enfocada en el diseño y la producción de materiales gráficos de la Universidad central del Ecuador.

Enríquez resaltó que este enfoque se relaciona de forma directa en el trabajo de normar los espacios en donde se publicarán las revistas científicas, lineamientos que demandan una atención rigurosa a los procesos de producción que actualmente se están implementando, de forma paralela, a la producción de diversos productos impresos de carácter institucional, informativo y de papelería.

Reseñó el origen de la Editorial como una de las primeras imprentas de la ciudad dentro del proceso de la institucionalización de la universidad pública y resaltó que durante el gobierno del ex presidente Gabriel García Moreno se establece el panorama legal e institucional que permitieron importar las primeras imprentas alemanas y la capacitación técnica a los primeros operadores de la Editorial Universitaria.

Con la implementación de estas maquinarias que fueron instaladas en el edificio central de la Universidad, inicia una etapa de desarrollo y producción de material impreso desde la Editorial que para la época se convierte en referente a nivel nacional. La Editorial Universitaria se convirtió en epicentro de difusión del pensamiento y propuestas culturales como es el caso de la revista Bufanda del Sol, publicación que recoge la producción literaria de la época desde el grupo de las Tzántzicos.

Mencionó que actualmente la editorial cuenta con equipos de punta en al ámbito de impresoras offset, que facilitan un trabajo óptimo de producción dentro de esta técnica, sin embargo, resaltó la necesidad de contar con equipos nuevos como prensa digital, renovar los equipos de diseño y adquirir nueva maquinaria para automatizar procesos de impresión.

Julio Enríquez destacó el aporte y talento de los 17 colaboradores que conforman el grupo humano que desempeña sus funciones al interior de la Editorial, desde el sentido de pertenencia con la institución que se expresa en las operaciones diarias y en la convivencia laboral.

Destacó la participación de la Editorial Universitaria en espacios de difusión y promoción de ofertas editoriales, como una representación de la Universidad Central del Ecuador en donde se da a conocer a públicos externos sobre la calidad de sus líneas editoriales y la calidad del conocimiento que se genera al interior de la institución desde sus diferentes Unidades Académicas y citó el caso de la Revista Anales, como una publicación histórica, de cuya producción a lo largo de 375 ediciones, la editorial ha respondido con un trabajo minucioso y comprometido con la institución. **R.E.**

