



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 403
14 de junio de 2017

La FACSÓ organizó rutas turísticas temáticas para la formación de sus estudiantes

“La revolución de los Estancos” fue el tema de la última ruta turística que realizó la carrera de Turismo Histórico Cultural de la Facultad de Comunicación Social como parte de la formación profesional de sus estudiantes.

En un recorrido de dos horas y media por el centro histórico de Quito, estudiantes vestidos de personajes de la época colonial (chapelones, criollos, dominicos, indígenas y militares) explicaron el hecho histórico de la Revolución de los Estancos, acontecido en 1765, en los mismos espacios en que se produjeron: el sector de El Placer, la plaza de Santo Domingo, la plaza de Independencia, la calle García Moreno, la iglesia de Santa Bárbara, y la Casa del Higo, lugar donde terminó el recorrido con una dramatización del enfrentamiento entre indígenas y criollos contra chapelones.

Este ejercicio académico de la asignatura de Técnicas de Guiar II, ha trabajado 110 rutas turísticas temáticas con la coordinación de los docentes Rosa Campillo, Ronald Soto y del Director de Carrera, Cristian Quishpe. Cada ruta, que utiliza distintas formas innovadoras de guiar, requiere de 10 semanas de investigación y planificación, según los docentes.

El Director de Carrera, manifestó que este proyecto de rutas turísticas se lo presentará en un evento internacional sobre ciudades patrimoniales del mundo que se realizará próximamente en Corea.

La Revolución de los Estancos fue una manifestación violenta de la población quiteña en contra del incremento del impuesto a los licores por parte de las autoridades coloniales. Es considerada como uno de los antecedentes importantes previo al Primer Grito de la Independencia en 1809. **F.S.**

