



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 451
26 de junio de 2017

Las nuevas tendencias del periodismo internacional se analizaron en la Facso

Rafael Moreno Izquierdo, docente investigador de la Universidad Complutense de Madrid, en entrevista para la Radio Universitaria, informó sobre su participación en el seminario “Periodismo internacional, nuevas tendencias y modelos de negocio” en la facultad de Comunicación Social, organizado por la Dirección de Relaciones Internacionales.

Mencionó que el periodismo es un campo de la sociedad que sufre diferentes cambios desde un enfoque tradicional a un estado más digital por medio de las redes sociales y la opinión de diferentes actores del sector público y privado. Resaltó el papel de grandes grupos mediáticos y cadenas públicas internacionales de televisión en la construcción de nuevos relatos periodísticos.

Para Moreno, el nuevo periodista debe acoplarse a nuevos contextos y escenarios en donde se cruzan muchas corrientes, desde el mercantilismo hasta el periodismo de opinión desde una matriz que busca que los medios sean cada vez más rentables. Debe entender la presión de brevedad y la inmediatez para desarrollar un trabajo narrativo que busque ser primicia en un mundo en donde no hay mucho tiempo para pensar, meditar y contextualizar.

Resaltó que cada sociedad tiene el periodismo que demanda, y que hoy los temas de investigación se relacionan con la ciencia, medio ambiente, cultura, deporte, música, desvinculándose con temas políticos y económicos. Detalló que los medios tradicionales se complementan con los nuevos medios y formatos que conforman un estilo más visual y con cierta tendencia a cambios de la narrativa actual.

Moreno Izquierdo es periodista y docente en la Universidad Complutense de Madrid, España, en las áreas de investigación de Información internacional y Cobertura de conflictos de guerras y fue periodística en la Agencia EFE en la sección de noticias internacionales. **R.E.**

