

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA**  
**BOLETÍN DE PRENSA Nº 546**  
**25 de julio de 2017**

## **Viva el espíritu emprendedor**

La Carrera de Comercio y Administración de la Facultad de Filosofía presentó la Feria de Emprendimiento como un espacio de creación y colaboración para que los jóvenes expongan, de forma dinámica, los trabajos desarrollados a lo largo de su ciclo universitario. Está planteada como un momento central, dentro del programa curricular, que incentiva a los estudiantes a aplicar conocimientos teórico-prácticos, elaboran con creatividad planes de negocios, con el respectivo producto.

La Dra. Ruth Páez, decana de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, expresó que en este día se mostró lo que puede hacerse con el emprendimiento y más allá. En base al estudio, a la preparación, al conocimiento, al involucramiento con la sociedad su puede generar en cada uno de los estudiantes las respectivas habilidades de un trabajo en conjunto, en equipo, en beneficio del avance del proyecto y solución de los obstáculos que se presentan para su desarrollo.

La Feria presentó 22 stand con las siguientes marcas: piecitos calientes, en el nombre del quimbolito, C latina, ecu restaurant, small great gifts, tosmania, neón cloud, natural expreßión, morocho mix, frutti, power cheese, personal touch magia natural, entre otros. Fueron trabajados en dos semestres con los estudiantes de sexto y séptimo. En la presentación se socializó los prototipos y las simulaciones de negocios a través de emprendimientos con una marca social, corporativos y empresariales.

El Ing. Mario Albarracín Tapia, Director de las carreras de Comercio y Administración, indicó que la Feria es responden a las necesidades de la Educación Superior que busca desarrollar habilidades más profundas, en las que se tome en cuenta todos los aspectos relacionados con el emprendimiento, aportando a la matriz productiva del país con responsabilidad social. Debido a que en la actualidad el emprendimiento es de vital importancia para el desarrollo de la sociedad y la superación de cada persona que se involucra en este mundo.

La Ing. Karlita Muñoz aseguró que la Feria busca el desarrollo de las capacidades de los estudiantes a través del desarrollo de proyectos para satisfacer las necesidades del entorno. Aspira a que toda la comunidad educativa viva el espíritu emprendedor, y que a través de esta práctica se incentive el fomento de una cultura emprendedora en la Universidad Central del Ecuador. **JP**

