



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 037
31 de enero de 2017

Lecturas-reflexiones-asombros

La Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central y su Comité Editorial presentaron el tercer número de La Revista, publicación que tiene apertura a todas las formas expresivas, estilos y tonos, sin restricciones. El humor, el sarcasmo o la parodia son entradas convocadas. Las propuestas ilustradas, así como otro tipo de lenguajes, son igualmente requeridos. Este número, en particular, abarca ejes temáticos dedicados al periodismo cultural y, dentro de la literatura, al arte de la ficción.

La obra presentada muestra un conjunto de conocimientos propuestos por cada uno de los autores, tanto en lo periodístico como en lo literario, y ofrece a los lectores que buscan formas de entender lo ajeno, lo que no se conoce o reforzar lo ya explorado. Estos son algunos títulos de los artículos: Manual para elaborar un reportaje periodístico, ¿Por qué la producción cultural se convierte en consumismo cultural?, Los haikus no bailan pero sus huesos sí, Pensar la oposición creación/producción, La derrota del guerrillero urbano en tres novelas latinoamericanas, entre otros.

Dimitri Madrid, Decano de la Facultad, expresó que Lecturas-Reflexiones-Asombros, el número 3 de La Revista, es una invitación a escribir libremente, lo que implica plasmar sobre el papel aquellas reflexiones, críticas, asombros, sueños, utopías, pensamientos, comprensiones filosóficas que la persona considera necesarias sacarlas. Porque el docente universitario está dedicado a este gran camino que es la comunicación: producir y que otros lo lean y lo comenten, su capacidad de socializar su pensamiento en cada uno de sus artículos. Los docentes de esta Facultad escriben en esta perspectiva, con una permanente búsqueda de reflexión.

Fabián Guerreño Obando, Editor, expresó que el presente número no intenta transmitir una fórmula de hacer revistas, ni mucho menos, sino compartir un conocimiento, revelar desde otras conciencias en complicidad con el lector, una manera de actuar, de leer y acaso una postura ética. El Editor recalcó que el ser humano vale mucho más y es mucho mejor de lo que podemos esperar de él. Lo verificamos cada vez que alguien abre un libro o una revista y lee o escribe un texto. **JP**

