



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 066
15 de febrero de 2018

Concurso audiovisual para promocionar el Instituto de Idiomas

El Instituto Universitario de Idiomas de la Universidad Central del Ecuador premió al ganador del "I Concurso de producción audiovisual corporativo 2018". En el concurso se mostraron dos spots pertenecientes a estudiantes de las carreras de Comunicación Social y de Ciencias Biológicas y Ambientales.

El concurso buscó fomentar la creatividad de los estudiantes a través de la realización de un spot publicitario que promueva los servicios del Instituto Universitario de Idiomas. El grupo ganador fue el denominado Grupo Palma integrado por los estudiantes de Ciencias Biológicas y Ambientales. Andrés Pomboza Silva, estudiante participante, agradeció la apertura del concurso porque les permitió generar experiencias relacionadas al trabajo profesional.

El grupo ganador recibió un diploma de reconocimiento y un bono equivalente a cien dólares. **J.S**

