



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 273
02 de julio de 2018

Jornadas de Diseño Industrial en Ingeniería

El 29 de junio de cada año se celebra el Día Mundial del Diseño Industrial, cuya temática este año es “El diseño industrial puede proponer estilos de vida más felices, saludables y agradables aborda una sección transversal de factores socioeconómicos, como las condiciones de vida y trabajo, factores ambientales como la calidad de aire y el ruido, y el diseño de comunidades y sistemas de transporte”. La carrera de Diseño Industrial de la Facultad de Ingeniería, Ciencias Físicas y Matemática de la Universidad Central se une a esta iniciativa mundial con las Jornadas de Ingeniería en Diseño Industrial.

Cecilia Flores, Decana de la Facultad, expresó que es una profunda satisfacción para la Facultad contar con la carrera de Ingeniería Industrial, que avanza con paso firme demuestran desarrollo, cuenta con un grupo humano muy competente y, sobre todo, es una carrera con gran impacto dentro del campo social porque está diseñada para solucionar los problemas diarios de vivencia de la humanidad. Esto lo hace a través de la concepción que tiene, la planificación que traza, la producción, el desarrollo y el lanzamiento del producto. Este plan completo, desde su inicio hasta ponerlo en el mercado en manos del consumidor, lo hace con la aplicación de criterios técnicos y científicos, con diseño confortable, amigable con el ambiente y económicamente rentable.

Las conferencias de las Jornadas de Ingeniería en Diseño Industrial abordaron temas como Diseño, Innovación y Competitividad, El verdadero valor de las decisiones comerciales, Responsabilidad social empresarial, Empresas, productos y consumidores del mañana, Diseño Post-Industrial, Biomateriales, Travels around the world with AIESE, Gestión de la innovación, Desarrollo y mejora de productos, Servicios y Procesos y Nestlé en la sociedad como su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Carlos Reyes en su conferencia acotó que, por lo común, las organizaciones buscan ampliarse en una sensación de innovación, al igual que en presentar Sistemas de Gestión de Calidad para generar en el consumidor la imagen de marca que produzca confianza y competitividad. En la conferencia El verdadero valor de las decisiones comerciales, Pablo Álvarez dijo que actualmente DOCE en Ecuador es la primera marca enfocada en el tready shoes para los milenials y recalcó que tienen una marca reconocida, posicionada y en constante crecimiento dentro de este mercado objetivo.

Flavio Arroyo, director de la carrera, indicó que creen que con estas actividades académicas se complementa la formación de los estudiantes dentro y fuera de las aulas, dándoles a conocer una realidad y la práctica para que se desempeñen profesionalmente en sus trabajos. Invitaron a diferentes empresas e instituciones vinculadas a esta área de acción: el Diseño Industrial, que es una actividad intelectual, técnica y creativa que va a resolver las necesidades que tienen las personas, busca el buen vivir sin afectar el medio ambiente y ayuda a la parte social. **JP**

