



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 538
06 de diciembre de 2018

Radio Universitaria cumple 2 años al aire

La Radio en línea de la Universidad Central del Ecuador, que actualmente cuenta con 19 producciones centralinas, 10 producciones independientes y 13 franjas musicales, cumple dos años al aire y tiene preparada una agenda por su aniversario.

En entrevista para el noticiero, la Directora de la Radio Universitaria de la UCE, Ivanova Nieto, señaló que, durante este tiempo, los programas que iniciaron con la radio, han logrado consolidarse y, además se han incorporado nuevas propuestas radiofónicas independientes que reflejan el crecimiento del medio de comunicación.

Nieto comentó que Radio Universitaria maneja una comunicación horizontal en donde todos tengan los mismos derechos de participar. En su programación, Radio Universitaria cuenta con varias franjas musicales de jazz, tango, música del recuerdo, pop, entre otras, como elemento distintivo y de difusión de la música contemporánea del Ecuador. En la parrilla de la radio existen programas informativos, científicos y de debate realizados por docentes y estudiantes de la UCE como Ciencia al Día en la Central, Qué Fue Primero el Huevo o la Economía, o Mochila Centralina. Además, Ivanova Nieto resaltó las producciones independientes que escogieron Radio Universitaria para reproducir sus productos como Sistema Mundo y Al Fin de la Jornada.

La Directora de la Radio, dijo que tener 22 horas de programación diarias con las que cuenta el medio de comunicación implica una gran responsabilidad que debe ser asumida por comunicadores, por lo que defendió la profesionalización de los periodistas que no solo deben contar una historia, sino que su trabajo debe tener elementos como la contextualización a través de la contrastación de fuentes, investigación y análisis.

La agenda de eventos por su aniversario contará con conversatorios sobre la importancia de las radios en las universidades, la difusión de música independiente, jóvenes en la radio y, difusión de la ciencia. Además, se realizará una posta para promocionar los museos y herbarios de la UCE, un concurso para obtener un programa radial dirigido a estudiantes, y la redición de cuentas. Todos estos eventos se realizarán del 10 al 17 de diciembre. Para quienes estén interesados en asistir, la agenda completa se encuentra en Facebook como @UCERadio.

AC

