



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 553
14 de diciembre de 2018

Radios Universitarias, un espacio del conocimiento universal

Por el segundo año al aire, la Radio Universitaria de la Universidad Central del Ecuador organizó varias actividades con el objetivo de resaltar la importancia de este medio de comunicación, que se sostiene por la organización de docentes, estudiantes y productores independientes.

Esta celebración inició con el primer Conversatorio: Importancia de la Radio en la universidad ecuatoriana, donde participaron expertos en la comunicación auditiva y en la dirección de radios universitarias. Este encuentro fortaleció la idea de considerar a la radio universitaria como el espacio que consolida el conocimiento universal.

El radialista Francisco Ordóñez, explicó que las Radios Comunitarias son el antecedente que incentivan la formación de las Radios Universitarias y nacen con el objetivo de difundir el conocimiento. Hizo hincapié en que estos medios de comunicación necesariamente deben ser considerados como laboratorios de las distintas disciplinas de la universidad y no solamente de la Facultad de Comunicación. En este contexto, las facultades que conforman una institución deben tener la participación directa y decisiva.

¿Por qué las Radios Universitarias son necesarias? Fue la interrogante que planteó Palmira Chavero, directora de Flasco Radio, para analizar este medio como un instrumento de la libertad de expresión. Sin embargo, no han sido fortalecidas, a nivel de América Latina solo el 1% de radios son universitarias, pese a que son un espacio de construcción colectiva y generadoras de pensamiento crítico.

Desde su experiencia, José Rivera, director de Tikinauta, explicó sobre las dificultades a las que se exponen las Radios Universitarias y las que funcionan en línea, por lo general, no cuentan con el apoyo de las autoridades. Sin embargo, algunas se sostienen por la organización de estudiantes y docentes, donde la cabina de Radio se convierte en un aula más de clase.

Ivanova Nieto, directora de Comunicación y Cultura y de la Radio Universitaria de la Universidad Central, hizo hincapié sobre la oferta de programas que componen la parrilla de la Radio, donde hay una prioridad hacia la comunidad. "Nuestra diferencia radica en que nuestros oyentes son ciudadanos y no clientes".

Con varias preguntas del auditorio se destacó muchas fortalezas que presentan las Radios Universitarias, al mismo tiempo, estas enfrentan problemas de apoyo, falta de una política desde las Instituciones de Educación Superior para que las radios trasciendan y cumplan su propósito de educar e informar a la sociedad. **J.G.**

