



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 079
19 de febrero de 2016**

El Observatorio de Salud analiza publicidad engañosa de medicamentos

El Observatorio de Salud de la Universidad Central del Ecuador, que se formó en el 2014, a partir de la iniciativa de docentes de la Facultad de Ciencias Médicas, se reunió con representantes de la Superintendencia de la Información y Comunicación, Supercom, para analizar la publicidad engañosa sobre productos de consumo humano.

El doctor Raúl Terán, coordinador del Observatorio de Salud, explicó que el objetivo de esta entidad es recoger inquietudes de la ciudadanía, analizarlas para después dar una respuesta de lo que ocurre en el campo de la salud.

En un primer momento, se estudió la publicidad en los medios de comunicación, acerca de medicamentos que ofertan las distintas farmacéuticas. Esta información será analizada por la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, Arcsa, para que la Supercom pueda regular los contenidos de la publicidad en cuanto a productos de uso y consumo humano. Dentro de 20 días se prevé una nueva reunión para determinar los avances que se tienen frente a este proceso. **J.G**

