



---

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA**  
**BOLETÍN DE PRENSA N° 154**  
**01 de abril de 2016**

## **Docente de la UCE expone charla en CIESPAL**

Raúl Moncada, docente de la Facultad de Comunicación Social y Director del Proyecto de investigación sobre competencias mediáticas para la ciudadanía, Alfamed, fue invitado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL a fin de participar como exponente en el conversatorio "Lectura semiótica sobre el valor de uso y producción/consumo de las mercancías" bajo la luz de Bolívar Echeverría.

Moncada basó su conferencia en tres ejes: ethos y mestizaje barroco; análisis semiótico; y la contradicción del doble valor. En relación al primer eje, señaló que el ethos y mestizaje barroco, se originó en el siglo XII, luego que la iglesia católica, en el Concilio de Trento de 1545, aprobará la cuarta reforma desde la cual se desarrolló una propuesta sobre el mestizaje que se relacionan con un sincretismo de dos códigos, de los indígenas y del conquistador.

En el eje del análisis semiótico se revisó la dimensión producción - consumo que Bolívar abordó desde las referencias de autores como Karl Marx y Roman Jakobson, a través de una mirada semiótica.

Respecto del tercer eje, mostró la relación entre las contradicciones del valor y valor de uso propuestas por Bolívar Echeverría, desde la lectura semiótica de Karl Marx y de Ferdinand de Saussure. Explicó como el valor de uso tiene que ver con la comunicación y el consumo de signos. Cuando el valor de uso no toma en cuenta las conexiones culturales se origina la cosificación y el fetichismo. **N.S**

