UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA Nº 397
08 de julio de 2016

Nuevos magísteres en Comunicación Organizacional

El colectivo de la facultad de Comunicación Social, autoridades y familiares compartieron la ceremonia de culminación del ciclo de formación de maestrantes en Comunicación Organizacional con la incorporación de 22 profesionales titulados mediante la modalidad de examen complexivo.

Autoridades de la Facultad destacaron la creciente demanda de la Comunicación Organizacional pública y privada y posicionada fuera del área de Marketing, lo que devela otros campos de acción como el de las organizaciones sociales, donde los procesos comunicacionales rebasan la venta de imagen; la necesidad de procesos de comunicación propios de organizaciones, de debates y diálogos internos, son los verdaderos desafíos para los comunicadores.

Desde esta perspectiva, la Facultad trabaja en programas de formación de cuarto nivel. El decano Dimitri Madrid se refirió a las nuevas maestrías que se ofertan como la de Comunicación Audiovisual, actualmente en curso y de las maestrías en construcción: Comunicación y Cultura, y Periodismo Deportivo.

El vicerrector Académico y de Investigación, Nelson Rodríguez, felicitó al cuerpo académico y comprometió su apoyo a todas las iniciativas que fomenten el desarrollo social y humano a través de la formación y especialización académica. **P.M**