



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 403
13 de julio de 2016

Evento Semana de la Comunicación se realizó en la Facultad de Comunicación Social

Del 04 al 08 de julio del 2016 se desarrolló el evento denominado la Semana de la Comunicación, organizado por la Asociación de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social. Asistieron varios profesionales de la comunicación, docentes y estudiantes graduados de la Facultad quienes trataron temas afines al periodismo, la comunicación organizacional y la educomunicación.

La jornada incluyó foros, conversatorios y cerró con una presentación musical. Saraí Medina, presidenta de la Asociación, explicó que el evento tiene por objetivo plantear un debate desde la academia frente a la formación del comunicador. Para exponer el que hacer laboral de los comunicadores varios profesionales de la comunicación compartieron sus experiencias.

Como acto inaugural se realizó el conversatorio llamado "Retos del foto periodismo" donde Rolando Enríquez, manager de la Asociación de cronistas Gráficos de Pichincha, afirmó que el trabajo del fotoperiodista se lo aprende mediante la experiencia. Hizo hincapié en que la Ley de Comunicación no tomó en cuenta la labor del fotoperiodista y que para ejercer sus funciones debe obtener la certificación emitida por el Estado mediante una evaluación. El conversatorio culminó con la presentación de fotografías de la zona cero tras el sismo del pasado 16 de abril.

También se presentaron exponentes internacionales como Milagros Rodríguez, educomunicadora y docente de la Universidad Central de Venezuela, quien se presentó en el conversatorio denominado ¿Qué es la Educomunicación? Y afirmó que la educomunicación es una disciplina que busca educar mediante los medios de comunicación para formar una audiencia crítica que sepa interpretar los mensajes de los medios y a su vez crear sus propios mensajes.

Temas como la programación televisiva se expusieron en el conversatorio "La imagen que difumina", donde Tomás Ciuffardi, Productor Ejecutivo del programa Visión 360 emitido por Ecuavisa, afirmó que la importancia de un programa de televisión no se determina por la calidad de los equipos o la edición sino en el contenido que se muestra a la audiencia.

En la mayoría de conversatorios se contó con la presencia de docentes de la Facultad quienes expusieron y argumentaron sobre temas referentes a la aplicación de la comunicación en el campo laboral. Gustavo Abad, docente de la Facultad, afirmó que existen contradicciones en la Ley de Comunicación ya que al momento de verla como servicio público se afecta su aplicación como derecho. A lo que Carlos Alomoto, asesor de la Asamblea Nacional, respondió que la Ley de Comunicación no afecta a su aplicación como derecho sino que se debe saber cómo reclamar ese derecho.

El evento finalizó con la presentación de varias agrupaciones musicales como Kaya Roots y Perimetral, en el auditorio Pedro Jorge Vera. **B. LI**

