



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 440
25 de julio de 2016

Turismo Histórico Cultural incorpora 154 nuevos profesionales

La Carrera de Turismo Histórico Cultural creada el año 2000 dentro de la Facultad de Filosofía, y tras un arduo camino pasó a formar parte de la Facultad de Comunicación Social, la carrera creó en junio de 2016 la Unidad de Titulación Especial, la misma que ha generado oportunidades a los estudiantes que no concluyeron sus trabajos de titulación, garantizando el perfil de egreso y la culminación a sus estudios de grado, como resultado de este trabajo, se incorporan 154 profesionales graduados de la Carrera de Turismo Histórico Cultural.

De acuerdo a cifras del Ministerio de Turismo del Ecuador, la actividad turística en el Ecuador genera 405.820 mil fuentes de trabajo directas e indirectas en las áreas de alojamiento y servicios de alimentación, de acuerdo con los resultados de las Encuestas Nacionales de Empleo, Desempleo y Subempleo en el Ecuador, INEC 2015. De esta cifra, 272.808 son mujeres y 133.012 son hombres.

La MSc. Ximena Grijalva, Subdecana de la Facultad de Comunicación Social expresó que el turismo debe estar al servicio de los objetivos del nuevo milenio. Dijo que es responsabilidad de los profesionales en la rama, que se gradúan, el poder llegar a alcanzar los objetivos propuestos, en este sentido la carrera de Turismo Histórico Cultural, busca formar profesionales, que contribuyan al desarrollo de la actividad turística en el Ecuador, como gestores que diseñen estrategias, para que viajeros tengan interés por venir y por enamorarse de nuestro país. Los profesionales de turismo, deben guardar dentro de su ejercicio laboral, un altísimo principio ético de la gestión turística, es decir, deben considerar que si bien su labor tiene fines productivos y de circulación económica, deben tener en cuenta que la cultura no es objeto de intercambio, por tanto, no se lo debe cosificar o folclorizar, se debe considerar más las diversidades sexogenéricas, étnicas y de discapacidad de las personas que visitan nuestro país.

Según la Organización Mundial de Turismo, este ámbito se ha convertido en una ficha clave para el desarrollo, la prosperidad y bienestar. Actualmente, existe un número creciente de destinos que se han abierto al turismo y que han invertido en este sector, haciendo de este un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de empleo y de empresas y la ejecución de infraestructuras. **J.P**

