



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 460
03 de agosto de 2016

Decano de la Facultad de Comunicación Social inauguró Cumbre Iberoamericana de Marketing Político y Comunicación

El pasado jueves 21 de julio de 2016, se llevó a cabo la Cumbre Iberoamericana de Marketing Político y Comunicación en el Centro de Convenciones Eugenio Espejo. El evento fue inaugurado por el Decano de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central, Dimitri Madrid Muñoz. En su intervención destacó el compromiso social de la universidad pública con la sociedad en general. También se refirió a la relevancia de este tipo de encuentros en la actualidad, cuando a nivel mundial pesa mucho el silencio y los procesos de comunicación se relacionan con el poder determinando la transmisión de los mensajes.

Ante este planteamiento, el Decano concluyó que una salida es la formación de los comunicadores y el debate de temas políticos que se propician en espacios como la Cumbre, para posteriormente aplicar el conocimiento y ética adquiridos en el ejercicio profesional ante la sociedad.

El Coordinador General del evento, René Iñiguez, enfatizó la importancia de la Cumbre por la participación de consultores internacionales y por el contexto de elecciones que se avecina en el país.

Los consultores de Argentina, Yemén, Perú, México, Colombia, España y Ecuador, abordaron temas como: posicionamiento de gobierno, bases políticas de culto, y estrategia de campañas electorales: redes sociales, encuestas, medios de comunicación, relaciones públicas.

Entre los asistentes estuvieron periodistas y directores de comunicación de algunos gobiernos municipales del país. **F.S.Q**

