



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 462
04 de agosto de 2016

Campaña Sonríe Manabí

En los espacios exteriores de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central, 70 estudiantes presentaron la campaña "Sonríe Manabí" con la exposición de la cultura manabita, sus atractivos turísticos, artesanía, gastronomía, música para apoyar la reactivación económica de la provincia de Manabí.

Kevin Sebastián Torres, estudiante de Gerencia de la Comunicación II, contó que la campaña nació de la idea de revalorizar la rica cultura manabita. "Queremos que la gente venga y visite los stands, disfrute de las actividades programadas y entregue sus donaciones como: útiles escolares, alimentos no perecibles, y otro tipo de apoyo para ayudar a nuestros hermanos manabitas".

Se exponen artesanías, comida y lugares turísticos. Daniela Vargas, voluntaria de UNICEF, se entrevistó con los asistentes para asesorarles en la manera de ayudar a las zonas afectas. Comentó que el trabajo que la Institución realiza en este momento está volcado a la ayuda para el Ecuador por la catástrofe ocurrida el 16 de abril. Vargas dijo que UNICEF se encarga de darles a los niños un tratamiento psicológico, alimentación, protección en carpas especiales y adecuadas para educación. La tarea en esta campaña es encontrar más donantes que se unan a esta noble causa.

La MSc. Natali Díaz, docente organizadora de la campaña, comentó que la iniciativa nació como parte de la Cátedra de Gerencia de la Comunicación II, módulo Responsabilidad Social, Corporativa y Empresarial. Lo mejor, según Díaz, es que esa responsabilidad se haya plasmado en los estudiantes de noveno semestre Organizacional, como una Campaña para el apoyo a la gente más necesitada de esa zona. Espera que los demás estudiantes de los novenos se sumen con sus Cátedras y se creen campañas para las otras zonas afectadas por el terremoto. Los estudiantes se organizaron y fueron la cabeza del proceso autogestionario de las actividades, tanto en lo físico, económico, logístico y humano. Enfatizó que esta también es una manera de apoyar la reactivación económica, turística de la población de Manabí.

La Campaña contó con la presencia y participación de la Policía Nacional y su brigada canina, Cruz Roja Ecuatoriana, diario El Comercio, Productora Anden 3, Policía Metropolitana, entre otros y la presentación artística de La Toquilla, Trio Pambil, Verde 70, Trio Colonial, Katty Egas, quienes compartieron con el público asistente.**J.P**

