



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA
BOLETÍN DE PRENSA N° 475
10 de agosto de 2016

Profesionales de la comunicación compartieron sus experiencias con estudiantes de la FACSO

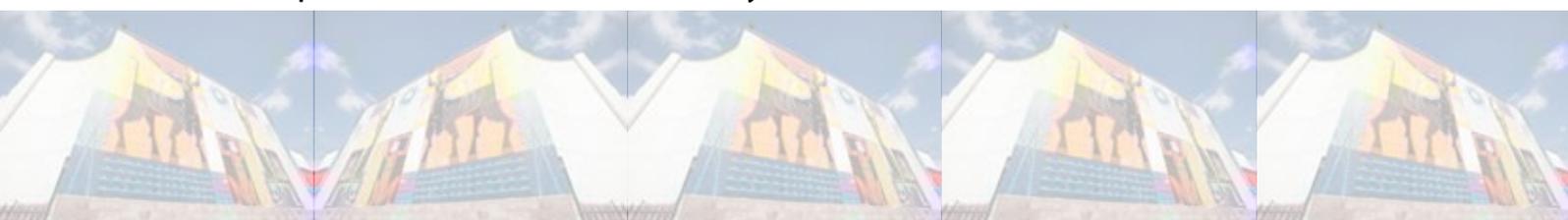
Con el fin de analizar las posibilidades que brindan los tres énfasis de la Carrera de Comunicación Social se realizó el evento "FACSO 3E, Comunicación, decisión y énfasis" con la participación de profesionales en la áreas de Periodismo, Educomunicación y Comunicación Organizacional.

El evento fue organizado por estudiantes del séptimo semestre con la dirección de la docente Natalia Angulo.

La experiencia en el campo laboral fue subrayada por los expositores del evento. Javier Cevallos, periodista de Ecuador TV, contó las vivencias del "mejor oficio del mundo" y la disciplina y formación requerida: trabajo a presión, destrezas en redacción, polivalencia y autosuficiencia. Señaló que la labor periodística no solo está abierta a los medios de comunicación tradicionales, sino a los medios digitales: portales web, blogs, y otras plataformas internet. Además, sostuvo que las pasantías y prácticas pre – profesionales son claves para la apertura laboral, por su acercamiento al nivel práctico de la carrera.

Jorge Cano, productor de la Fundación El Churo Comunicaciones, habló sobre su experiencia en la Educomunicación en comunidades urbanas y rurales, campo en el que trabaja desde hace 10 años. Para Cano la Educomunicación es el ejercicio de la Comunicación Social que se interrelaciona con la Educación Popular, entendiendo a ésta como un intercambio de conocimientos para liberar a los individuos y contribuir a los procesos de transformación social. Resaltó la teoría que brindan las aulas universitarias a la hora de planificar talleres y productos audiovisuales que requiere la Educomunicación. Agregó, que el paso de la formación académica al ámbito laboral no se trata solamente de insertarse en el mercado, sino de generar nuevas ideas, de aportar e incidir en la práctica de la comunicación.

La exposición del énfasis en Comunicación Organizacional estuvo a cargo de Natalia Angulo, docente de la Facultad, quien aclaró que esta rama, más allá de las relaciones públicas, la elaboración de productos comunicacionales y la estructuración de las relaciones



intelectuales, tiene que ver con lo estratégico, lo político y lo comunitario. Desde su experiencia contó que lo estratégico de la Comunicación Organizacional parte de los objetivos propuestos por la institución, y sus distintas actividades son sometidas a una medición constante de incidencia e impacto en la sociedad. Agregó también, que es importante diferenciar a las audiencias para encontrar conceptos que permitan emitir mensajes adecuados.

El evento concluyó con reflexiones y preguntas de los asistentes, quienes en su mayoría fueron estudiantes de séptimo semestre, que el próximo período académico escogerán su énfasis de acuerdo a la malla curricular vigente de la Carrera de Comunicación Social. **F.S.Q**

