



---

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA**  
**BOLETÍN DE PRENSA N° 480**  
**15 de agosto de 2016**

## **Manejo y Uso de Plantas Medicinales en los Mercados de Quito**

En un trabajo conjunto de capacitación, la Unidad de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Central, el Centro de Investigaciones Biológicas, el Municipio de Quito, la Agencia de Coordinación Distrital del Comercio, inauguraron el Programa de Educación Continua Sabiduría Ancestral y Ciencia en el Manejo y Uso de Plantas Medicinales en los Mercados de Quito, con la feria y rituales ancestrales Ñawpa Yachaykuna, Nosotros somos naturaleza, somos uno solo, somos parte del Universo.

El Ing. Oliver Vinueza, representante de la Unidad de Vinculación, expresó que este Proyecto nació de la iniciativa de los Representantes del Consejo de Participación Ciudadana de los Barrios del Sur. Su Objetivo es concientizar a la sociedad, en especial a las comerciantes del ramo, en la utilidad de las plantas medicinales desde el punto de vista ancestral, científico y técnico, de su uso en el hogar en medicina familiar. La actividad se inició con la capacitación a las comerciantes de plantas medicinales en el Mercado Patrimonial de San Francisco.

La señora Amparo Lugmaña, vendedora, indicó que era la cuarta generación en esta profesión que aman. No quieren dejar enterrado el oro que es el conocimiento que poseen y desean que los individuos amen las hierbas medicinales por el valor que tienen para la salud. Dijo sentirse bien como persona porque puede ayudar y recibir la gratitud de los que ayuda. Señaló que este evento les permite intercambiar con los estudiantes conocimientos científicos y sabiduría ancestral.

La idea de la capacitación nació por la necesidad del manejo y uso de las plantas medicinales, enseñar a sus expendedores, desde la academia y la experiencia científica, prácticas óptimas de manejo y comercialización en los mercados de Quito. El Director del Centro de Biología, Ph.D. Franklin Gavilánez, expresó que se han unido para llevar a cabo este Programa en los mercados de la zona centro, luego al norte, sur y los valles, el cual contempla dos meses de capacitación y tener sitios de encuentro para educación continua. El Centro se encarga del estudio botánico y su uso desde la ciencia para beneficio social. Se hace una representación del proceso en laboratorio para sacar extractos de los vegetales, su cultivo en invernadero. La Universidad se retroalimenta de la experiencia ancestral, de las tareas curativas de las personas que las venden.

El evento puso de manifiesto la necesidad de hacer talleres permanentes, la publicación de un libro desde las dos perspectivas: la científica y la ancestral, que se presente como un producto a la Universidad y al país. El Programa ha impactado gradualmente a favor de que la academia esté presente en estas tareas y que se extienda a otros servicios: plantas para la nutrición, uso farmacéutico, usos culturales, ayuda en la comercialización, lo cual haría que intervengan otras facultades: Economía, Ciencias Administrativas, entre otras. **J.P**

