



---

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR**  
**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA**  
**BOLETÍN DE PRENSA N° 568**  
**11 de octubre de 2016**

## **Comunidad universitaria cuenta con señal de radio on line**

La Dirección de Comunicación y Cultura realizó el lanzamiento oficial de la Radio Universitaria Online, una propuesta que se proyecta como un espacio comunicacional en donde confluyen el debate académico, los saberes, avances investigativos y científicos y la reflexión sobre diferentes temas sociales.

La propuesta está enfocada en la interacción social y simbólica que busca colocar los temas sociales en la opinión pública; se convierte en una oportunidad para que se escuchen las voces de los actores sociales de la Universidad por medio de un lenguaje claro y sencillo.

Ivanova Nieto, Directora de Comunicación y Cultura, enfatizó en la necesidad de que la institución cuente con un medio auditivo virtual para difundir el quehacer universitario en todas sus dimensiones, confluir en la idea de integrar a la mayor parte de expresiones de la comunidad universitaria e incorporar programas que se especialicen en temáticas específicas.

José Ignacio López Vigil, catedrático y radiodifusor cubano fundador de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias para Latinoamérica, Amarc, felicitó la iniciativa y destacó el rol de la radio en la universidad. "Todas las universidades del Ecuador deberían tener una radio online y abierta; lo importante de la radio de la Universidad Central, es que la van hacer los profesores y estudiantes universitarios", aseguró López Vigil, luego de recordar que lo "sabroso" de hacer radio es la experimentación sonora y la simpatía por hacer reír.

La Radio Universitaria on line nace con la misión de convertirse en un sistema multimedios de comunicación de servicio público de calidad que trabaja con ética profesional, comprometida con la sociedad y con los valores universitarios como vínculo necesario entre Universidad Central del Ecuador y la sociedad. **R.E**

