



---

**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y CULTURA  
BOLETÍN DE PRENSA N° 747  
21 de diciembre de 2016**

## **Concurso Interinstitucional de la canción Francesa “Paroles et Musique”**

Este evento interinstitucional tiene el propósito de fomentar y fortalecer el interés por el aprendizaje de un idioma extranjero. Varias Universidades del país, Institutos de Idiomas y de Educación Media participaron en el Concurso demostrando fluidez en este idioma. La Carrera de Plurilingüe de la Universidad Central del Ecuador ganó el Concurso con su interpretación de la canción Sur ma Route.

Más de 200 millones de personas hablan francés en los 5 continentes. El mundo francófono se compone de 69 estados y gobiernos. El francés es una de las lenguas extranjeras más aprendidas después del inglés y la novena lengua más hablada en el mundo. Practicar el francés ayuda a aprender otros idiomas. Las lenguas latinas a las cuales pertenece el francés junto con el español, italiano, portugués han sido base y componente de otros idiomas modernos. El francés es la base del 50% del vocabulario del inglés actual.

La Dra. Ruth Páez, Decana de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, expresó que el accionar académico de la Carrera de Plurilingüe ha demostrado lo que se debe hacer en el ámbito de la enseñanza-aprendizaje de idiomas extranjeros, lo que diariamente se hace en sus aulas y más allá de ellas a través de la docencia, la investigación y la vinculación con la sociedad. Considera que la importancia y trascendencia de la Carrera está dada porque aquí se forman los futuros maestros para el inglés y el francés. El interés de la Facultad es seguir formando en idiomas a los futuros docentes para que contribuyan en cada una de las instituciones educativas como maestros en idiomas.

En esta edición del Concurso de la canción Francesa se presentaron más de 8 instituciones educativas. Este encuentro fue la ocasión perfecta para consolidar los vínculos entre aquellas que han adoptado el idioma francés en sus currículos para formar a sus estudiantes y futuros profesionales de Ecuador. La organización de este evento pedagógico y artístico tiene como objetivo promover el aprendizaje del idioma y el conocimiento de su cultura.

Las instituciones participantes asumieron con responsabilidad la tarea de promover el aprendizaje del idioma francés y demostraron tener una visión amplia sobre la importancia del aprendizaje de lenguas extranjeras. El segundo lugar correspondió al Liceo Francés con On écrit sur les murs. En tercer lugar quedó ISM International Academy con Barcarolle de los Cuentos de Hoffman. Los estudiantes de la Carrera presentaron la revista virtual sobre distintos temas. **J.P.**

