



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

1

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**GUÍA METODOLÓGICA DE
ORIENTACIÓN PARA EL EXAMEN
COMPLEXIVO
2016 - 2016**

Quito, julio de 2016



Bolivia Oe7-132 y Eustorgio Salgado. Teléfonos: 2522170 – 2509088
Telefax: 2568669 (Casilla 17-01-1456) Quito - Ecuador





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIDADES DE LA FACULTAD Y LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Dimitri Madrid. Mst.

Ximena Grijalva. Mst.

Luis Molina. Mgt.

Dra. Jeannett Villavicencio.

Decano.

Vicedecana.

Director de la Carrera.

Secretaria Abogada.

2

COORDINADORES DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN

Dr. Paúl Bonilla.

Juan Carlos Jurado © PhD.

Mst. Gabriela Bernal.

GRUPO DE EXPERTOS PARA EL EXAMEN COMPLEXIVO

Juan Carlos Jurado © PhD.

Mst. Marcela Rivera.

Mst. Sandra Carvajal.

Mst. Roberto Freire.

Mst. Milena Almeida.

Álvaro Cuadra. PhD.

Miguel Ángel Soto © PhD.

Dr. Francisco Peralta.

Karen Andrade. PhD.

Mst. Tomas Quevedo.

Mst. Patricio Pilca.

Mst. Cristina Benavides.

Mst. Fernando López Romero.

Mst. Lola Vázquez.

Mst. María de Lourdes López.

Dr. Marco Villarruel.

Lic. Pedro Moreno.

Mst. María Eugenia Garcés.

Mst. Natalia Angulo.

Mst. Natali Díaz.

Mst. Karina Granja.

Dr. José Villamarín.

Mst. Marcel Merizalde.

Lic. Roque Rivas.

Gustavo Abad. © PhD.

Quito, 12 de julio de 2016





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ÍNDICE

Portada.....	1
Autoridades, coordinadores y grupo de expertos.....	2
Contenidos.....	3
Saludo.....	5
1. Presentación.....	6
1.1. Programación.....	6
2. Las formas de examen complejo.....	7
3. Descripción del examen complejo.....	7
3.1. Definición.....	8
3.2. Objetivo.....	9
3.3. ¿Qué y cómo se evalúa?.....	9
3.4. ¿Qué es un reactivo?.....	9
3.5. Componentes.....	10
3.6. Características.....	10
3.7. Tipos de reactivos.....	11
4. Descripción del informe, artículo o ensayo académico.....	13
4.1. Componentes del ensayo.....	14
4.1.1. Introducción.....	14
4.1.2. Desarrollo.....	15
4.1.3. Conclusión.....	15
5. Estructura curricular de la unidad de titulación.....	15
5.1. Responsabilidades.....	16
5.1.1. Responsabilidades del Director de CARRERA o Programa.....	16
5.1.2. Responsabilidades del coordinador de la UDTE.....	16
6. Perfil de egreso de la carrera de comunicación social.....	17
6.1. Malla curricular.....	22
7. Organización curricular.....	26
7.1. Matriz de los núcleos problémicos, componentes, subcomponentes o asignaturas, ponderación, reactivos y bibliografía.....	26
7.2. Descripción de las asignaturas para el examen complejo.....	29
7.2.1. Estudios del lenguaje.....	29
7.2.2. Metodología de la investigación de la comunicación.....	29
7.2.3. Teoría de la comunicación.....	29
7.2.4. Teoría social y política.....	30
7.2.5. Historia del Ecuador.....	30
7.2.6. Educomunicación.....	30
7.2.7. Comunicación organizacional.....	31





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

7.2.8. Periodismo.....	31
8. Sobre la aplicación del examen complejo con preguntas de base estructurada.....	31
8.1. Aplicación.....	31
8.2. Hoja de respuestas.....	33
9. La aplicación de la evaluación en base a un informe, ensayo o artículo académico.....	36
9.1. Rubrica de evaluación del informe, ensayo o artículo académico..	37
10. Examen complejo de gracia.....	39
11. Referencias bibliográficas.....	39



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado(a) estudiante

El examen complejo es una modalidad de titulación que guarda correspondencia con el perfil profesional del rediseño 2008 de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, su aprobación forma parte de los requisitos de titulación establecidos en el Reglamento de Régimen Académico.

La finalidad del examen es demostrar las capacidades de los estudiantes que terminaron su ciclo de estudios y fueron declarados idóneos o aptos para resolver problemas haciendo uso creativo y crítico del conocimiento.

En esta oportunidad y para realizar el proceso de preparación y aplicación del examen, se cuenta con la participación de expertos docentes de las áreas de la Carrera de Comunicación Social, que han elaborado la presente guía metodológica de orientación, donde se describen los componentes, subcomponentes, ejemplos e indicaciones generales referentes al examen complejo.

Con afecto,

Mgt. Luis Molina
Director de Carrera de Comunicación Social.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

1. PRESENTACIÓN

En cumplimiento a lo dispuesto en el Reglamento de Régimen Académico, expedido por el Consejo de Educación Superior (CES); se convoca a los estudiantes que culminaron su malla curricular en las carreras de grado a participar en el proceso de titulación período 2016-2016, de acuerdo al siguiente detalle:

1. Estudiantes que culminaron sus estudios antes del 21 de noviembre de 2008 y no se presentaron a los procesos del examen Complexivo en los períodos 2014-2015: 2015-2016 deberán inscribirse al examen Complexivo 2016-2016 únicamente.
2. Estudiantes que culminaron sus estudios después del 21 de noviembre de 2008 y se presentaron a los procesos de titulación; y no aprobaron, se acogerán a la Disposición General Cuarta y a la respectiva Unidad de Titulación Especial de la Carrera.
3. Estudiantes que no iniciaron su trabajo de titulación hasta el 31 de enero de 2015, deberán inscribirse en la Unidad de Titulación Especial de la carrera aplicándolo previsto en la disposición General Tercera.
4. De forma obligatoria los estudiantes que se encuentran cursando el último período académico contemplado en su malla curricular.

1.1. PROGRAMACIÓN

ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLE
Registro y postulación	Del 30 de mayo al 19 de junio del 2016 en plataforma de titulación	Estudiantes DTICS
Reunión informativa a los inscritos	Del 20 al 24 de junio de 2016, según cronograma dispuesto por cada carrera.	Directores de carrera, Coordinadores de UDTE
Entrega de documentación	Del 20 al 24 de junio de 2016	Estudiantes Secretaria de Carrera



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Aplicación del examen de grado de carácter Complexivo	Viernes 30 de septiembre del 2016	Directores de carrera, Coordinadores de UDTE, Estudiantes
---	-----------------------------------	--

2. LAS FORMAS DEL EXAMEN COMPLEXIVO

La Carrera de Comunicación Social, para la convocatoria 2016-2016, ha establecido dos formas de evaluación del examen complexivo:

1. Examen complexivo con preguntas de base estructurada; con una ponderación del 70%
2. Un informe, artículo o ensayo académico sobre una temática del proceso de formación de la carrera de comunicación social articulados al compilado del examen complexivo; con una ponderación del 30%.

3. DESCRIPCIÓN DEL EXAMEN COMPLEXIVO

El examen complexivo o de grado como modalidad de titulación es un examen que guarda correspondencia con el perfil profesional definidos en el rediseño del 2008 de la Facultad de Comunicación Social.

La finalidad del examen complexivo es demostrar las capacidades del estudiante para resolver problemas haciendo uso creativo y crítico del conocimiento, por tanto debe ejercer dominio teórico-metodológico para hacer propuestas prácticas del conocimiento en la resolución de problemas de la ciencia y la profesión.

El término complexivo hace referencia a la complejidad que debe implicar una ruta de salida a los procesos de formación. Es un examen teórico-práctico que debe guardar correspondencia con los resultados de aprendizaje definidos en el perfil de egreso de los estudiantes.

En definitiva, el estudiante debe demostrar que puede hacer uso de sus conocimientos para hacer propuestas prácticas de resolución de problemas de su profesión.

El estudiante debe demostrar dominio teórico-metodológico para hacer propuestas prácticas del conocimiento para la resolución de problemas de la



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ciencia y la profesión. En este sentido, el examen complejo consiste en el desarrollo de casos o problemas básicos de la profesión, por lo que es necesario definir cuáles son los núcleos o campos de estudio fundamentales de la profesión y cuáles son los ejes, dilemas y tensiones principales que van a enfrentar los estudiantes en el mundo laboral y que constituyen la base para la determinación del perfil de egreso.

Así mismo, el estudiante deberá demostrar su capacidad para diseñar circuitos de variables y dimensiones que utilizará en el abordaje del problema, plantear las conexiones entre la teoría y la práctica para la realización del diagnóstico y la explicación del caso, y construir la propuesta de modelos de actuación profesional para su resolución, haciendo las integraciones disciplinares que garanticen la integralidad de su intervención.

Para el desarrollo del examen complejo es necesario realizar el siguiente proceso:

- a) Definir cuáles son los núcleos del conocimiento teórico, metodológico y técnico instrumental, que son básicos en el perfil de egreso en el ámbito de las habilidades, competencias del Saber y Saber Conocer.
- b) Determinar los problemas fundamentales que resuelve la profesión y/o la ciencia, según sea el caso, estableciendo los modelos de intervención y los modos de actuación para la resolución de los mismos, que están contenidos en el Ser y el Saber Hacer del perfil de egreso.
- c) Definir la modalidad, medios e instrumentos de evaluación y calificación.

La Carrera de Comunicación Social aplica una metodología para la construcción del examen complejo en base a documentos nacionales e internacionales. Junto a ella se consideraron los perfiles de egreso, los problemas, los ejes de la formación y los sílabos relacionados con los núcleos o campos determinados en cada unidad académica.

La construcción del examen complejo es producto de un proceso técnico y metodológico que cuenta con la participación de un equipo de profesionales expertos por cada una de las carreras y especialistas en evaluación.

3.1. Definición





UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Es un instrumento estandarizado, construido, validado y contextualizado en la realidad de las carreras o programas de la Facultad de Comunicación Social. Los reactivos (preguntas, problemas, situaciones y/o afirmaciones) fueron producidos luego de un análisis del perfil de egreso¹ vigente, que es el conjunto de resultados de aprendizaje desarrollados en cada una de las carreras.

9

3.2. Objetivo

Evidenciar los resultados de aprendizaje logrados por los estudiantes mediante la resolución de problemas de la profesión en su formación académica.

3.3. ¿Qué y cómo se evalúa?

Se evalúan los resultados de aprendizaje logrados por los estudiantes tomando en cuenta aspectos cognitivos, actitudinales y principalmente procedimentales. La evaluación se realiza mediante pruebas de base estructurada a través de reactivos de opción múltiple con cuatro opciones (A, B, C, D), los niveles taxonómicos que se utilizaron para la elaboración de reactivos son los niveles de comprensión y aplicación de la taxonomía de Bloom (1956) y por ser una modalidad cuya finalidad es la titulación tendrán una dificultad media y alta.

El día de la evaluación se entregará un cuadernillo con el banco de reactivos correspondiente y una hoja de respuestas. Posteriormente en los laboratorios de informática designados para el efecto, se realizará la calificación respectiva y entrega de resultados.

3.4. ¿Qué es un reactivo?

Es la unidad básica de observación de una prueba objetiva. Se utiliza para medir conocimientos formales, habilidades cognitivas adquiridas a través de la experiencia y aprendizajes complejos producto de las dos primeras. No requiere de juicios personales del evaluador o de interpretaciones para calificar las respuestas correctas. Posee una respuesta única previamente establecida y acordada de manera colegiada. (Sánchez, 2013: 1).

¹ Se considera perfil de egreso al conjunto de resultados de aprendizaje.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

3.5. Componentes:

La base o cuerpo. Expresa una situación o problema en forma de proposición.

Las opciones de respuesta. Son alternativas de respuesta a la base, de las cuales sólo una es correcta; las demás son distractores plausibles que tienen como función que el examinado demuestre que es capaz de discriminar la respuesta correcta.

Las argumentaciones. Son explicaciones que dan sustento a cada una de las opciones de respuesta. (Sánchez, 2013: 1).

3.6. Características:

- Evalúa contenidos vigentes.
- Es una creación original del elaborador.
- Mide contenidos que no se responden por sentido común.
- Emplea situaciones comprensibles y un vocabulario adecuado para la población objetivo.
- Está libre de información que puede ser ofensiva para algún grupo social.
- No favorece a un grupo determinado.
- No da pistas que conduzcan a la respuesta correcta.
- Presenta estímulos claros que no se presten a más de una interpretación.
- Incluye únicamente la información necesaria y relevante para el planteamiento del problema y su solución.
- Está redactado de forma clara.
- Es independiente de otros ítems, la información contenida en uno no debe sugerir la solución ni debe ser requisito para contestar otro.
- Utiliza opciones de respuesta distintas a las de otros ítems. (Sánchez, 2013: 2).



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

3.7. Tipos de reactivos

El instrumento de evaluación utiliza cuatro tipos de reactivos de selección múltiple con cuatro opciones. Los reactivos de selección múltiple son:

- **De respuesta única**, que se desarrollan en torno a una idea, situación o problema. Cada reactivo consta de un enunciado y cuatro opciones de respuesta, de las cuales solo una completa correctamente el enunciado o resuelve el problema planteado. En algunas secciones de la evaluación, varios reactivos comparten un contexto o situación común que aporta elementos para la resolución de los problemas particulares planteados en cada reactivo individual.

DE RESPUESTA ÚNICA O REACTIVO SIMPLE
Base y elementos: La afirmación de que la cultura es la gran mediadora de todo proceso de comunicación y de su significación social e histórica. ¿A qué autor pertenece?
Opciones: A. Néstor García Canclini B. Jesús Martín Barbero C. Armando Silva D. Bolívar Echeverría
RESPUESTA CORRECTA ES:

- **De relación de columnas** donde se debe encontrar, entre las opciones, la que contiene la combinación correcta entre dos o más listados, de las cuales solo una completa correctamente el enunciado o resuelve el problema planteado.

DE RELACIÓN DE COLUMNAS								
Base y elementos: Relacione las columnas. Según Roman Jakobson, de los siguientes elementos de la comunicación ¿Cuál es su función correspondiente?								
<table> <thead> <tr> <th>ELEMENTOS</th> <th>FUNCIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Destinador</td> <td>a) Fática</td> </tr> <tr> <td>2. Mensaje</td> <td>b) Metalingüística</td> </tr> <tr> <td>3. Canal</td> <td>c) Poética</td> </tr> </tbody> </table>	ELEMENTOS	FUNCIONES	1. Destinador	a) Fática	2. Mensaje	b) Metalingüística	3. Canal	c) Poética
ELEMENTOS	FUNCIONES							
1. Destinador	a) Fática							
2. Mensaje	b) Metalingüística							
3. Canal	c) Poética							



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

4. Código d) Expresiva
Opciones: A. 1-a/ 2-b/3-c/4-d B. 1-d/2-c/3-a/4-b C. 1-c/2-d/3-b/4-a D. 1-b/2-a/3-d/4-c
RESPUESTA CORRECTA:

De ordenamiento o jerarquización

Frola P. y Velásquez, J. (2011) expresan que:

Este formato de reactivo se caracteriza por ofrecer al examinado una lista de elementos o datos, a los cuales debe dar un orden específico de acuerdo con el criterio (cronológico, lógico, evolutivo, inductivo, deductivo, por rangos, por complejidad...) que se indica en las instrucciones y en la base. Para regular el número de elementos a ordenar, se sugiere no emplear menos de cinco ni más de siete. Cabe recomendar este tipo de reactivos cuando los contenidos se desprendan de un objetivo de aprendizaje en el que la conducta esperada en el estudiante es la discriminación, ordenamiento, establecimiento de secuencia, pasos de un procedimiento, etapas subsecuentes u otra operación similar. Con este tipo de reactivos es posible explorar aprendizajes de distintos niveles como el de aplicación (como cuando se pide el ordenamiento de elementos utilizando ciertos principios generales cuyo conocimiento se quiere poner a prueba: ordenar, según su momento de aparición, una serie de productos. (P.38-39)

DE ORDENAMIENTO O JERARQUIZACIÓN
Base y elementos: Ordene secuencialmente las etapas de una investigación 1.- Recolección de la Información 2.- Redacción del Informe 3.- Diseño de investigación
Opciones: A.- 3, 1, 2 B.- 1, 2, 3 C.- 2, 1, 3 D.- 1, 3, 2
RESPUESTA CORRECTA ES:



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- **De completamiento:** En la base del ítem, debe contener enunciados, secuencias alfanuméricas, gráficas o imágenes en los que se omite uno o varios elementos, debidamente identificados. En las opciones de respuesta se incluyen los elementos que deben completar los espacios vacíos.

DE COMPLETAMIENTO
Base y elementos: Complete la palabra correcta. “Para estudiar los comportamientos de las personas ante los estímulos de los medios de comunicación, la teoría _____ se valió de los parámetros de las ciencias naturales, de la psicología conductista (behaviorismo) y del funcionalismo.”
Opciones: A. Antropología B. Crítica C. Hipodérmica D. Lingüística
RESPUESTA CORRECTA ES:

4. DESCRIPCIÓN DEL INFORME, ARTÍCULO O ENSAYO ACADÉMICO

El ensayo académico es estrictamente un texto teórico-argumentativo (Mancuso, 2004). Se puede comprender al ensayo como un espacio para *examinar o para replantear pensamiento crítico sobre un tema o problema* (Ramírez, 2005) desde otros enfoques o abordajes; lo cual implica un proceso de investigación y planificación del ensayo; definición de un tema, una tesis, postura o idea central y los argumentos. (Revisar libro Claves de la Argumentación)

Se sugiere su composición en tercera persona; aunque hay un debate, en la actualidad porque se cuestiona la neutralidad de la teoría y de la ciencia (Rosaldo 2000) Por lo tanto; también se lo puede redactar en primera persona; puesto que el ensayista argumenta a favor o en contra de una tesis.

Es requisito del ensayo una propuesta teórica que deja constancia del rigor lógico, la originalidad, la creatividad; no es una “edición de la bibliografía revisada”; esto debe reflejarse en su articulación y reflexiones críticas y en su



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

estructura; pues estos elementos lo diferencian de otros estilos de composición.

La redacción del ensayo contempla una estructura que permite exponer el texto de manera ordenada. Es común trabajar los ensayos académicos con la siguiente estructura: título, Introducción, cuerpo, conclusiones y bibliografía. (María Cecilia Pérez, 2014)

A manera de síntesis, se cita a Ramírez, para quien el ensayo consiste en:

“El ensayo de tipo académico es utilizado, especialmente en el contexto anglosajón, como forma de incentivar el juicio crítico e independiente de los alumnos (...) el ensayo primero es breve (...) a veces sólo de unas pocas páginas. Lo importante de destacar es que el ensayo apunta a responder a un ‘desafío’ o interrogante por la vía de aceptar una posición inequívoca, expresada en el argumento. En todo caso, el debido respaldo que requiere el ensayo académico está dado por “pruebas” que apoyen la posición de quien lo escribe, pruebas que pueden ser teóricas, empíricas o una combinación de ambas. Es importante señalar que estas pruebas corresponden al fruto de una investigación acuciosa que normalmente implica muchas lecturas. Sin embargo, a diferencia de otros trabajos de investigación, el ensayo no busca demostrar empíricamente una hipótesis sino que respaldar una postura determinada por la vía argumental, pudiendo dicho argumento incorporar datos empíricos provenientes de otras investigaciones” (Ramírez, 2005: 2-3) .

4.1. Componentes del ensayo:

4.1.1. Introducción

Consta de dos elementos

- a) Párrafo introductorio en el que se expone el tema o problema a tratar y los enfoques, métodos.
- b) Tesis o idea principal presenta la postura fundamental que el ensayo va a desarrollar y defender. La tesis es una afirmación contestable acerca del texto -o sea, que se puede probar o refutar. Se



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

debe cuidar mucho de plantear tesis fuertes y no confundirlas con opiniones o posiciones personales.

15

4.1.2. Desarrollo

- Desarrollo (o "cuerpo"). Presenta los argumentos (o "ideas secundarias") que apoyan tu tesis. Normalmente, a cada argumento se le dedicará un párrafo entero o más de uno si fuera pertinente.
- No olvidar que cada párrafo tiene solamente una idea principal y varias secundarias.

4.1.3. Conclusión

Tiene dos funciones:

- Recapitula la tesis (puede sintetizar los argumentos presentados anteriormente), y comunica algunas perspectivas o comentarios generales del escritor relacionados con lo que se acaba de analizar.
- En la conclusión no se deben incluir nuevas ideas; estas deben haber sido propuestas con anterioridad en el texto.

5. ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL

La organización del proceso de Titulación se realizará en base a los siguientes niveles de coordinación:

- a) Dirección estratégica a cargo del Vicerrectorado Académico y de Investigación,
- b) Planificación a cargo de la Dirección General Académica, Dirección de Investigación y Posgrado de la Universidad,
- c) Ejecución a cargo de las respectivas Carreras y Programas de la Universidad Central del Ecuador.

En cada Facultad, los niveles de organización se definen de la siguiente manera:



Bolivia Oe7-132 y Eustorgio Salgado. Teléfonos: 2522170 – 2509088
Telefax: 2568669 (Casilla 17-01-1456) Quito - Ecuador





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

- a) Decano (a) de todos los procesos administrativos y ejecutivos;
- b) Subdecano (a) de todos los procesos académicos de las Carreras y Programas de la Facultad;
- c) Secretarios Abogados de proveer el soporte y asesoramiento legal;
- d) Directores de la Carreras y de Programas de Posgrado de liderar el proceso de titulación de las respectivas Carreras y Programas.
- e) Coordinadores de la Unidad de Titulación Especial, de la planificación, organización y ejecución del proceso de titulación.

5.1. Responsabilidades

5.1.1. Responsabilidades del Director de Carrera o Programa.

Las responsabilidades del Director de Carrera o Programa en el proceso de titulación serán principalmente:

- a) Designar al coordinador de la Unidad de Titulación Especial (UDTE) de la respectiva Carrera o Programa,
- b) Declarar la idoneidad para la inscripción en la Unidad de Titulación Especial, después del proceso correspondiente, de los estudiantes que se registren en el sistema creado para el efecto,
- c) Designar en el distributivo de trabajo los docentes necesarios para su colaboración en las modalidades de las UDTE,
- d) Designar los tutores para los respectivos trabajos de titulación que así lo requieran,
- e) Solucionar en primera instancia conjuntamente con el coordinador la UDTE las situaciones controvertidas que se presenten durante el proceso de Titulación Especial.
- f) Gestionar la logística necesaria para operatividad de la Unidad de Titulación Especial.

5.1.2. Responsabilidades del Coordinador de la UDTE

Se designará en las respectivas Carreras o Programas un coordinador de la Unidad de Titulación Especial, quien será corresponsable junto con el Director de Carrera principalmente de:



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

- a) Planificar el proceso de Unidad de Titulación Especial con base en los lineamientos emitidos por las instancias correspondientes.
- b) Socializar las disposiciones y procesos de titulación en las Carreras y Programas, según el caso.
- c) Responsabilizarse de la cadena de seguridad y confidencialidad del banco de preguntas del examen complejo y la información reservada dentro del proceso de titulación.
- d) Organizarla Programación de acompañamiento y demás logística necesaria para el proceso de titulación.
- e) Elaborar el informe general de resultados y del acompañamiento a los estudiantes.
- f) Apoyar al Director de Carrera o Programa en las situaciones controvertidas que se presenten durante el proceso de Titulación Especial.

6. PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

El Profesional en Comunicación Social es un comunicador capaz de diseñar, realizar, utilizar y evaluar procesos, proyectos y productos comunicativos sobre las diversas esferas de la vida, con fines sociales y empresariales, sobre la base de procesos investigativos, fundamentos epistemológico-culturales, destrezas tecnológicas y diversidad mediática, que propicien y garanticen criticidad y la búsqueda de la objetividad, en un clima de libertad, democracia, respeto, solidaridad y compromiso social.

PERFIL DEL GRADUADO
CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON ÉNFASIS EN:
A. PERIODISMO
B. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
C. COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN, ARTES Y CULTURA
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL GRADUADO:





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

El Licenciado en Comunicación Social es un profesional capaz de diseñar, realizar, aplicar y evaluar: productos, procesos y proyectos comunicativos sobre las diversas esferas de la vida, con fines sociales y empresariales, sobre la base de procesos investigativos, fundamentos epistemológicos-culturales y diversidad mediática garantizando motivación y la búsqueda de la objetividad; dentro de un clima de libertad, democracia, respeto y solidaridad.

SISTEMA DE COMPETENCIAS:

COMPETENCIAS COMUNES

GENÉRICAS

ESPECÍFICAS

Diseña productos de comunicación social para los diferentes medios, con propuestas coherentes y motivadoras, que representan la realidad objetiva sobre bases epistemológicas de las ciencias sociales y de la comunicación, con una amplia formación cultural-humanística, demostrando respeto a los diversos actores sociales.

- Interpreta, comprender y valorar los procesos históricos y la realidad del entorno nacional y mundial.
- Emplea el idioma nacional de forma oral y escrita con coherencia, fluidez y elegancia en los diferentes registros comunicacionales.
- Interactúa en los escenarios cambiantes con agilidad en los procesos mentales para la toma de decisiones.
- Representa la realidad en diversas formas y empleando múltiples lenguajes comunicativos con lógica y creatividad.
- Demuestra cualidades de liderazgo en la conducción de grupos humanos y dirigir procesos administrativos.
- Emplea los recursos técnicos para la producción de la información: audiovisuales, multimedia y el ambiente WEB.
- Busca y procesa información científica-cultural por medios convencionales e informatizados.





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

	<ul style="list-style-type: none"> - Emplea de forma básica un idioma extranjero en su actividad profesional. - Elabora propuestas comunicativas que contribuyan a la protección del ambiente
<p>Investiga las manifestaciones de la realidad, las causas y efectos de los problemas de orden económico y social, en la perspectiva de diversos enfoques teóricos y visiones presentes en la vida social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza procesos de investigación aplicando diversos modelos epistemológicos y enfoques teóricos. - Produce instrumentos y procesar información empleando métodos cuantitativos y cualitativos. - Elabora informes, artículos, reportajes y otros productos comunicacionales sobre los resultados del proceso investigativo, empleando diversos recursos de la comunicación social
<p>Expresa empatía con los actores de la sociedad, combinando la seguridad en el actuar, con relaciones solidarias y de respeto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Demuestra habilidades lingüísticas y diversas formas expresivas en el desarrollo de la comunicación. - Demuestra equilibrio emocional en la búsqueda y procesamiento de la información; así como en las relaciones con los interlocutores. - Realiza procesos de autoevaluación y autorregulación de su accionar como comunicador, con espíritu crítico.

SISTEMA DE COMPETENCIAS POR ÉNFASIS:

A. PERIODISMO

GENÉRICAS	ESPECÍFICAS
------------------	--------------------





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

<p>Genera y gestiona la información noticiosa contextualizada para valorar los diversos procesos de la vida social, la economía, política y cultura con espíritu crítico y propositivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interpreta el desarrollo de los procesos políticos, económicos y sociales, en sus dimensiones noticiosas. - Caracteriza el desarrollo del deporte y la cultura en sus diversas manifestaciones - Utiliza los registros lingüísticos y comunicacionales en relación con el hecho noticioso.
<p>Realiza las actividades periodísticas en los diversos escenarios, en condiciones adversas y de incertidumbre con responsabilidad y constancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora productos comunicativos sobre eventos complejos que implican riesgos y exigencias especiales - Resuelve problemas diversos de la gestión periodística demostrando creatividad y profesionalismo.

B. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	
GENÉRICAS	ESPECÍFICAS
<p>Formula, ejecuta y evalúa planes estratégicos de comunicación para todo tipo de organizaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interpreta las estructuras y los procesos funcionales de las empresas y organizaciones en general - Diseña campañas comunicacionales: de orientación y capacitación. - Identifica y valorar las necesidades de comunicación en las organizaciones - Crea productos en función de los públicos internos y externos
	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora propuestas para el desarrollo de la imagen corporativa de las organizaciones



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Asesora en imagen corporativa y relaciones públicas en las diversas organizaciones	- Demuestra cualidades para promover y sistematizar relaciones con las empresas y las diversas organizaciones
--	---

C. COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN, ARTES Y CULTURA	
GENÉRICAS	ESPECÍFICAS
Valora y divulga el patrimonio artístico- cultural del Ecuador, potenciando la identidad nacional; así como el impacto en la educación y el turismo.	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora y ejecutar planes de divulgación del desarrollo artístico-cultural - Realiza programas divulgativos de los valores culturales de museos, galerías y centros de artes en general - Realiza crítica a las obras literarias, teatrales, cinematográficas y televisivas. - Valora el desarrollo cultural de las diferentes regiones del Ecuador y los principales aportes culturales de la humanidad.
Diseña y gestiona productos y proyectos comunicacionales que apoyen los procesos de enseñanza-aprendizaje; así como de formación y promoción cultural.	<ul style="list-style-type: none"> - Interpreta los principales enfoques y modelos de la edu-comunicación - Interpreta el uso de los medios y recursos de la comunicación en procesos educativos, culturales y artísticos - Potencia el desarrollo de recursos comunicacionales, con proyección creativa y lúdica, desde las estéticas sonora, visual, preformativa, digital y corporal - Elabora y ejecuta programas de comunicación institucional en los centros educativos.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

	<ul style="list-style-type: none">- Promueve los centros de información científica-cultural en las instituciones educativas- Proyecta y dirige centros de producción de materiales comunicacionales para la educación.
--	---

6.1. Malla curricular.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR - FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - FACSO

MALLA CURRICULAR PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - CON ÉNFASIS EN COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

EJE DE LA FORMACIÓN	Ira. ETAPA DE FORMACIÓN COMPETENCIAS GENERALES			Ira. ETAPA DE FORMACIÓN COMPETENCIAS GENERALES		Ira. ETAPA DE FORMACIÓN COMPETENCIAS GENERALES		Ira. ETAPA DE FORMACIÓN COMPETENCIAS GENERALES	
	Ira. SEMESTRE	Ira. SEMESTRE	Ira. SEMESTRE	Ira. SEMESTRE	Ira. SEMESTRE	Ira. SEMESTRE	Ira. SEMESTRE	Ira. SEMESTRE	Ira. SEMESTRE
	Desarrolla el mundo, administrando los recursos de la realidad, generando y reconociendo los fundamentos éticos, comunicacionales, desde procesos investigativos y creando información sobre la base del análisis y composición de textos.			Desarrolla, observa, reconoce y administra aproximaciones críticas, dinámicas e integradas, generando, perfeccionando, analizando, elaborando y aplicando mensajes, creando y aplicando proyectos comunicacionales.		Desarrolla y reconoce procesos y prácticas comunicacionales sobre bases éticas, comunicacionales y el alcance de los recursos mediáticos.		competencias del FICPE	
BÁSICA	Estudios del lenguaje 6	Gramática del español 6	Lenguajes Tribales 6				Escritura Creativa 4		
	Técnicas del Trabajo Individual 4	Epidemiología 4	Investigación Científica 6	Investigación Básica 4	Metodología de la Investigación de la Comunicación 6	Análisis de Discursos 4		Studio del Trabajo de Grupo (SG) 6	
HUMANAS	Historia Ecuatoriana I 2	Historia Ecuatoriana II 2							Procesos Comunicacionales y Lenguajes (PL) 6
	Historia de las Civilizaciones 4	Historia de América Latina 4	Historia del Ecuador 4	Tercer Mundo y Política I 2	Tercer Mundo y Política II 2	Historia Mundial Contemporánea 6	Introducción al Periodismo Ecuatoriano 4	Análisis de Opinión 4	Seminarios Teóricos a la Rubro (ST) 6
PROFESIONALES	Historia de la Comunicación Social 4	Teoría de la Comunicación I 4	Teoría de la Comunicación II 4	Teoría de la Espectación I 4	Teoría de la Espectación II 4	Principios de la Comunicación 4	Comunicación Publicitaria I 4	Comunicación Publicitaria II 4	Studio de Comunicación de Espectación 6
	Experiencia Organizacional 4			PRÁCTICA I 4	PRÁCTICA II 4	Comunicación en Redes 4	Comunicación Audiovisual I 4	Comunicación Audiovisual II 4	PRÁCTICA III Comunicación I 4
				Comunicación Social 4	Teoría de la Imagen 4	Comunicación Audiovisual I 4	Comunicación Audiovisual II 4	Comunicación Audiovisual III 4	Comunicación de la Organización II 4
				Metodología y Legislación de la Comunicación 4		Comunicación Audiovisual I 4	Comunicación Audiovisual II 4	Comunicación Audiovisual III 4	Comunicación de la Organización I 4
						Comunicación Audiovisual I 4	Comunicación Audiovisual II 4	Comunicación Audiovisual III 4	Comunicación de la Organización I 4
						Comunicación Audiovisual I 4	Comunicación Audiovisual II 4	Comunicación Audiovisual III 4	Comunicación de la Organización I 4
OPTATIVAS	Actividades Optativas I 2	Actividades Optativas II 2	Actividades Optativas III 2	Actividades Optativas IV 2	Actividades Optativas V 2	Actividades Optativas VI 2	Actividades Optativas VII 2	Actividades Optativas VIII 2	Studio de Comunicación de Espectación 6
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD			Proyecto Integrador I 2				Proyecto Integrador II 2		
				Vinculación con la sociedad I (32 horas - requisito) 4		Vinculación con la sociedad II (32 horas - requisito) 4			Prácticas Pre-Profesionales (240 - Requisito) 6
HORAS DE CLASE SEMANALES	24	28	26	28	28	28	32	32	
	NOTA: la modificación del 31 de octubre de 2013 consiste en poner las nuevas EJES DE FORMACIÓN (Básica, Humanas, Profesional, Optativas y Vinculo) entre los EJES CURRICULARES (Lenguaje, Formación social y humanística; Formación profesional; Actividades optativas y el Eje Integrador, Investigación, producción y vinculo con la comunidad) Y mover toda el área de Investigación a las BÁSICAS y la de Realidad Nacional I y II a la HUMANAS								TOTAL DE CRÉDITOS = 242
									TOTAL DE HORAS CLASE = 3934



RAZÓN: La suscrita Secretaria Abogada de la Facultad de Comunicación Social certifica que el presente documento corresponde a la malla curricular vigente de la Carrera de Comunicación Social, con énfasis en Comunicación Organizacional. LO CERTIFICO

Dra. Jeannett Villavicencio
Secretaría Abogada



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR - FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - FACSO

MALLA CURRICULAR PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - CON ÉNFASIS EN PERIODISMO

EJE DE LA FORMACIÓN	1ra. ETAPA DE FORMACIÓN COMPETENCIAS GNERICAS			2da. ETAPA DE FORMACIÓN COMPETENCIAS GNERICAS		3ra. ETAPA DE FORMACIÓN COMPETENCIAS GNERICAS		4ta. ETAPA DE FORMACIÓN COMPETENCIAS GNERICAS	
	1ro. SEMESTRE	2do. SEMESTRE	3er. SEMESTRE	4to. SEMESTRE	5to. SEMESTRE	6to. SEMESTRE	7mo. SEMESTRE	8vo. SEMESTRE	9no. SEMESTRE
BÁSICA	Debes del Lenguaje 6	Gramática del Español 6	Lógica y Teoría 6				Escritura Creativa 4		
HUMANA	Realidad Escobariana I 2	Realidad Escobariana II 2	Filosofía I 4	Teoría Social y Política I 4	Teoría Social y Política II 4				Formación Contemporánea Latinoamericana (MC) 4
PROFESIONAL	Historia de la Comunicación Social 4	Temas de la Comunicación I 4	Temas de la Comunicación II 4	Temas de la Comunicación III 4	Psicología de la Comunicación 4	Comunicación Publicitaria I 4	Comunicación Publicitaria II 4	Periodismo Político 4	Periodismo Deportivo 4
OPORTIVA	Actividades Oportivas I 2	Actividades Oportivas II 2	Actividades Oportivas III 2	Actividades Oportivas IV 2	Actividades Oportivas V 2	Actividades Oportivas VI 2	Actividades Oportivas VII 2	Actividades Oportivas VIII 2	Actividades Oportivas IX 2
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD			Proyecto Integrador I 2				Proyecto Integrador II 2		Positivo Pre-Profesional (240 - Regulado) 20
HORAS DE CLASE SEMANALES	24	26	26	25	26	30	32	31	20
NOTA: la modificación del 31 de octubre de 2013 consistió en poner los nuevos EJES DE FORMACIÓN (Básica, Humana, Profesional, Oportiva y Vínculo) en vez de los EJES CURRICULARES (Lenguaje, Formación social y humanística; Formación profesional; Actividades oportivas y el Eje Integrador, investigación, producción y vínculo con la comunidad) Y mover toda el área de Investigación a los BÁSICAS y las de Realidad Nacional I y II a HUMANA								TOTAL DE CRÉDITOS = 240	
								TOTAL DE HORAS CLASE = 3904	





UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR - FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - FACSO

MALLA CURRICULAR PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - CON ÉNFASIS EN EDUCOMUNICACIÓN, ARTE Y CULTURA

EJES DE LA FORMACIÓN	1era. ETAPA DE FORMACIÓN			2da. ETAPA DE FORMACIÓN		3ra. ETAPA DE FORMACIÓN		4ta. ETAPA DE FORMACIÓN	
	1ro. SEMESTRE	2do. SEMESTRE	3er. SEMESTRE	4to. SEMESTRE	5to. SEMESTRE	6to. SEMESTRE	7mo. SEMESTRE	8vo. SEMESTRE	9no. SEMESTRE
	COMPETENCIAS BÁSICAS Interpreta el mundo, dimensiona históricamente la realidad; conocimiento y comprensión los fundamentos de la comunicación; aplica prácticas investigativas y procesa información sobre la base del análisis y composición de textos.			COMPETENCIAS BÁSICAS Conduce, interacciona y desarrolla aproximaciones teóricas; Analiza e interpreta problemáticas, analiza discursos y elabora mensajes; Diseña y ejecuta proyectos investigativos.		COMPETENCIAS BÁSICAS Diseña y prepara producciones y proyectos comunicacionales sobre bases teórico - conceptuales y el apoyo de los recursos mediáticos.		COMPETENCIAS BÁSICAS competencias del POME.	
BÁSICA	Estudios del Lenguaje 5	Gramática del Español 6	Lingüística Teórica 5				Recursos Creativos 6		
	Técnicas del Trabajo Intelectual 4	Epistemología 4	Investigación Científica 4	Investigación Social 4	Metodología de la Investigación de la Comunicación 4	Análisis de Discursos 4		Diseño del Trabajo de Grado (AG) 5	
HUMANA	Realidad Escritas I 3	Realidad Escritas II 3							
		Filosofía I 4	Filosofía II 4	Teoría Social y Política I 4	Teoría Social y Política II 4				Prácticas Comunicacionales y Literarias (AG) 4
	Historia de las Civilizaciones 4	Historia de América Latina 4	Historia del Ecuador 4		Historia Mundial Contemporánea 4	Introducción al Pensamiento 4	Análisis de Coyuntura 4	Seminarios Temáticos a elección (AG) 4	
PROFESIONAL	Historia de la Comunicación Social 4	Teorías de la Comunicación I 4	Teorías de la Comunicación II 4	Teorías de la Comunicación III 4	Psicología de la Comunicación 4	Comunicación Publicitaria I 4	Comunicación Publicitaria II 4	Presentación y Medios Educativos 4	Educación 4
			Periodismo I 4	Periodismo II 4	Comunicación en Internet I 4	Comunicación en Internet II 4	Comunicación en Internet III 4	Enfoques Críticos del Arte I 4	Enfoques Críticos del Arte II 4
	Expresión Corporal 2		Redes Sociales 2	Deontología y Legislación de la Comunicación 2	Teoría de la Imagen 4	Comunicación Audiovisual I 4	Comunicación Audiovisual II 4	Teoría de la Cultura I 4	Teoría de la Cultura II 4
						Comunicación Audiovisual III 4	Comunicación Audiovisual IV 4	Comunicación Multimedia (AG) 4	Pedagogía de la Comunicación 4
						Comunicación Institucional 4	Comunicación Organizacional 4	Gestión de la Comunicación Social 4	
OPATIVA	Actividades Optativas I 2	Actividades Optativas II 2	Actividades Optativas III 2	Actividades Optativas IV 2	Actividades Optativas V 2	Actividades Optativas VI 2	Actividades Optativas VII 2	Actividades Optativas VIII 2	
VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD			Proyecto Integrador I 2				Proyecto Integrador II 2		
				Vinculación con la Sociedad I (32 horas - requisito)		Vinculación con la Sociedad II (32 horas - requisito)			Prácticas Pre Profesionales (GNO - Requisito) 20
HORAS DE CLASE SEMANALES	24	26	26	25	26	30	32	31	29
NOTA: la modificación del 31 de octubre de 2013 consiste en poner los nuevos EJES DE FORMACIÓN (Básica, Humana, Profesional, Optativa y Vinculo) en vez de los EJES CURRICULARES (Lenguaje, Formación social y humanística; Formación profesional; Actividades optativas y el Eje Integrador, Investigación, producción y vinculo con la comunidad) Y mover toda el área de Investigación a las BÁSICAS y las de Realidad Nacional I y II a la HUMANA								TOTAL DE CREDITOS = 340	
								TOTAL DE HORAS CLASE = 3904	





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

7. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

7.1. Matriz de los núcleos problémicos, componentes, subcomponentes o asignaturas, ponderación, reactivos y bibliografía

NÚCLEO PROBLÉMICOS	COMPONENTES	SUBCOMPONENTES O ASIGNATURAS	PONDERACIÓN	REACTIVOS	BIBLIOGRAFÍA
¿Cuáles son los fundamentos del comunicador social?	Ciencias básicas y humanas.	Lenguaje.	13%	8	Pereira, Alberto. <i>Semiolingüística y comunicación: ensayos, ponencias y bibliografía</i> . FEDUCOM, Quito-Ecuador. 2002.
		Metodología de Investigación de la Comunicación.	12%	7	Fernández, Hernández y Baptista (2006) Metodología de la investigación científica. McGraw Hill. México. Capítulo 1: Similitudes y diferencias entre los enfoques cuantitativos y cualitativos. Págs. 1 - 32. Capítulo 5: Definición del alcance de la investigación a realizar: exploratoria, descriptiva, correlacional, o explicativa. Págs. 99 - 120



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

¿Cuáles son los fundamentos teóricos de la comunicación?	El campo de la comunicación.	Teoría de la comunicación.	13%	8	Marafioti, Roberto. <i>Sentidos de la comunicación: teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación</i> . Editorial Biblos. 2008. Buenos Aires Argentina.
¿Cuáles son los fundamentos del diálogo interdisciplinar de la comunicación?	Comunicación interdisciplinar	Teoría Social y política.	12%	7	Boaventura de Sousa Santos. <i>“Introducción: las epistemologías del sur”</i> . Boaventura de Sousa Santos. <i>Descolonizar el saber, reinventar el poder</i> . Trilce 2010.
		Historia.	13%	8	Ayala, Enrique. <i>Resumen de Historia del Ecuador</i> . Quito - Ecuador, Corporación Editora Nacional. 2008.
¿Cuáles son los fundamentos profesionales de la comunicación?	Fundamentos profesionales.	Educomunicación.	12%	7	Comunicación y educación. El diálogo continúa en el ciberespacio. Daniel Prieto, Peter van de Pol. Radio Nederland, 2006 Kaplún, M. 2001 <i>La Educación por la comunicación: la práctica de la comunicación educativa</i> . Quito: Ciespal. 5



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

		Organizacional	13%	8	<ul style="list-style-type: none"> • Chaves N. (2001) La imagen Corporativa. Ed. Gustavo Gili. Barcelona-España. • Massoni, S. (2007) Estrategias, los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Homosapiens Ediciones. Buenos Aires-Argentina. • Pérez, R. (2001) Estrategias de comunicación. Ariel Ediciones. Barcelona-España.
		Periodismo.	12%	7	<p>De Aguinaga, E. (6 de abril de 2011). <i>Nuevo concepto de redacción periodística</i>. Obtenido de Universidad Complutense de Madrid: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_06/6-4-Inve/6-4-11.htm</p> <p>LÓPEZ, M. <i>Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación</i>.</p> <p>ALSINA, M. (1989). <i>La construcción de la noticia</i>. España. Ed. Paidós.</p>



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

					MARÍN, C. y LEÑERO, V. (1990). <i>Manual del periodismo</i> . Ed. Pablo de la corriente.
--	--	--	--	--	--

7.2. DESCRIPCIÓN DE LAS ASIGNATURAS PARA EL EXAMEN COMPLEXIVO:

7.2.1. ESTUDIOS DEL LENGUAJE

Estudios del Lenguaje es una asignatura transdisciplinaria que facilita los conceptos y métodos idóneos para que el estudiante tenga la posibilidad de analizar discursos verbales y no verbales cuya incidencia profesional resulta trascendente.

7.2.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

La investigación de la comunicación es un proceso que se inscribe en la metodología científica; en ese marco tiene paradigmas, enfoques, tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos que permiten la construcción del dato. La metodología de la investigación de la comunicación debe expresar un proceso riguroso y con el debido sustento teórico y/o epistemológico.

A partir de esta entrada, los estudiantes estarán en capacidad de plantear el problema, el diseño y las técnicas para una investigación en comunicación, lo que le permitirá tener los conocimientos metodológicos para su plan de titulación, sobre esta base conceptual y metodológica el Comunicador Social podrá contar con bases que le orienten a la solución de problemas comunicacionales detectados en los distintos ámbitos que conforman su esfera de actuación.

7.2.3. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

La asignatura realiza un acercamiento a las teorías de la comunicación desde su formulación a mediados del siglo XX en el contexto norteamericano, desde las ciencias sociales, Se dará énfasis también en los principales debates, corrientes, personajes que han incidido en la configuración de ese campo teórico, esto permitirá comprender la génesis y fundamentos del desarrollo del campo actual





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

epistemológico, lo que nos permitirá entender las relaciones que se establecen entre los individuos y la sociedad, con sus diversas manifestaciones comunicacionales.

7.2.4. TEORÍA SOCIAL Y POLÍTICA.

Posibilita a las y los estudiantes la comprensión de las diversas corrientes del pensamiento político dentro de un contexto histórico y social; así como analizar las diversas posturas ideológicas y el rol que cumplen dentro de la sociedad y los fenómenos que en ella emergen a través de procesos que procuran mantener o irrumpir en el orden establecido.

Posibilita a las y los estudiantes el estudio de los procesos políticos que se han desarrollado durante los siglos XX y XXI, así como y los movimientos sociales que han surgido alrededor de los mismos.

7.2.5. HISTORIA DEL ECUADOR

El curso consiste en un recorrido por la sociedad colonial norandina como antecedente para el estudio de la vida republicana del Ecuador a lo largo de los siglos XIX y XX.

Tomando distancia crítica de la escritura tradicional de la Historia, dedicada al estudio de hombres y hechos de gobierno memorables, este curso propone el conocimiento de sujetos sociales en relaciones de poder que configuraron una estructura social en proceso de re-estructuración permanente.

7.2.6. EDUCOMUNICACIÓN

La materia irrumpe de manera creadora en un ambiente donde la Comunicación es progreso pero también un lastre humano y cultural. Discierne en la ambivalencia de ser servicio educativo o herramienta de criticidad y por eso sus contenidos son amplios y actuales. Contempla ámbitos de relación entre comunicación y educación. Como fundamentos y herramientas educomunicacionales están las técnicas de lectura crítica de mensajes y medios (incluyendo la semiótica), y el uso de medios educomunicacionales como el libro, la multimedia, el hipertexto, los folletos, los periódicos, las revistas, los afiches, las historietas, los grafitis, las fotografías, videoclipes, noticieros, telenovelas, reality show. Su desarrollo encuentra a las aulas como escenarios de observación y prácticas en la perspectiva, además, de preparar al estudiante desde la óptica profesional comunicacional y prepararle para desenvolverse en el campo educativo como docente y planificador.





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

7.2.7. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Identifica y diagnóstica las necesidades de la comunicación en las organizaciones, además investigan, analiza, ejecuta, evalúa, asesora en imagen corporativa, así como también establece estrategias y definición de la comunicación interna y externa en las empresas y las diversas organizaciones.

7.2.8. PERIODISMO

La redacción periodística es clave para un comunicador social. Por eso, en Periodismo I se procura familiarizar al estudiante con los conceptos básicos y se hacen los primeros talleres de redacción sobre la noticia, entrevista, perfil y testimonio; y en Periodismo II se desarrolla una especie de pasantía, en la cual los estudiantes necesitan escribir, crónicas, reportajes, ensayos, artículos, columnas, etc. Por otro lado, el Periodismo no está solamente en la redacción, sino en la narración de acontecimientos socioculturales, de interés social y mediático. Por lo tanto, hay que comprender que es una disciplina cuyo trabajo está en la construcción de significados sociales (signos, sentidos y discursos). Además, que es un lenguaje particular, hermenéutico y heurístico, que requiere analizarse y ejercitarse para su dominio profesional.

Periodismo II es la continuación de Periodismo I. Por tanto, en esta materia se profundizará en el estudio de las narrativas o géneros periodísticos acerca de los cuales se hizo un acercamiento el semestre anterior. Se trabajará sobre cuatro géneros básicos: la crónica, la entrevista, el testimonio y el perfil. Todos ellos dentro de un mismo eje de desarrollo: la narración periodística como relato de lo social.

8. SOBRE LA APLICACIÓN DEL EXAMEN COMPLEXIVO CON PREGUNTAS DE BASE ESTRUCTURADA

8.1. Aplicación

Los estudiantes declarados “aptos” deberán acoger las siguientes indicaciones para rendir el examen complexivo:

- A las 08:00 horas inicia el curso de inducción para los docentes aplicadores del examen complexivo en la Dirección de Carrera.
- A las 08:30 se abrirán las puertas de la FACSO para que los y las estudiantes ubiquen el aula en donde les corresponde aplicar el examen complexivo.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- A las 09:00 ingresan al aula respectiva, portando la cédula de ciudadanía o el pasaporte (original) documento que debe ser entregado al o la docente encargado de aplicar el examen.
- A las 09:15 el o la docente aplicador(a) inicia el proceso de inducción a los estudiantes que aplican el examen complejo.
- A las 09:30 inicia el examen complejo.
- Todo dispositivo electrónico como celulares, computadoras, cámaras u objetos similares deben ser desconectados y guardados antes de ingresar al aula. **SE PROHÍBE EXPRESAMENTE SU UTILIZACIÓN DURANTE TODO EL PROCESO DEL EXAMEN COMPLEJO.**
- Los bolsos u otros objetos deben ser ubicados a un costado del aula.
- En el aula los(as) solamente pueden utilizar: un esferográfico (azul o negro), un lápiz, un borrador y un sacapuntas.
- Luego de marcar con esferográfico y firmar la parte pertinente, deben guardarlo. Luego de utilizarlo lo mismo con el sacapuntas. Solamente puede estar en la mesa: 1) el cuadernillo de preguntas, 2) la hoja de respuestas, 3) el lápiz y 4) el borrador.
- El o la docente debe indicar cómo se debe llenar la HOJA DE RESPUESTAS y advertir que NO se debe escribir, subrayar, ni llenar nada en el CUADERNO DE PREGUNTAS. EL CUADRO DE DATOS y EL CUADRO DE FIRMA van con esferográfico. El resto deben llenar con lápiz. No utilizar corrector.
- Los(as) estudiantes deben firmar en una hoja de registro. La firma de la cédula o pasaporte, de la hoja de registro y la hoja de la respuesta deben ser idénticas, de su verificación se encargará el personal asignado a cada aula.
- Dirección General Académica de la Universidad Central del Ecuador, nos entregó la cantidad exacta de hojas de respuestas, por lo que les recomendamos llenar adecuada y cuidadosamente la hoja para no dañarla.
- A las 09:30 horas arranca el examen complejo con una duración de 90 minutos, HASTA LAS 11:00 HORAS.
- Una vez que los ex estudiantes terminan la prueba deben entregar todo el material, le verifican que firmó, que entregó la hoja de respuestas y que entrega el cuaderno de preguntas con todas sus hojas; el personal asignado le devuelve su documento y puede salir.
- La prueba debe concluir a las 11:00, salvo situaciones especiales o de fuerza mayor, que deben ser fundamentada por los docentes aplicadores de cada aula.



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

- Los docentes deben entregar en la Secretaría de Dirección de Carrera todo el material: las hojas de respuestas, los cuadernos de preguntas completos, la hoja con las firmas de registro y firmar el registro.
- Los docentes deben entregar un informe si existió alguna anomalía o novedad en el desarrollo de la aplicación del examen complejo de gracia.

Por la importancia de la evaluación se cumplirán estrictos protocolos de seguridad ejecutados por el equipo de la Carrera de Comunicación Social y los delegados de la Dirección General Académica de la Universidad Central, quienes son los encargados de las directrices generales para la aplicación del examen complejo en cada aula.

8.2. Hoja de respuestas

El examen complejo es un instrumento estandarizado que se califica por medio de un sistema informático, por esta razón las respuestas deben ser registradas en un formato especial.

En este formato se deben registrar los datos informativos contemplados y marcar cuidadosamente las respuestas que considere pertinente a cada reactivo. Además se encuentran las instrucciones, el cuadro de respuestas y las firmas de responsabilidad.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
VICERRECTORADO ACADÉMICO
EXAMEN COMPLEXIVO

Nº DE CONTROL

IMPORTANTE: Por favor leer detenidamente las instrucciones detalladas al reverso de esta hoja.

HOJA DE RESPUESTAS

CUADRO DE DATOS:

Apellido: _____
 Nombre: _____
 Fecha: DIA / MES / AÑO
 Carrera/Programa: _____ País: _____

NACIONALIDAD:
 ECUATORIANA
 EXTRANJERA

GÉNERO:
 MASCULINO
 FEMENINO

Nº DE CÉDULA O PASAPORTE

CUADRO DE CÉDULA O PASAPORTE

Referencia al número de cédula o pasaporte

Queda su número de cédula o pasaporte

FACULTAD

Arquitectura y Urbanismo
 Arte
 Ciencias Administrativas
 Ciencias Agrícolas
 Ciencias Económicas
 Ciencias Médicas
 Ciencias Psicológicas
 Ciencias Químicas
 Comunicación Social
 Cultura Física
 Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
 Ingeniería, Ciencias Físicas y Matemáticas
 Ing. en Geología, Minas, Petróleo y Ambiente
 Ingeniería Civil
 Jurisprudencia, Ciencias Políticas y Sociales
 Medicina Veterinaria y Zootecnia
 Odontología
 Sede Sur
 Sede Santo Domingo
 Sede Babahoyo

EJEMPLO 1

Nº DE CÉDULA O PASAPORTE

1 7 0 9 2 3 7 4 8

CUADRO DE RESPUESTAS

A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D
1				23				25				27				29			
2				24				26				28				30			
3				25				27				29				31			
4				26				28				30				32			
5				27				29				31				33			
6				28				30				32				34			
7				29				31				33				35			
8				30				32				34				36			
9				31				33				35				37			
10				32				34				36				38			
11				33				35				37				39			
12				34				36				38				40			

CUADRO DE FIRMA:

FIRMA (DEBE SER DEL MISMO CUADRO)



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**



INSTRUCCIONES PARA LLENAR LA HOJA DE RESPUESTAS

1. **No manche, no arrugue ni doble** su hoja de prueba, caso contrario será **ANULADA**.
2. Utilice **lápiz 2B** para rellenar la **nacionalidad, género, cédula o pasaporte, facultad y cuadro de respuestas**.
3. Use **esfero con tinta negra o azul** para el cuadro de **datos** y cuadro de **firma**.
4. En caso de equivocación procure **borrar sin dejar mancha. No use tinta correctora**.
5. **Rellene** de manera completa el **casillero**, como se indica en el recuadro de ejemplo:



6. **Rellene** de manera completa el **casillero** de su **nacionalidad y género**, como se indica en el recuadro de ejemplo:

NACIONALIDAD:	GÉNERO:
<input checked="" type="checkbox"/> ECUATORIANA	<input checked="" type="checkbox"/> MASCULINO
<input type="checkbox"/> EXTRANJERA	<input type="checkbox"/> FEMENINO

7. Registre su número de **cédula o pasaporte** en los **10 casilleros**, luego **táche** el número **rellenando** de manera completa el **casillero** correspondiente por **columna**, como se indica en el cuadro de **ejemplo 1**. Si es **extranjero**, como se indica en el **ejemplo 2**:

EJEMPLO 1

Nº DE CÉDULA O PASAPORTE

1 7 0 9 2 3 7 5 4 3

EJEMPLO 2

Nº DE CÉDULA O PASAPORTE

C X 1 2 3 4 5 6 4 3

8. **Rellene** de manera completa el **casillero** de la **facultad** en la que se inscribió, como se indica en el cuadro de ejemplo:

FACULTAD	
<input type="checkbox"/> Artes y Oficios	<input checked="" type="checkbox"/> Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación
<input type="checkbox"/> Artes	<input type="checkbox"/> Ingeniería, Ciencias Exactas y Matemáticas
<input type="checkbox"/> Ciencias Administrativas	<input type="checkbox"/> Ing. en Geología, Minas, Petróleo y Ambiental
<input type="checkbox"/> Ciencias Agrícolas	<input type="checkbox"/> Ingeniería Química
<input type="checkbox"/> Ciencias Económicas	<input type="checkbox"/> Jurisprudencia, Ciencias Políticas y Sociales
<input type="checkbox"/> Ciencias Médicas	<input type="checkbox"/> Medicina Veterinaria y Zootecnia
<input type="checkbox"/> Ciencias Psicológicas	<input type="checkbox"/> Odontología
<input type="checkbox"/> Ciencias Químicas	<input type="checkbox"/> Sede Sur
<input type="checkbox"/> Comunicación Social	<input type="checkbox"/> Sede Santo Domingo
<input type="checkbox"/> Cultura Física	<input type="checkbox"/> Sede Guayaquil

9. En el cuadro de **respuestas**, el **número** secuencial de cada **fila** corresponde al número de **preguntas** y las **columnas (A, B, C, D)** corresponden a las opciones de **respuesta**.



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**9. LA APLICACIÓN DEL EVALUACIÓN EN BASE A UN INFORME,
ENSAYO O ARTICULO ACADÉMICO**

La carrera de comunicación social, en el proceso de titulación 2016-2016, además del examen complejo con preguntas de base estructura, incorpora una evaluación con un informe, artículo o ensayo académico. El examen con reactivos tiene una ponderación del 70% y el ensayo con el 30%.

La aplicación de la evaluación del informe, ensayo o artículo académico se realizaría el día jueves 29 de septiembre, de 16:00 a 18:00 horas, con todos los protocolos que se establecen para el examen complejo.

Los estudiantes desde la 16:30 y por el lapso de 90 minutos, es decir hasta las 18:00 horas desarrollarán una temática referida a la formación del comunicador social, en relación con los textos del compilado.

La temática se plantea en una hoja con cuatro páginas adicionales que deben ser desarrolladas a mano y atendiendo a la normativa general de la elaboración de ensayo, artículos o informes académicos.

La carrera de comunicación social ha diseñado una rúbrica de evaluación, la misma que se incorpora a continuación:



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

9.1. RUBRICA DE EVALUACIÓN DEL INFORME, ENSAYO O ARTICULO ACADÉMICO

Parámetro	2 - Sobre el estándar	1.5 Cumple el estándar	1- Se aproxima al estándar	0.5 - Debajo del estándar	Calificación	Validación
Originalidad/creatividad	El estudiante trasciende y supera el estándar solicitado: Propone, ideas, enfoques, lecturas ejemplos originales y creativos. Establece relaciones innovadoras, creativas, diferentes de las conocidas con otras disciplinas con innovación y rigor.	El estudiante cumple con solicitado: Propone, ideas, enfoques, lecturas ejemplos originales y creativos. Algunos elementos no son apropiados y/o no establece relaciones directas con el tema	Usa información original, creativa; pero su conexión con tema no corresponde.	No cumple con lo solicitado: no propone ideas, lecturas, ejemplos originales; los mismos no son interesantes y no son relevantes para el tema.		
Argumentación	La idea principal nombra y se refiere al tema del ensayo. Las ideas secundarias desarrollan la idea principal. La idea principal y secundaria influyen argumentos que pueden contener: ideas de otros autores, hechos, ejemplos, experiencias de la vida real, información de medios de comunicación que apoyan la opinión del autor. El escritor anticipa las preocupaciones, prejuicios o argumentos del lector y ofrece, por lo menos, un contra-argumento.	La idea principal nombra el tema del ensayo y tiene ideas secundarias que desarrollan la idea principal. Algunas ideas secundarias no incluyen argumentos (hechos, ejemplos, experiencias de la vida real, entre otros) que no apoyan la opinión del autor. No presenta contra-argumentos.	La idea principal no nombra el tema, y presenta ideas secundarias pero su relación con la idea principal no es clara. Incluye escasos elementos de evidencia (hechos, ejemplos, experiencias de la vida real, entre otros) que apoyan la opinión del autor.	La idea principal no menciona el tema y no tiene ideas secundarias. No incluye elementos de evidencia (hechos, ejemplos, experiencias de la vida real, entre otros) que apoyen la opinión del autor.		





**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

<p align="center">Uso del lenguaje y claridad</p>	<p>Todas las preposiciones están bien estructuradas y hay variedad. El autor no comete errores de gramática ni de ortografía que distraigan al lector del contenido del ensayo. Se utiliza una variedad bien pensada de transiciones que demuestran claramente cómo están conectadas las ideas. Tiene un adecuado manejo semántico y utiliza recursos literarios para hacer más atractivos el texto.</p>	<p>La mayoría de las oraciones están bien estructuradas y hay variedad en las mismas. El autor comete 3 ó 4 errores gramaticales u ortográficos que distraen al lector del contenido del ensayo. Las transiciones muestran cómo están las ideas conectadas, pero hay muy poca variedad en las mismas. Comete algún error semántico y no se utilizan recursos literarios.</p>	<p>La mayoría de las oraciones están bien estructuradas, pero no hay variedad. El autor comete 5 ó 6 errores gramaticales u ortográficos que distraen al lector del contenido el ensayo. Algunas transiciones funcionan bien, ero la conexión entre ideas no es clara. El vocabulario es reducido, carente de estilo.</p>	<p>Muchas de las oraciones no están bien estructuradas y no son variadas. El autor comete más de 6 errores gramaticales u ortográficos que distraen al lector del contenido del ensayo. Las transiciones entre las ideas no es clara o no existe. El texto monótono, redundante y/o cacofónico.</p>		
<p align="center">Coherencia</p>	<p>Los argumentos e ideas secundarias están presentadas en un orden lógico que hace que las ideas del autor sean fáciles e interesantes a seguir. La conclusión es fuerte y deja al lector con una idea absolutamente clara de la posición del autor. La conclusión se corresponde a la idea principal y los argumentos que se desarrollan a lo largo del texto.</p>	<p>Los argumentos e ideas secundarias están presentadas en un orden más o menos lógico que hace razonablemente fácil seguir las ideas dela autor. La conclusión es evidente. La conclusión se corresponde con la idea principal, pero deja de lado las ideas secundarias.</p>	<p>Algunas de las ideas secundarias o argumentos o están presentados en el orden lógico esperado, lo que distrae al lector y hace que el ensayo sea confuso. La conclusión no es coherente con lo que propone a lo largo del ensayo.</p>	<p>Las ideas secundarias o argumentos no están presentados en el orden lógico esperado, lo que distrae al lector y hace que el ensayo sea confuso. No hay conclusión.</p>		
				<p align="center">TOTAL</p>		



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

10. EXAMEN COMPLEXIVO DE GRACIA

39

En el marco del cumplimiento de la Disposición General Décima Séptima del Reglamento de Régimen Académico Codificado que manifiesta: “En caso de que un estudiante no apruebe el examen complejo, tendrá derecho a rendir, por una sola vez, un examen complejo de gracia” la Facultad de Comunicación Social ha programado una metodología similar al primer examen complejo. Para su aplicación se convocará, según el cronograma planteado por el Vicerrectorado Académico de la Universidad Central del Ecuador, el viernes 11 de marzo de 2016.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bloom, B.S.(1971).*Taxonomía de los objetivos de la educación*. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.

CES-CEAACES, (2013) Consejo de Educación Superior - Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, *Lectura crítica*, guía de Orientación, Plan de Contingencia, Quito.

CEAACES. (2013). Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES- *Guía de Orientación Isped – Ispedib Examen de Evaluación de Resultados de Aprendizaje para Institutos Superiores Pedagógicos (Isped) e Institutos Superiores Pedagógicos Interculturales Bilingües (Ispedib)* - Quito.

Frola, P y Velásquez, J. (2011). *Competencias docentes para... La evaluación Cuantitativa del aprendizaje*, Centro de Investigación Educativa y Capacitación Institucional S.C., México D.F.

Kennedy Declan, (2007). *Redactar y utilizar resultados de aprendizaje: un manual práctico*.Irlanda: University College Cork, Quality Promotion Unit, UCC.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

LOES, Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, Registro Oficial N° 298 Año I Quito, Martes 12 de Octubre del 2010, Quito.

Ministerio de Educación. (2010). *Actualización y fortalecimiento curricular de la educación básica*. Quito. p 10

Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior, 2011, Registro Oficial N° 526 - Viernes 2 de Septiembre del 2011, Quito.

Reglamento de Régimen Académico, 2013, Resolución RPC-SE-13-No.051-2013, Jueves 28 de Noviembre del 2013, Quito.

Sánchez, Harvey. *Construcción de ítems de opción múltiple para pruebas objetivas*. 2012.

Fals Borda y Rodríguez Brandao C. (1987) *Investigación Participativa*. Montevideo: La Banda Oriental.

Mancuso, H (1999). *Metodología de la investigación en ciencias sociales: lineamientos teóricos y prácticos de semioepistemología*. Buenos Aires: Paidós..

Ramírez Quintanilla, Luis. (2005) *¿Cómo escribir un ensayo?* Documento de Apoyo Docente, N° 2. Departamento de Gobierno y Gestión Pública. Santiago: Universidad de Chile.

Rosaldo, R (2000) *Cultura y Verdad*. Quito: Abya-Yala.

Valdés, Guadalupe, Trisha Dvorak y Thomasina Pagán Hannum. (1999) *Composición: proceso y síntesis*. Boston: McGraw-Hill College, (tercer texto del course pack).