



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR



FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**GUÍA METODOLÓGICA DE ORIENTACIÓN PARA EL EXAMEN
COMPLEXIVO
2017**

Quito, julio de 2017



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIDADES DE LA FACULTAD Y LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

2

Dimitri Madrid. Mst.	Decano
Ximena Grijalva. Mst.	Subdecana
Luis Molina. Mgt.	Director de la Carrera
Dr. Galo Torres	Secretario Abogado

GRUPO DE EXPERTOS PARA EL EXAMEN COMPLEXIVO

Gustavo Abad. © PhD
Karen Andrade. PhD.
Natalia Angulo. © PhD.
Mariana Alvear. Mst.
Cristina Benavides. Mst.
Álvaro Cuadra. PhD.
Sara Borja. PhD.
Juan Pablo Castro. © PhD.
Montserrat Fernández. © PhD
Roberto Freire. Mst.
David Gómez. Mst.
Juan Carlos Jurado. © PhD.
María de Lourdes López. Mst.
Fernando López Milán. PhD.
Fernando López Romero. Mgt.
Hugo Palacios. Mst.
Francisco Peralta. Mst.
Hernán Reyes. Mst.
Roque Rivas. Lic.
Wilmer Simbaña. Mst.
Miguel Ángel Soto. © PhD.
José Villamarín. Dr.
Marco Villarruel. Dr.

Quito, 25 de julio de 2017



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Contenido

1. PRESENTACIÓN	6
2. ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL	9
2.1. Responsabilidades	10
2.1.1. Responsabilidades del Director de Carrera o Programa.....	10
2.1.2. Responsabilidades del Coordinador de la UDTE	10
3. DESCRIPCIÓN DEL EXAMEN	11
3.1. Tipos de examen:.....	12
3.1.1. Examen complejo teórico:.....	12
• Estudios del lenguaje.	12
• Teorías de la comunicación.....	12
• Teoría social y política	12
• Historia.....	12
3.1.2. Examen complejo de aplicación:.....	12
• Metodologías de investigación de la comunicación.	12
• Periodismo.	13
• Comunicación organizacional.	13
• Educomunicación.	13
3.1.3. Del procedimiento para el examen complejo práctico:	13
3.4. El compilado teórico.....	13
3.5. La guía bibliográfica para el examen complejo práctico:	13
3.6. Definición del examen complejo con preguntas de base estructurada (para el examen teórico).....	14
3.7. Objetivo	14
3.8. ¿Qué y cómo se evalúa?	14
3.9. ¿Qué es un reactivo?	14
3.10. Componentes:.....	15
3.11. Características:.....	15
3.12. Tipos de reactivos.....	15



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

4.	PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.....	18
5.	Malla curricular.....	22
6.	ORGANIZACIÓN CURRICULAR PARA EL EXAMEN COMPLEXIVO TEÓRICO	26
6.1.	Matriz de asignaturas, ponderación, reactivos y bibliografía.....	26
Ayala, Enrique. Resumen de Historia del Ecuador. Quito – Ecuador, Corporación Editora Nacional. 2008 26		
6.2.	GUÍA BIBLIOGRÁFICA PARA LA APLICACIÓN DEL EXAMEN COMPLEXIVO PRÁCTICO 27	
6.2.1.	TEXTOS REFERENCIALES PARA EL ÉNFASIS PERIODISMO:	27
7.1.1.	TEXTOS REFERENCIALES PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL: 32	
7.1.2.	TEXTOS REFERENCIALES PARA EL ÉNFASIS DE EDUCOMUNICACIÓN, ARTE Y CULTURA:	38
8.1.1.	ESTUDIOS DEL LENGUAJE.....	43
8.1.2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	43
8.1.3.	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	44
8.1.4.	TEORÍA SOCIAL Y POLÍTICA.....	44
8.1.5.	HISTORIA DEL ECUADOR	44
8.1.6.	EDUCOMUNICACIÓN.....	44
8.1.7.	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	45
8.1.8.	PERIODISMO.....	45
9.	SOBRE LA APLICACIÓN DEL EXAMEN	45
9.1.	Aplicación.....	45
9.2.	Hoja de respuesta:.....	46
10.	EXAMEN COMPLEXIVO DE GRACIA	49
11.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Estimado(a) estudiante

5

El examen complejo es una modalidad de titulación que guarda correspondencia con el perfil profesional del rediseño 2008 de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador, su aprobación forma parte de los requisitos de titulación establecidos en el Reglamento de Régimen Académico.

La finalidad del examen es demostrar las capacidades de los estudiantes que terminaron su ciclo de estudios y fueron declarados idóneos o aptos para resolver problemas del campo de estudios y del campo profesional, haciendo uso creativo y crítico del conocimiento.

Para dar el soporte académico, se cuenta con la participación de expertos docentes de las áreas de la Carrera de Comunicación Social, que han elaborado la presente guía metodológica de orientación, donde se describen los componentes, subcomponentes, ejemplos e indicaciones generales referentes al examen complejo.

Con afecto,

Mgt. Luis Molina
Director de Carrera de Comunicación Social.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

1. PRESENTACIÓN

La normativa y las disposiciones generales y transitorias del Reglamento General Académico de marzo de 2017 para el proceso de titulación y en particular el examen complejo que rige son las siguientes:

Artículo 21.- Unidades de organización curricular en las carreras técnicas y tecnológicas superiores y equivalentes; y, de grado. - Estas unidades son:

1. Unidad básica. - Es la unidad curricular que introduce al estudiante en el aprendizaje de las ciencias y disciplinas que sustentan la carrera, sus metodologías e instrumentos, así como en la contextualización de los estudios profesionales;

2. Unidad profesional. - Es la unidad curricular que está orientada al conocimiento del campo de estudio y las áreas de actuación de la carrera, a través de la integración de las teorías correspondientes y de la práctica pre profesional;

3. Unidad de titulación. - Es la unidad curricular que incluye las asignaturas, cursos o sus equivalentes, que permiten la validación académica de los conocimientos, habilidades y desempeños adquiridos en la carrera para la resolución de problemas, dilemas o desafíos de una profesión. Su resultado final fundamental es: a) el desarrollo de un trabajo de titulación, basado en procesos de investigación e intervención o, **b) la preparación y aprobación de un examen de grado de carácter complejo.** Ya sea mediante el trabajo de titulación o **el examen complejo el estudiante deberá demostrar el manejo integral de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación profesional;** el resultado de su evaluación será registrado cuando se haya completado la totalidad de horas establecidas en el currículo de la carrera, incluidas la unidad de titulación y las prácticas pre profesionales.

DISPOSICIONES GENERALES:

TERCERA. - Aquellos estudiantes que no hayan culminado y aprobado la opción de titulación escogida en el período académico de culminación de estudios (es decir aquel en el que el estudiante se matriculó en todas las actividades académicas que requiera aprobar para concluir su carrera o programa), lo podrán desarrollar en un plazo adicional que no excederá el equivalente a 2 períodos académicos ordinarios, para lo cual, deberán solicitar a la autoridad académica pertinente la correspondiente prórroga, el primer periodo adicional no requerirá de pago por concepto de matrícula o arancel, ni valor similar. De hacer uso del segundo periodo requerirá de pago por concepto de matrícula o arancel. En este caso, la IES deberá garantizar el derecho de titulación en los tiempos establecidos en esta Disposición y de acuerdo a lo determinado en el artículo 5, literal a), de la LOES.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CUARTA. - Cuando el estudiante haya cumplido y aprobado la totalidad del plan de estudios excepto la opción de titulación escogida dentro del plazo establecido en la Disposición General Tercera, y hayan transcurrido hasta 10 años, contados a partir del último período académico de la respectiva carrera o programa, deberá matricularse y tomar los cursos, asignaturas o equivalentes para la actualización de conocimientos, pagando el valor establecido en el Reglamento para la Regulación de Aranceles, Matrículas y Derechos en las Instituciones de Educación Superior Particulares y lo establecido en el Reglamento para garantizar el cumplimiento de la Gratuidad de la Educación Superior Pública en el caso de las Instituciones de Educación Superior Públicas. Adicionalmente, deberá rendir y aprobar una evaluación de conocimientos actualizados para las asignaturas, cursos o sus equivalentes que la IES considere necesarias, así como culminar y aprobar el trabajo de titulación o aprobar el correspondiente examen de grado de carácter complejo, el que deberá ser distinto al examen de actualización de conocimientos.

En el caso que el estudiante no concluya o no apruebe la opción de titulación escogida por tercera ocasión, podrá por única vez, cambiarse de IES para continuar sus estudios en la misma carrera u otra similar, cumpliendo lo establecido en esta Disposición, en la Disposición General Tercera y en la Disposición General Décima Octava. En caso de que un estudiante no concluya o no apruebe la opción de titulación luego de transcurridos más de 10 años, contados a partir del último período académico de la carrera o programa, no podrá titularse en la carrera o programa en la misma IES, ni en ninguna otra institución de educación superior. En este caso el estudiante podrá optar por la homologación de estudios en una carrera o programa vigente, únicamente mediante el mecanismo de validación de conocimientos establecido en este Reglamento.

QUINTA. - Si un estudiante no finaliza su carrera o programa y se retira, podrá reingresar a la misma carrera o programa en el tiempo máximo de 5 años contados a partir de la fecha de su retiro. Si no estuviere aplicándose el mismo plan de estudios deberá completar todos los requisitos establecidos en el plan de estudios vigente a la fecha de su reingreso. Cumplido este plazo máximo para el referido reingreso, deberá reiniciar sus estudios en una carrera o programa vigente. En este caso el estudiante podrá homologar a través del mecanismo de validación de conocimientos, las asignaturas, cursos o sus equivalentes, en una carrera o programa vigente, de conformidad con lo establecido en el presente Reglamento.

(Disposición reformada mediante Resolución RPC-SE-03-No.004-2016, adoptada por el Pleno del Consejo de Educación Superior en su Tercera Sesión Extraordinaria, desarrollada el 22 de marzo de 2016)



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DISPOSICIONES TRANSITORIAS

QUINTA. - Desde la vigencia del presente Reglamento, las IES tienen un plazo máximo de 18 meses para organizar e implementar una unidad de titulación especial para todas las carreras y programas vigentes o no vigentes habilitados para el registro de títulos, cuyo diseño deberá poner en conocimiento del CES. Esta unidad, contemplará al menos dos opciones de titulación, de aquellas contempladas en el presente Reglamento, una de las cuales será el examen complejo. En el caso de optar por el examen complejo, la asistencia a las asignaturas, cursos o sus equivalentes que incluya esta unidad de titulación especial, será opcional para los estudiantes.

SEXTA. - Las normas transitorias para la titulación en carreras y programas vigentes y no vigentes habilitadas para registro de títulos, son las siguientes:

a) Quienes finalizaron sus estudios a partir del 21 de noviembre de 2008 podrán titularse bajo las modalidades que actualmente ofertan las IES, en el plazo máximo de 18 meses a partir de la vigencia del presente Reglamento. Las IES deberán garantizar la calidad académica del trabajo presentado y que el estudiante culmine su proceso de titulación en el plazo indicado. No se podrán agregar requisitos adicionales de graduación que no hubiesen sido contemplados en el plan de estudios de la carrera o programa, al momento del ingreso del estudiante.

Una vez cumplido el plazo máximo de 18 meses, los estudiantes que no iniciaron su tesis o trabajo de titulación, deberán, obligatoriamente, titularse con una de las modalidades establecidas en el presente Reglamento y descritas en la unidad de titulación especial. Quienes hayan iniciado su tesis o trabajo de titulación hasta el 31 de enero de 2015, podrán presentar su trabajo final hasta el 08 de enero de 2016. Las IES deberán garantizar las condiciones para el cumplimiento de esta disposición. En caso de que estos estudiantes no concluyan o no aprueben su tesis o trabajo de titulación, en los plazos establecidos en el inciso anterior de este literal, podrán acogerse por una única ocasión, a lo establecido en la Disposición General Cuarta del presente Reglamento.

a) Los estudiantes que no iniciaron su tesis o trabajo de titulación hasta el 31 de enero de 2015, deberán acogerse a la unidad de titulación especial aplicando lo previsto en la Disposición General Tercera de este Reglamento.

b) Los estudiantes que se encuentren cursando las carreras o programas vigentes o no vigentes habilitadas para registro de títulos, para su titulación deberán acogerse a la unidad de titulación especial. En este caso la IES deberá aplicar lo previsto en la Disposición General Tercera de este Reglamento.

c) Los estudiantes que hayan finalizado sus estudios antes de 21 de noviembre de 2008, deberán aprobar en la misma IES un examen complejo o de grado articulado al perfil de una carrera o programa vigente o no vigente habilitada para registro de títulos. En caso que el estudiante no apruebe, tendrá derecho a un examen complejo de gracia. La fecha máxima para que la IES tome el examen complejo será determinada por la



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

IES y no podrá superar el 31 de diciembre de 2016. Los estudiantes que no hayan rendido el examen complejo en el plazo establecido en el inciso anterior o hayan reprobado el examen complejo de gracia, no podrán matricularse en la misma carrera o programa, pudiendo solicitar la homologación de las asignaturas, cursos o sus equivalentes, mediante el proceso de validación de conocimientos. En caso de que la carrera o programa se encuentre en estado no vigente o no conste en el registro del SNIESE, las IES podrán solicitar al CES la habilitación de la carrera o programa.

d) En el caso de los estudiantes que cursaron estudios de diplomado superior aprobados e impartidos antes de 12 de octubre de 2010, podrán acogerse al examen complejo para titularse hasta el 28 de mayo de 2016. Los exámenes complejos no se podrán aplicar con la finalidad de otorgar titulaciones intermedias dentro de una misma carrera o programa. Carreras de nivel técnico superior, tecnológico superior y sus equivalentes; y, de grado, se les garantizará la gratuidad contemplada en el artículo 80 de la LOES.

Esta disposición no se aplica a las universidades y escuelas politécnicas suspendidas legalmente. *(Disposición agregada mediante Resolución RPC-SE-03-No.004-2016, adoptada por el Pleno del Consejo de Educación Superior en su Tercera Sesión Extraordinaria, desarrollada el 22 de marzo de 2016 y reformada a través de Resolución RPC-SO-17-No.269-2016, adoptada por el Pleno del Consejo de Educación Superior en su Décima Séptima Sesión Ordinaria, desarrollada el 04 de mayo de 2016)*

2. ESTRUCTURA CURRICULAR DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN ESPECIAL

La organización del proceso de Titulación se realizará en base a los siguientes niveles de coordinación:

- a) Dirección estratégica a cargo del Vicerrectorado Académico y de Investigación,
- b) Planificación a cargo de la Dirección General Académica, Dirección de Investigación y Posgrado de la Universidad,
- c) Ejecución a cargo de las respectivas Carreras y Programas de la Universidad Central del Ecuador.

En cada Facultad, los niveles de organización se definen de la siguiente manera:

- a) Decano (a) de todos los procesos administrativos y ejecutivos;
- b) Subdecano (a) de todos los procesos académicos de las Carreras y Programas de la Facultad;
- c) Secretarios Abogados de proveer el soporte y asesoramiento legal;



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- d) Directores de la Carreras y de Programas de Posgrado de liderar el proceso de titulación de las respectivas Carreras y Programas.
- e) Coordinadores de la Unidad de Titulación Especial, de la planificación, organización y ejecución del proceso de titulación.

2.1. Responsabilidades

2.1.1. Responsabilidades del Director de Carrera o Programa.

Las responsabilidades del Director de Carrera o Programa en el proceso de titulación serán principalmente:

- a) Designar al coordinador de la Unidad de Titulación Especial (UDTE) de la respectiva Carrera o Programa,
- b) Declarar la idoneidad para la inscripción en la Unidad de Titulación Especial, después del proceso correspondiente, de los estudiantes que se registren en el sistema creado para el efecto,
- c) Designar en el distributivo de trabajo los docentes necesarios para su colaboración en las modalidades de las UDTE,
- d) Designar los tutores para los respectivos trabajos de titulación que así lo requieran,
- e) Solucionar en primera instancia conjuntamente con el coordinador la UDTE las situaciones controvertidas que se presenten durante el proceso de Titulación Especial.
- f) Gestionar la logística necesaria para operatividad de la Unidad de Titulación Especial.

2.1.2. Responsabilidades del Coordinador de la UDTE

Se designará en las respectivas Carreras o Programas un coordinador de la Unidad de Titulación Especial, quien será corresponsable junto con el Director de Carrera principalmente de:

- a) Planificar el proceso de Unidad de Titulación Especial con base en los lineamientos emitidos por las instancias correspondientes.
- b) Socializar las disposiciones y procesos de titulación en las Carreras y Programas, según el caso.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- c) Responsabilizarse de la cadena de seguridad y confidencialidad del banco de preguntas del examen complejo y la información reservada dentro del proceso de titulación.
- d) Organizarla Programación de acompañamiento y demás logística necesaria para el proceso de titulación.
- e) Elaborar el informe general de resultados y del acompañamiento a los estudiantes.
- f) Apoyar al Director de Carrera o Programa en las situaciones controvertidas que se presenten durante el proceso de Titulación Especial.

3. DESCRIPCIÓN DEL EXAMEN

El examen complejo o de grado como modalidad de titulación es un examen que guarda correspondencia con el perfil profesional definidos en el rediseño del 2008 de la Facultad de Comunicación Social.

La finalidad del examen complejo es demostrar las capacidades del estudiante para resolver problemas haciendo uso creativo y crítico del conocimiento, por tanto, debe ejercer dominio teórico-metodológico para hacer propuestas prácticas del conocimiento en la resolución de problemas de la ciencia y la profesión.

El término complejo hace referencia a la complejidad que debe implicar una ruta de salida a los procesos de formación. Es un examen teórico-práctico que debe guardar correspondencia con los resultados de aprendizaje definidos en el perfil de egreso de los estudiantes.

En definitiva, el estudiante debe demostrar que puede hacer uso de sus conocimientos para hacer propuestas prácticas de resolución de problemas de su profesión.

El estudiante debe demostrar dominio teórico-metodológico para hacer propuestas prácticas del conocimiento para la resolución de problemas de la ciencia y la profesión. En este sentido, el examen complejo consiste en el desarrollo de casos o problemas básicos de la profesión, por lo que es necesario definir cuáles son los núcleos o campos de estudio fundamentales de la profesión y cuáles son los ejes, dilemas y tensiones principales que van a enfrentar los estudiantes en el mundo laboral y que constituyen la base para la determinación del perfil de egreso.

Así mismo, el estudiante deberá demostrar su capacidad para diseñar circuitos de variables y dimensiones que utilizará en el abordaje del problema, plantear las



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

conexiones entre la teoría y la práctica para la realización del diagnóstico y la explicación del caso, y construir la propuesta de modelos de actuación profesional para su resolución, haciendo las integraciones disciplinares que garanticen la integralidad de su intervención.

12

Para el desarrollo del examen complejo es necesario realizar el siguiente proceso:

- a) Definir cuáles son los núcleos del conocimiento teórico, metodológico y técnico instrumental, que son básicos en el perfil de egreso en el ámbito de las habilidades, competencias del Saber y Saber Conocer.
- b) Determinar los problemas fundamentales que resuelve la profesión y/o la ciencia, según sea el caso, estableciendo los modelos de intervención y los modos de actuación para la resolución de los mismos, que están contenidos en el Ser y el Saber Hacer del perfil de egreso.
- c) Definir la modalidad, medios e instrumentos de evaluación y calificación.

La Carrera de Comunicación Social aplica una metodología para la construcción del examen complejo en base a documentos nacionales e internacionales. Junto a ella se consideraron los perfiles de egreso, los problemas, los ejes de la formación y los sílabos relacionados con los núcleos o campos determinados en cada unidad académica.

La construcción del examen complejo es producto de un proceso técnico y metodológico que cuenta con la participación de un equipo de profesionales expertos por cada una de las carreras y especialistas en evaluación.

3.1. Tipos de examen:

3.1.1. Examen complejo teórico: corresponde al 50% del examen complejo y se aplica con reactivos, para lo cual se han identificado cuatro asignaturas de corte teórico:

- Estudios del lenguaje.
- Teorías de la comunicación.
- Teoría social y política
- Historia.

3.1.2. Examen complejo de aplicación: corresponde al otro 50% y se trata que el estudiante a partir de una propuesta de caos o problemas, plantea las soluciones comunicacionales desde los enfoques de periodismo, comunicación organizacional y educomunicación. Se han identificado las siguientes asignaturas:

- Metodologías de investigación de la comunicación.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- Periodismo.
- Comunicación organizacional.
- Educomunicación.

3.1.3. Del procedimiento para el examen complejo práctico:

- El propósito es la resolución de un caso general del campo de estudio y/o profesional de la comunicación social.
- Se proponen tres temas, uno por cada énfasis; para que el estudiante escoja de acuerdo a su interés.
- Deben formular una pregunta de investigación
- Plantar objetivos.
- También una estructura, esquema o un mapa de contenidos.
- Y que propongan una metodología para resolver el caso, con la respectiva justificación.

3.4. El compilado teórico

Se ha preparado un compilado para la parte teórica con los artículos, capítulos o libros de las cuatro (4) asignaturas de la evaluación, tanto para el examen teórico, como para el examen de aplicación. A pesar que el proceso de formación tiene que ver con toda la malla curricular que se despliega posteriormente, la evaluación tiene que ser específica, por lo que el compilado se constituye en el referente de evaluación del cual se sustraen las preguntas o reactivos y también sirven de base para la fundamentación argumentada del examen complejo teórico.

3.5. La guía bibliográfica para el examen complejo práctico:

Se han identificado 10 textos, por cada uno de los énfasis, los mismos que sirven como bibliografía referencial para resolver el examen complejo práctico. Cualquier documento adicional puede servir de sustento para que el estudiante fundamente el examen complejo práctico.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

3.6. Definición del examen complejo con preguntas de base estructurada (para el examen teórico)

Es un instrumento estandarizado, construido, validado y contextualizado en la realidad de las carreras o programas de la Facultad de Comunicación Social. Los reactivos (preguntas, problemas, situaciones y/o afirmaciones) fueron producidos luego de un análisis del perfil de egreso¹ vigente, que es el conjunto de resultados de aprendizaje desarrollados en cada una de las carreras.

14

3.7. Objetivo

Evidenciar los resultados de aprendizaje logrados por los estudiantes mediante la resolución de problemas de la profesión en su formación académica.

3.8. ¿Qué y cómo se evalúa?

Se evalúan los resultados de aprendizaje logrados por los estudiantes tomando en cuenta aspectos cognitivos, actitudinales y principalmente procedimentales. La evaluación se realiza mediante pruebas de base estructurada a través de reactivos de opción múltiple con cuatro opciones (A, B, C, D), los niveles taxonómicos que se utilizaron para la elaboración de reactivos son los niveles de comprensión y aplicación de la taxonomía de Bloom (1956) y por ser una modalidad cuya finalidad es la titulación tendrán una dificultad media y alta.

El día de la evaluación se entregará un cuadernillo con el banco de reactivos correspondiente y una hoja de respuestas. Posteriormente en los laboratorios de informática designados para el efecto, se realizará la calificación respectiva y entrega de resultados.

3.9. ¿Qué es un reactivo?

Es la unidad básica de observación de una prueba objetiva. Se utiliza para medir conocimientos formales, habilidades cognitivas adquiridas a través de la experiencia y aprendizajes complejos producto de las dos primeras. No requiere de juicios personales del evaluador o de interpretaciones para calificar las respuestas correctas. Posee una respuesta única previamente establecida y acordada de manera colegiada. (Sánchez, 2013: 1).

¹ Se considera perfil de egreso al conjunto de resultados de aprendizaje.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

3.10. Componentes:

La **base o cuerpo**. Expresa una situación o problema en forma de proposición.

Las opciones de respuesta. Son alternativas de respuesta a la base, de las cuales sólo una es correcta; las demás son distractores plausibles que tienen como función que el examinado demuestre que es capaz de discriminar la respuesta correcta.

Las argumentaciones. Son explicaciones que dan sustento a cada una de las opciones de respuesta. (Sánchez, 2013: 1).

3.11. Características:

- Evalúa contenidos vigentes.
- Es una creación original del elaborador.
- Mide contenidos que no se responden por sentido común.
- Emplea situaciones comprensibles y un vocabulario adecuado para la población objetivo.
- Está libre de información que puede ser ofensiva para algún grupo social.
- No favorece a un grupo determinado.
- No da pistas que conduzcan a la respuesta correcta.
- Presenta estímulos claros que no se presten a más de una interpretación.
- Incluye únicamente la información necesaria y relevante para el planteamiento del problema y su solución.
- Está redactado de forma clara.
- Es independiente de otros ítems, la información contenida en uno no debe sugerir la solución ni debe ser requisito para contestar otro.
- Utiliza opciones de respuesta distintas a las de otros ítems. (Sánchez, 2013: 2).

3.12. Tipos de reactivos

El instrumento de evaluación utiliza cuatro tipos de reactivos de selección múltiple con cuatro opciones. Los reactivos de selección múltiple son:

- **De respuesta única**, que se desarrollan en torno a una idea, situación o problema. Cada reactivo consta de un enunciado y cuatro opciones de respuesta, de las cuales solo una completa correctamente el enunciado o resuelve el



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

problema planteado. En algunas secciones de la evaluación, varios reactivos comparten un contexto o situación común que aporta elementos para la resolución de los problemas particulares planteados en cada reactivo individual.

DE RESPUESTA ÚNICA O REACTIVO SIMPLE
Base y elementos: La afirmación de que la cultura es la gran mediadora de todo proceso de comunicación y de su significación social e histórica. ¿A qué autor pertenece?
Opciones: A. Néstor García Canclini B. Jesús Martín Barbero C. Armando Silva D. Bolívar Echeverría
RESPUESTA CORRECTA ES:

- **De relación de columnas** donde se debe encontrar, entre las opciones, la que contiene la combinación correcta entre dos o más listados, de las cuales solo una completa correctamente el enunciado o resuelve el problema planteado.

DE RELACIÓN DE COLUMNAS										
Base y elementos: Relacione las columnas. Según Roman Jakobson, de los siguientes elementos de la comunicación ¿Cuál es su función correspondiente?										
<table border="0"><thead><tr><th>ELEMENTOS</th><th>FUNCIONES</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. Destinador</td><td>a) Fática</td></tr><tr><td>2. Mensaje</td><td>b) Metalingüística</td></tr><tr><td>3. Canal</td><td>c) Poética</td></tr><tr><td>4. Código</td><td>d) Expresiva</td></tr></tbody></table>	ELEMENTOS	FUNCIONES	1. Destinador	a) Fática	2. Mensaje	b) Metalingüística	3. Canal	c) Poética	4. Código	d) Expresiva
ELEMENTOS	FUNCIONES									
1. Destinador	a) Fática									
2. Mensaje	b) Metalingüística									
3. Canal	c) Poética									
4. Código	d) Expresiva									
Opciones: A. 1-a/ 2-b/3-c/4-d B. 1-d/2-c/3-a/4-b C. 1-c/2-d/3-b/4-a D. 1-b/2-a/3-d/4-c										
RESPUESTA CORRECTA:										



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

De ordenamiento o jerarquización

Frola P. y Velásquez, J. (2011) expresan que:

Este formato de reactivo se caracteriza por ofrecer al examinado una lista de elementos o datos, a los cuales debe dar un orden específico de acuerdo con el criterio (cronológico, lógico, evolutivo, inductivo, deductivo, por rangos, por complejidad...) que se indica en las instrucciones y en la base. Para regular el número de elementos a ordenar, se sugiere no emplear menos de cinco ni más de siete. Cabe recomendar este tipo de reactivos cuando los contenidos se desprendan de un objetivo de aprendizaje en el que la conducta esperada en el estudiante es la discriminación, ordenamiento, establecimiento de secuencia, pasos de un procedimiento, etapas subsecuentes u otra operación similar. Con este tipo de reactivos es posible explorar aprendizajes de distintos niveles como el de aplicación (como cuando se pide el ordenamiento de elementos utilizando ciertos principios generales cuyo conocimiento se quiere poner a prueba: ordenar, según su momento de aparición, una serie de productos. (P.38-39)

DE ORDENAMIENTO O JERARQUIZACIÓN
Base y elementos: Ordene secuencialmente las etapas de una investigación 1.- Recolección de la Información 2.- Redacción del Informe 3.- Diseño de investigación
Opciones: A.- 3, 1, 2 B.- 1, 2, 3 C.- 2, 1, 3 D.- 1, 3, 2
RESPUESTA CORRECTA ES:

- **De completamiento:** En la base del ítem, debe contener enunciados, secuencias alfanuméricas, gráficas o imágenes en los que se omita uno o varios elementos, debidamente identificados. En las opciones de respuesta se incluyen los elementos que deben completar los espacios vacíos.

DE COMPLETAMIENTO
Base y elementos:



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Complete la palabra correcta. “Para estudiar los comportamientos de las personas ante los estímulos de los medios de comunicación, la teoría _____ se valió de los parámetros de las ciencias naturales, de la psicología conductista (behaviorismo) y del funcionalismo.”

Opciones:

- A. Antropología
- B. Crítica
- C. Hipodérmica
- D. Lingüística

RESPUESTA CORRECTA ES:

4. PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

El Profesional en Comunicación Social es un comunicador capaz de diseñar, realizar, utilizar y evaluar procesos, proyectos y productos comunicativos sobre las diversas esferas de la vida, con fines sociales y empresariales, sobre la base de procesos investigativos, fundamentos epistemológico-culturales, destrezas tecnológicas y diversidad mediática, que propicien y garanticen criticidad y la búsqueda de la objetividad, en un clima de libertad, democracia, respeto, solidaridad y compromiso social

PERFIL DEL GRADUADO

CARRERA: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL CON ÉNFASIS EN:

- A. PERIODISMO**
- B. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL**
- C. COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN, ARTES Y CULTURA**

DESCRIPCIÓN GENERAL DEL GRADUADO:

El Licenciado en Comunicación Social es un profesional capaz de diseñar, realizar, aplicar y evaluar: productos, procesos y proyectos comunicativos sobre las diversas esferas de la vida, con fines sociales y empresariales, sobre la base de procesos investigativos, fundamentos epistemológicos-culturales y diversidad mediática garantizando motivación y la búsqueda de la objetividad; dentro de un clima de libertad, democracia, respeto y solidaridad.

SISTEMA DE COMPETENCIAS:



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

COMPETENCIAS COMUNES	
GENÉRICAS	ESPECÍFICAS
Diseña productos de comunicación social para los diferentes medios, con propuestas coherentes y motivadoras, que representan la realidad objetiva sobre bases epistemológicas de las ciencias sociales y de la comunicación, con una amplia formación cultural-humanística, demostrando respeto a los diversos actores sociales.	<ul style="list-style-type: none">- Interpreta, comprender y valorar los procesos históricos y la realidad del entorno nacional y mundial.- Emplea el idioma nacional de forma oral y escrita con coherencia, fluidez y elegancia en los diferentes registros comunicacionales.- Interactúa en los escenarios cambiantes con agilidad en los procesos mentales para la toma de decisiones.- Representa la realidad en diversas formas y empleando múltiples lenguajes comunicativos con lógica y creatividad.- Demuestra cualidades de liderazgo en la conducción de grupos humanos y dirigir procesos administrativos.- Emplea los recursos técnicos para la producción de la información: audiovisuales, multimedia y el ambiente WEB.- Busca y procesa información científica-cultural por medios convencionales e informatizados.- Emplea de forma básica un idioma extranjero en su actividad profesional.- Elabora propuestas comunicativas que contribuyan a la protección del ambiente
Investiga las manifestaciones de la realidad, las causas y efectos de los problemas de orden económico y social, en la perspectiva de diversos enfoques teóricos y visiones presentes en la vida social.	<ul style="list-style-type: none">- Realiza procesos de investigación aplicando diversos modelos epistemológicos y enfoques teóricos.- Produce instrumentos y procesar información empleando métodos cuantitativos y cualitativos.- Elabora informes, artículos, reportajes y otros productos comunicacionales sobre los resultados del proceso investigativo, empleando diversos recursos de la comunicación social



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

<p>Expresa empatía con los actores de la sociedad, combinando la seguridad en el actuar, con relaciones solidarias y de respeto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Demuestra habilidades lingüísticas y diversas formas expresivas en el desarrollo de la comunicación. - Demuestra equilibrio emocional en la búsqueda y procesamiento de la información; así como en las relaciones con los interlocutores. - Realiza procesos de autoevaluación y autorregulación de su accionar como comunicador, con espíritu crítico.
--	--

SISTEMA DE COMPETENCIAS POR ÉNFASIS:	
A. PERIODISMO	
GENÉRICAS	ESPECÍFICAS
<p>Genera y gestiona la información noticiosa contextualizada para valorar los diversos procesos de la vida social, la economía, política y cultura con espíritu crítico y propositivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interpreta el desarrollo de los procesos políticos, económicos y sociales, en sus dimensiones noticiosas. - Caracteriza el desarrollo del deporte y la cultura en sus diversas manifestaciones - Utiliza los registros lingüísticos y comunicacionales en relación con el hecho noticioso.
<p>Realiza las actividades periodísticas en los diversos escenarios, en condiciones adversas y de incertidumbre con responsabilidad y constancia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Elabora productos comunicativos sobre eventos complejos que implican riesgos y exigencias especiales - Resuelve problemas diversos de la gestión periodística demostrando creatividad y profesionalismo.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

B. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	
GENÉRICAS	ESPECÍFICAS
Formula, ejecuta y evalúa planes estratégicos de comunicación para todo tipo de organizaciones	<ul style="list-style-type: none">- Interpreta las estructuras y los procesos funcionales de las empresas y organizaciones en general- Diseña campañas comunicacionales: de orientación y capacitación.- Identifica y valorar las necesidades de comunicación en las organizaciones- Crea productos en función de los públicos internos y externos
Asesora en imagen corporativa y relaciones públicas en las diversas organizaciones	<ul style="list-style-type: none">- Elabora propuestas para el desarrollo de la imagen corporativa de las organizaciones- Demuestra cualidades para promover y sistematizar relaciones con las empresas y las diversas organizaciones

C. COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN, ARTES Y CULTURA	
GENÉRICAS	ESPECÍFICAS
Valora y divulga el patrimonio artístico-cultural del Ecuador, potenciando la identidad nacional; así como el impacto en la educación y el turismo.	<ul style="list-style-type: none">- Elabora y ejecutar planes de divulgación del desarrollo artístico-cultural- Realiza programas divulgativos de los valores culturales de museos, galerías y centros de artes en general- Realiza crítica a las obras literarias, teatrales, cinematográficas y televisivas.- Valora el desarrollo cultural de las diferentes regiones del Ecuador y los principales aportes culturales de la humanidad.
	<ul style="list-style-type: none">- Interpreta los principales enfoques y modelos de la edu-comunicación



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

<p>Diseña y gestiona productos y proyectos comunicacionales que apoyen los procesos de enseñanza-aprendizaje; así como de formación y promoción cultural.</p>	<ul style="list-style-type: none">- Interpreta el uso de los medios y recursos de la comunicación en procesos educativos, culturales y artísticos- Potencia el desarrollo de recursos comunicacionales, con proyección creativa y lúdica, desde las estéticas sonora, visual, preformativa, digital y corporal- Elabora y ejecuta programas de comunicación institucional en los centros educativos.- Promueve los centros de información científica-cultural en las instituciones educativas- proyecta y dirige centros de producción de materiales comunicacionales para la educación.
---	--

5. Malla curricular.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR - FACULTAD DE COMUNICACION SOCIAL - FACSSE
Malla curricular para la carrera de COMUNICACION SOCIAL - ESPECIALIDAD EN COMUNICACION ORGANIZACIONAL

Table with 10 columns (Semesters) and 10 rows (Courses). Rows include 'BÁSICO', 'GENERAL', 'ESPECIALIDAD', and 'OPORTUNIDADES PARA LA OCUPACIÓN'. A summary row at the bottom shows total credits: 'TOTAL DE CREDITOS' - 240 and 'TOTAL DE HORAS CLASE' - 3240.



NOTA: La matrícula Semestral Obligatoria de la Facultad de Comunicación Social garantiza que el presente documento correspondiente a la malla curricular vigente de la Carrera de Comunicación Social, con mención en Comunicación Organizacional, es CERTIFICADO.

Dra. Lourdes Velazquez -
Secretaría Académica



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR - FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - FACSIO

MALLA CURRICULAR PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - CON ENFOQUE EN PROFESIONAL

CURSO DE LA SEMANA	1er. STAFF DE FORMACIÓN COMPETENCIAS BÁSICAS			2do. STAFF DE FORMACIÓN COMPETENCIAS BÁSICAS		3er. STAFF DE FORMACIÓN COMPETENCIAS BÁSICAS		4to. STAFF DE FORMACIÓN COMPETENCIAS BÁSICAS		
	1er. SEMESTRE	2do. SEMESTRE	3er. SEMESTRE	1er. SEMESTRE	2do. SEMESTRE	1er. SEMESTRE	2do. SEMESTRE	3er. SEMESTRE	4to. SEMESTRE	
BÁSICO	Idioma Inicial	Idioma Intermedio	Idioma Avanzado	Investigación Social	Metodología de la Investigación	Historia de Ecuador	Geografía de Ecuador	Política de Ecuador	Historia del Ecuador	
HUMANAS	Psicología General	Psicología Social	Psicología Educativa	Psicología Clínica	Psicología del Trabajo	Psicología del Desarrollo	Psicología del Consumo	Psicología Organizacional	Psicología Comunitaria	
PROFESIONALES	Comunicación Social I	Comunicación Social II	Comunicación Social III	Comunicación Social IV	Comunicación Social V	Comunicación Social VI	Comunicación Social VII	Comunicación Social VIII	Comunicación Social IX	
OPORTUNIDADES	Prácticas Profesionales I	Prácticas Profesionales II	Prácticas Profesionales III	Prácticas Profesionales IV	Prácticas Profesionales V	Prácticas Profesionales VI	Prácticas Profesionales VII	Prácticas Profesionales VIII	Prácticas Profesionales IX	
OPORTUNIDADES CON LA COMUNIDAD			Proyecto Comunitario I			Proyecto Comunitario II			Proyecto Comunitario III	
NOTAS DE CLASE	24	25	25	25	25	25	25	25	25	
REMARKS	NOTA: la modificación del 21 de octubre de 2013 consiste en poner los cursos EJES DE FORMACIÓN (Básico, Humano, Profesional, Oportuno y Necesario) en los EJES CURRICULARES (Lenguaje, Formación social y humanística) Formación profesional, Actividades prácticas y el de integración, investigación, gradación y vinculo con la comunidad. Y poner todo el año de investigación a los BASCAS y los de Realidad Nacional I y II a la HUMANA								TOTAL DE CRÉDITOS = 240 TOTAL DE HORAS CLASE = 2880	



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR - FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL - FACSÓ
MALLA CURRICULAR PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - CON ENFASIS EN COMUNICACIÓN ARTES CULTURALES

EJES DE LA FORMACIÓN	PRIMERA ETAPA DE FORMACIÓN COMUNICACIÓN GENERAL			SEGUNDA ETAPA DE FORMACIÓN COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA		TERCERA ETAPA DE FORMACIÓN COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA		CUARTA ETAPA DE FORMACIÓN COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA	
	1er SEMESTRE	2do SEMESTRE	3er SEMESTRE	4to SEMESTRE	5to SEMESTRE	6to SEMESTRE	7mo SEMESTRE	8vo SEMESTRE	9vo SEMESTRE
BÁSICA	Español de Lengua	Matemática Básica	Logística Teórica				Segunda Unidad		
	Español de Fines Académicos	Matemática	Investigación Científica	Investigación Social	Investigación de Antropología y Sociología	Historia del Ecuador			Curso de Ingreso a la Carrera
HUMANAS	Historia del Ecuador	Historia del Ecuador II	Historia I	Teoría Social y Política I	Teoría Social y Política II				Prácticas Complementarias (10 horas)
	Psicología de la Comunicación	Psicología Social y Laboral	Psicología del Ecuador	Psicología Social y Comunicacional	Psicología de la Persuasión y Convicción	Psicología de la Comunicación			Prácticas Complementarias (10 horas)
PROFESIONALES	Curso de la Comunicación Social	Curso de la Comunicación Social	Teoría de la Comunicación I	Teoría de la Comunicación II	Teoría de la Comunicación III	Comunicación Participativa I	Comunicación Participativa II	Prácticas y Talleres	Elaboración de Proyecto de Tesis de Grado
	Comunicación Social I	Comunicación Social II	Prácticas I	Prácticas II	Prácticas III	Investigación en Comunicación I	Investigación en Comunicación II	Prácticas de Ingreso a la Carrera	Prácticas de Ingreso a la Carrera
				Segunda y Tercera de la Comunicación	Teoría de la Lengua	Comunicación Participativa I	Comunicación Participativa II	Comunicación Participativa III	Prácticas de Ingreso a la Carrera
						Comunicación Participativa III	Comunicación Participativa IV	Comunicación Participativa V	Prácticas de Ingreso a la Carrera
OPORTUNIDAD	Actividades Oportuna I	Actividades Oportuna II	Actividades Oportuna III	Actividades Oportuna IV	Actividades Oportuna V	Actividades Oportuna VI	Actividades Oportuna VII	Actividades Oportuna VIII	
INTEGRACIÓN DE LA FORMACIÓN			Proyecto Integrador I				Proyecto Integrador II		
				Visualización con la Sociedad I (22 horas - obligatoria)			Visualización con la Sociedad II (22 horas - obligatoria)		Proyecto de Integración (10 horas - obligatoria)
HORAS DE CLASE SEMANALES	24	24	24	24	24	24	24	24	24

NOTA: la modificación del 2º de octubre de 2013 consiste en poner los nombres EJES DE FORMACIÓN (Básica, Humanas, Profesionales, Oportuna y Especial) en los Ejes CURRICULARES (Lenguaje, Formación social y humanística; Formación profesional; Actividades optativas y el Eje Integrador: Investigación, producción y vinculo con la comunidad) y mover todo el área de investigación a los BÁSICAS y los de Realidad Nacional (I) y II a la HUMANAS.

TOTAL DE HORAS CLASE = 240



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

6. ORGANIZACIÓN CURRICULAR PARA EL EXAMEN COMPLEXIVO TEÓRICO

6.1. Matriz de asignaturas, ponderación, reactivos y bibliografía

SUBCOMPONENTES O ASIGNATURAS	PONDERACIÓN	REACTIVOS	BIBLIOGRAFÍA
EXAMEN TEÓRICO			
Lenguaje.	25%	15	Pereira, Alberto. Semiolingüística y comunicación: ensayos, ponencias y bibliografía. FEDUCOM, Quito-Ecuador. 2002.
Teoría de la comunicación.	25%	15	Torrice, Erick. (2010), Comunicación de las matrices a los enfoques, EDICIONES INTIYAN (58) CIESPAL, Quito.
Teoría Social y política.	25%	15	Durkheim, Emeli. Las reglas del método sociológico. Ediciones Orbis S.A. (Págs. 17-46) Aristóteles. (1994) Política. Planeta de Agostine. (Págs. 11-51) (Págs. 117-180) Weber, Max. El político y el científico. Redes informáticas y productivas UNSAM (Págs. 2-38) Marx y Engels. (1974) Crítica del programa de Gotha. Tomo III, (Págs. 331-352) VV.AA. (2011) Diez textos básicos de ciencia política. Ariel. (Págs. 77-92) Bobbio, Norberto. El futuro de la democracia. Fondo de cultura económica. (Págs. 49-73)
Historia.	25%	15	Ayala, Enrique. Resumen de Historia del Ecuador. Quito – Ecuador, Corporación Editora Nacional. 2008



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

6.2. GUÍA BIBLIOGRÁFICA PARA LA APLICACIÓN DEL EXAMEN COMPLEXIVO PRÁCTICO

27

6.2.1. TEXTOS REFERENCIALES PARA EL ÉNFASIS PERIODISMO:

Clasificación:	070.4 C997
Autor:	Cytrynblum, Alicia
Título:	Periodismo social
Subtítulo:	una nueva disciplina
Edición:	2 ed.
Pie de imprenta:	Buenos Aires: La Crujía, 2009
ISBN:	97898760108322
Idioma:	Spa
Bibliografía:	Si
Serie:	Inclusiones
Categoría:	Generalidades PERIODISMO SOCIAL DERECHOS HUMANOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DISCAPACIDAD PARTICIPACIÓN CIUDADANA ORGANIZACIONES SOCIALES
Descriptor:	

Clasificación:	302.2 V715
Autor:	Villamarín Carrascal, José
Título:	Síntesis de la historia universal de la comunicación social y el periodismo
Pie de imprenta:	Quito: Radmandí, 1997
Idioma:	Spa
Bibliografía:	No
Categoría:	Ciencias Sociales



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Descriptores: HISTORIA
COMUNICACIÓN SOCIAL
PERIODISMO

Clasificación: 070.43 R696
Autor: Rodrigo Alsina, Miquel
Título: La construcción de la noticia
Pie de imprenta: Barcelona: Paidós Ibérica, 1989
ISBN: 8475095070
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Serie: Paidós Comunicación, No34
Categoría: Generalidades
FUENTES DE INFORMACIÓN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS
Descriptores: NOTICIAS
ACONTECIMIENTOS
OBJETIVIDAD
PERIODISMO

Clasificación: 070.449 P445
Coordinado por: Fernando Checa Montúfar
Pamela, Cruz
Santiago, Rosero
Título: El periodismo cultural en los medios ecuatorianos
Pie de imprenta: Quito: Quipus, CIESPAL, 2012
Descripción Física: 288 p.; ilustraciones. tablas.
ISBN: 9789978550991
Idioma: Spa
Bibliografía: No
Serie: Veeduría, No8
Categoría: Medios noticiosos, periodismo, publicación



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Descriptores: PERIODISMO-ECUADOR
MANIFESTACIONES CULTURALES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS
PRENSA ESCRITA
PERIODISMO CULTURAL

29

Clasificación: 303.38 M671
Autor: Miralles, Ana María
Título: Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana
Pie de imprenta: Bogotá: Grupo Editorial Norma, 2005
ISBN: 9580465703
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Serie: Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación,
No17
Categoría: Ciencias Sociales
OPINIÓN PÚBLICA
OBJETIVIDAD
INFORMACIÓN
Descriptores: PERIODISMO
ACTORES SOCIALES
DELIBERACIÓN PÚBLICA
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Clasificación: 070.4 C146
Autor: Calderón Vivanco, Juan Carlos
Título: Periodismo de investigación
Subtítulo: Métodos ética y estética
Pie de imprenta: Quito: CIESPAL, 2005
Descripción Física: 258 p.;ilustraciones.
ISBN: 997855050x
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Serie: Col. Manuales didácticas, No26



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Categoría: Medios noticiosos, periodismo, publicación
PERIODISMO
Descriptores: PERIODISMO INVESTIGATIVO
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASA

Clasificación: 070.4 G633
Autor: Gomis, Lorenzo
Título: Teoría del periodismo
Subtítulo: cómo se forma el presente
Pie de imprenta: Buenos Aires: Paidós Ibérica, 1991
ISBN: 8475096557
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Serie: Paidós Comunicación, No44
Categoría: Generalidades
PERIODISMO
NOTICIAS
FUENTES DE INFORMACIÓN
Descriptores: PÚBLICOS
PERSUASIÓN
MEDIACIÓN
REALIDAD

Clasificación: 070.4 D596
Autor: Di Palma, Gustavo
Título: Introducción al periodismo
Subtítulo: internet y tecnología digital, prensa gráfica-radio y TV
Pie de imprenta: Córdoba: Brujas, 2010
ISBN: 9789875912137
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Categoría: Generalidades



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Descriptores: GÉNEROS PERIODÍSTICOS
PERIODISMO DE RADIOTELEVISIÓN
PERIODISMO EN INTERNET
PERIODISMO
REDACCIÓN PERIODÍSTICA

31

Clasificación: 003.54 A163
Autor: Abril, Gonzalo
Título: Teoría general de la información
Subtítulo: datos, relatos y ritos
Pie de imprenta: Madrid: Cátedra, 1997
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Serie: Signo e Imagen, No2
Categoría: Generalidades
TEORÍA DE LA INFORMACIÓN
INFORMACIÓN
Descriptores: CULTURA DE MASAS
GÉNEROS INFORMATIVOS
COMUNICACIÓN DE MASAS

Clasificación: 070.449 P445
Coordinado por: Fernando Checa Montúfar
Pamela, Cruz
Santiago, Rosero
Título: El periodismo cultural en los medios ecuatorianos
Pie de imprenta: Quito: Quipus, CIESPAL, 2012
Descripción Física: 288 p.; ilustraciones. tablas.
ISBN: 9789978550991
Idioma: Spa
Bibliografía: No
Serie: Veeduría, No8
Categoría: Medios noticiosos, periodismo, publicación



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Descriptores: PERIODISMO-ECUADOR
MANIFESTACIONES CULTURALES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS
PRENSA ESCRITA
PERIODISMO CULTURAL

32

Clasificación: 070.4 G857
Autor: Grijelmo, Alex
Título: El estilo del periodista
Edición: 5 ed.
Pie de imprenta: Madrid: Grupo Santillana de Ediciones, 1998
ISBN: 8430604006
Idioma: Spa
Bibliografía: No
Serie: Taurus
Categoría: Generalidades
GÉNEROS PERIODÍSTICOS
CRÓNICA
OPINIÓN
EDICIÓN
Descriptores: REDACCIÓN PERIODÍSTICA
TITULARES
ÉTICA
SENSACIONALISMO
MANUALES DE ESTILO

6.2.2. TEXTOS REFERENCIALES PARA EL ÉNFASIS DE COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL:

Clasificación: 658.45 R614
Autor: Ritter, Michael
Título: Cultura organizacional
Pie de imprenta: Buenos Aires: La Crujía, 2008
ISBN: 9789876010580



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Idioma: Spa
Bibliografía: No
Categoría: Tecnología
Descriptores: COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
CULTURA ORGANIZACIONAL
COMUNICACIÓN INTERNA
CAMBIO ORGANIZACIONAL

33

Clasificación: 658.45 R546
Autor: Rey Lennon, Federico
Coautor: Bartoli Piñero, Javier
Título: Reflexiones sobre el management de la comunicación
Pie de imprenta: Buenos Aires: La Crujía, 2008
ISBN: 9789876010436
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Serie: Inclusiones; categorías
Categoría: Tecnología
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
COMUNICACIÓN INTERNA
RELACIONES PUBLICAS
REPUTACIÓN CORPORATIVA
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

Clasificación: 658.45 C741
Coordinado por Mónica Valle Florez
Título: Comunicación organizacional
Subtítulo: abordajes y perspectivas de análisis



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Pie de imprenta: Quito: Quipus, CIESPAL, 2005

ISBN: 9978550445

Idioma: Spa

Bibliografía: Si

Serie: Col. Encuentros, No11

Categoría: Tecnología

Descriptores: TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
GESTIÓN EMPRESARIAL

Clasificación: 302.23 C569

Institución: CIESPAL

Título: Comunicación estratégica para las organizaciones

Edición: 1 ed.

Pie de imprenta: Quito: CIESPAL, 2006

Descripción Física: 355 páginas p.;gráficos.

ISBN: 997855041

Idioma: Spa

Bibliografía: Si



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Serie: Colección Encuentros, No15

Categoría: Ciencias Sociales

Descriptores: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
COMUNICACIÓN CORPORATIVA
ORGANIZACIONES

Clasificación: 658.45 E42
Autor: Elías, Joan
Coautor: Mascaray, José
Título: Más allá de la comunicación interna
Subtítulo: la intracomunicación
Pie de imprenta: Barcelona: Ediciones Gestión, 1998
Descripción Física: 306 p.;gráficos.
ISBN: 8480882549
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Serie: Gestión 2000
Categoría: Tecnología

Descriptores: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
COMUNICACIÓN INTERNA
ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
CULTURA CORPORATIVA
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL

Clasificación: 658.45 G393
Coordinado por José Carlos Losada Díaz
Título: Gestión de la comunicación en las organizaciones
Subtítulo: comunicación interna, corporativa y de marketing
Pie de imprenta: Barcelona: Ariel, 2004
Descripción Física: 555 p.;gráficos.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ISBN: 8434413035
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Serie: Ariel Comunicación
Categoría: Tecnología
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
IMAGEN CORPORATIVA
COMUNICACIÓN INTERNA
Descriptores: INTRANET
AUDITORIA DE COMUNICACIÓN
MARKETING
MARCAS COMERCIALES

Clasificación: 658.45 B819
Autor: Brandolini, Alejandra
Coautor: González Frígoli, Martín
Hopkins, Natalia
Título: Comunicación interna
Subtítulo: claves para una gestión exitosa
Pie de imprenta: Buenos Aires: La Crujía, 2008
ISBN: 9789876010573
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Categoría: Tecnología
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
COMUNICACIÓN INTERNA
Descriptores: IDENTIDAD CORPORATIVA
IMAGEN CORPORATIVA
PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

Clasificación: 658.45 M294
Autor: Manucci, Marcelo
Título: El impacto corporativo



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Subtítulo: diseño estratégico de la comunicación en la complejidad del contexto actual

Pie de imprenta: Buenos Aires: La Crujía, 2008

ISBN: 9789876010597

Idioma: Spa

Bibliografía: Si

Categoría: Tecnología

Descriptores: COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
COMUNICACIÓN EMPRESARIAL
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

37

Clasificación: 658.45 C741co

Coordinado por Carlos Fernández Collado

Coautor: Rodríguez de San Miguel, Horacio
Martínez de Velasco Arellano, Alberto
Bianchi, Héctor

Título: La comunicación en las organizaciones

Pie de imprenta: México: Trillas, 1998

Descripción Física: 368 p.;gráficos.

ISBN: 9682442583

Idioma: Spa

Bibliografía: Si

Categoría: Tecnología

Descriptores: ENSEÑANZA DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
CULTURA ORGANIZACIONAL
COMUNICACIÓN INTERPERSONAL
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Clasificación: 658.45 M977

Autor: Muriel, María Luisa

Coautor: Rota, Gilda

Título: Comunicación institucional



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Subtítulo: enfoque social de relaciones públicas
Edición: 1 ed.
Pie de imprenta: Quito: Andina, 1980
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Serie: INTIYAN, No12
Categoría: Gerencia y relaciones públicas
RELACIONES PUBLICAS
PÚBLICOS
Descriptores: PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
OPINIÓN PÚBLICA
INVESTIGACIÓN SOCIAL
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

6.2.3. TEXTOS REFERENCIALES PARA EL ÉNFASIS DE EDUCOMUNICACIÓN, ARTE Y CULTURA:

Clasificación: 371.3 P259
Autor: Parra Albarracín, Germán
Título: Bases epistemológicas de la educomunicación
Subtítulo: definiciones y perspectivas de su desarrollo
Pie de imprenta: Quito: Abya-Yala, 2000
ISBN: 9978046577
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Categoría: Educación
COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN
Descriptores: EPISTEMOLOGÍA
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
PEDAGOGÍA

Clasificación: 37 F981
Compilado por: Marco Villarruel Acosta



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Título: Fundamentos de educomunicación
Pie de imprenta: Quito: Universidad Politécnica Salesiana, Sede Quito, s.f
Descripción Física: 125 p.;gráficos. ilustraciones.
Idioma: Spa
Bibliografía: No
Categoría: Educación
Descriptores: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
TELEVISIÓN EDUCATIVA
NEOLIBERALISMO
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS
GLOBALIZACIÓN
EDUCOMUNICACIÓN
CONCEPTOS

39

Clasificación: 370.7 P619
Autor: Piérola, Virginia de los Ángeles
Título: Manual para la sistematización de experiencias de educación y comunicación
Edición: 1 ed.
Pie de imprenta: Quito: CIESPAL, 2003
Descripción Física: 95 páginas p.;tablas.
ISBN: 9978550380
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Serie: Manuales Didácticos CIESPAL, No23
Categoría: Educación
Descriptores: SISTEMATIZACIÓN
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN

Clasificación: 302.2 P949c
Autor: Prieto Castillo, Daniel



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Título: La comunicación en la educación
Edición: 2 ed.
Pie de imprenta: Buenos Aires: La Crujía, 2004
ISBN: 987100480X
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Categoría: Ciencias Sociales
COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN
APRENDIZAJE
Descriptores: COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
TELEVISIÓN
CONTEXTO

40

Clasificación: 370.1 B412
Autor: Bedoya, José Iván
Título: Epistemología y pedagogía
Subtítulo: ensayo histórico crítico sobre el objeto y método pedagógicos
Edición: 6 ed.
Pie de imprenta: Bogotá: Ecoe Ediciones, 2005
ISBN: 9586483967
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Categoría: Educación
SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN
EDUCACIÓN - COLOMBIA
Descriptores: EDUCACIÓN - HISTORIA
PEDAGOGÍA
FILOSOFÍA DE LA EDUCACIÓN

Clasificación: 371.335 N718
Autor: Niño Rojas, Víctor Miguel
Coautor: Pérez Grajales, Héctor
Título: Los medios audiovisuales en el aula



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Pie de imprenta: Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio, 2005
ISBN: 9582008261
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Serie: Col. Aula Abierta
Categoría: Educación
INNOVACIONES EDUCATIVAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS
TECNOLOGÍA EDUCATIVA
Descriptor: MATERIALES AUDIOVISUALES
SISTEMAS MULTIMEDIA EN EDUCACIÓN
AYUDAS VISUALES
COMUNICACIÓN EN EDUCACIÓN
TELEVISIÓN EN LA EDUCACIÓN

Clasificación: 372.6 A654
Compilado por: Carlos Lomas
Título: El aprendizaje de la comunicación en las aulas
Pie de imprenta: Barcelona: Paidós, 2002
ISBN: 8449311772
Idioma: Spa
Bibliografía: Si
Serie: Papeles de Pedagogía, No53
Categoría: Ciencias Sociales
COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
Descriptor: MEDIOS DE COMUNICACIÓN
LECTURA
ESCRITURA

Clasificación: 384.3 C153
Coordinado por Miquel, Francés
Gavaldá, Josep
LLorca, Germán



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Título: La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital

Pie de imprenta: Barcelona: UOC, 2010

Descripción Física: 232 p.;gráficos.

ISBN: 9788497889322

Idioma: Spa

Bibliografía: Si

Serie: Comunicación, No172

Categoría: Comercio, comunicaciones y transporte
TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE
CONTENIDO
FORMATOS TELEVISIVOS

Descriptores: INTERNET
TELÉFONO MÓVIL
AUDIENCIAS

42

Clasificación: 378.17 E82

Coordinado por: Juan Antonio, García Fraile
Tobón Tobón, Sergio
López Rodríguez, Nelly Milady

Título: Estrategias didácticas para la formación de competencias

Pie de imprenta: Lima: A.B. Representaciones Generales S.R.L., 2009

Descripción Física: 241 p.;tablas.

ISBN: 9786124512018

Idioma: Spa

Bibliografía: Si

Serie: Nuevas formas de pensar y hacer la educación, No3

Categoría: Educación
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS
COMPETENCIA EN EDUCACIÓN
APRENDIZAJE

Descriptores: GESTIÓN CURRICULAR



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Clasificación:	378.199 G393
Coordinado por	Juan Antonio, García Fraile Tobón Tobón, Sergio
Título:	Gestión del curriculum por competencias
Subtítulo:	una aproximación desde el modelo sistémico complejo
Pie de imprenta:	Lima: A.B. Representaciones Generales S.R.L., 2008
Descripción Física:	237 p.;gráficos. tablas.
ISBN:	9786034512023
Idioma:	Spa
Bibliografía:	Si
Serie:	Nuevas formas de pensar la educación, No1
Categoría:	Educación
Descriptor:	COMPETENCIA EN EDUCACIÓN EDUCACIÓN GESTIÓN DEL CURRÍCULUM PROYECTOS

6.3. DESCRIPTORES DE LAS ASIGNATURAS:

6.3.1. ESTUDIOS DEL LENGUAJE

Estudios del Lenguaje es una asignatura transdisciplinaria que facilita los conceptos y métodos idóneos para que el estudiante tenga la posibilidad de analizar discursos verbales y no verbales cuya incidencia profesional resulta trascendente.

6.3.2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

El propósito de este curso es realizar un alcance al estado de la situación de los trayectos latinoamericanos de investigación en comunicación, a partir de un proceso analítico de las teorías en tres niveles: matrices sociales, abordajes y enfoques comunicacionales, se discutirá los ámbitos de discusión recurridas en la investigación latinoamericana en comunicación: la identidad, la modernidad y la globalización; a partir de lo cual se oficiará en el syllabus como fuente de problematización que permita vertebrar un acotado relato investigativo llevado a cabo en la región en la última década.

A partir de esta entrada, los estudiantes estarán en capacidad de plantear el problema, el diseño y las técnicas para una investigación en comunicación, lo que le permitirá tener



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

los conocimientos metodológicos para su plan de titulación, sobre esta base conceptual y metodológica el Comunicador Social podrá contar con bases que le orienten a la solución de problemas comunicacionales detectados en los distintos ámbitos que conforman su esfera de actuación.

44

6.3.3. TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

La asignatura realiza un acercamiento a las teorías de la comunicación desde su formulación a mediados del siglo XX en el contexto norteamericano, desde las ciencias sociales, Se dará énfasis también en los principales debates, corrientes, personajes que han incidido en la configuración de ese campo teórico, esto permitirá comprender la génesis y fundamentos del desarrollo del campo actual epistemológico, lo que nos permitirá entender las relaciones que se establecen entre los individuos y la sociedad, con sus diversas manifestaciones comunicacionales.

6.3.4. TEORÍA SOCIAL Y POLÍTICA.

Posibilita a las y los estudiantes la comprensión de las diversas corrientes del pensamiento político dentro de un contexto histórico y social; así como analizar las diversas posturas ideológicas y el rol que cumplen dentro de la sociedad y los fenómenos que en ella emergen a través de procesos que procuran mantener o irrumpir en el orden establecido.

Posibilita a las y los estudiantes el estudio de los procesos políticos que se han desarrollado durante los siglos XX y XXI, así como y los movimientos sociales que han surgido alrededor de los mismos.

6.3.5. HISTORIA DEL ECUADOR

El curso consiste en un recorrido por la sociedad colonial norandina como antecedente para el estudio de la vida republicana del Ecuador a lo largo de los siglos XIX y XX.

Tomando distancia crítica de la escritura tradicional de la Historia, dedicada al estudio de hombres y hechos de gobierno memorables, este curso propone el conocimiento de sujetos sociales en relaciones de poder que configuraron una estructura social en proceso de re-estructuración permanente.

6.3.6. EDUCOMUNICACIÓN

La materia irrumpe de manera creadora en un ambiente donde la Comunicación es progreso, pero también un lastre humano y cultural. Discierne en la ambivalencia de ser servicio educativo o herramienta de criticidad y por eso sus contenidos son amplios y actuales. Contempla ámbitos de relación entre comunicación y educación. Como



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

fundamentos y herramientas educomunicacionales están las técnicas de lectura crítica de mensajes y medios (incluyendo la semiótica), y el uso de medios educomunicacionales como el libro, la multimedia, el hipertexto, los folletos, los periódicos, las revistas, los afiches, las historietas, los grafitis, las fotografías, videoclipes, noticieros, telenovelas, reality show. Su desarrollo encuentra a las aulas como escenarios de observación y prácticas en la perspectiva, además, de preparar al estudiante desde la óptica profesional comunicacional y prepararle para desenvolverse en el campo educativo como docente y planificador.

6.3.7. COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

Identifica y diagnóstica las necesidades de la comunicación en las organizaciones, además investigan, analiza, ejecuta, evalúa, asesora en imagen corporativa, así como también establece estrategias y definición de la comunicación interna y externa en las empresas y las diversas organizaciones.

6.3.8. PERIODISMO

La redacción periodística es clave para un comunicador social. Por eso, en Periodismo I se procura familiarizar al estudiante con los conceptos básicos y se hacen los primeros talleres de redacción sobre la noticia, entrevista, perfil y testimonio; y en Periodismo II se desarrolla una especie de pasantía, en la cual los estudiantes necesitan escribir, crónicas, reportajes, ensayos, artículos, columnas, etc. Por otro lado, el Periodismo no está solamente en la redacción, sino en la narración de acontecimientos socioculturales, de interés social y mediático. Por lo tanto, hay que comprender que es una disciplina cuyo trabajo está en la construcción de significados sociales (signos, sentidos y discursos). Además, que es un lenguaje particular, hermenéutico y heurístico, que requiere analizarse y ejercitarse para su dominio profesional.

Periodismo II es la continuación de Periodismo I. Por tanto, en esta materia se profundizará en el estudio de las narrativas o géneros periodísticos acerca de los cuales se hizo un acercamiento el semestre anterior. Se trabajará sobre cuatro géneros básicos: la crónica, la entrevista, el testimonio y el perfil. Todos ellos dentro de un mismo eje de desarrollo: la narración periodística como relato de lo social.

7. SOBRE LA APLICACIÓN DEL EXAMEN

7.1. Aplicación

Los estudiantes declarados idóneos deberán acoger las siguientes indicaciones para rendir el examen complejo:



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

- Presentarse el día jueves, 28 de septiembre de 2017 en el aula designada, para el examen teórico y el día viernes 29 de septiembre de 2017 para el examen práctico.
- Hora de ingreso a la Facultad: 15:30
- Ubicación en las aulas: 16:00 a 16:30
- Registro de estudiantes e indicaciones generales: 16:30 a 17:00
- Inicio del examen teórico y de aplicación: 17:00. Una vez iniciado el examen, ningún estudiante podrá ingresar al aula.
- Tiempo de aplicación: 120 minutos. El examen complejo con reactivos y casos de aplicación concluye a las 19:00 horas impostergablemente.
- Número de reactivos que contiene el examen: 60 reactivos
- Requisito de ingreso a rendir el examen: cédula de ciudadanía o pasaporte.
- Materiales necesarios: un esferográfico (azul), un lápiz 2HB, un borrador y un sacapuntas

Por la importancia de la evaluación se cumplirán estrictos protocolos de seguridad ejecutados por el equipo de la Carrera de Comunicación Social y los delegados de la Dirección General Académica de la Universidad Central, quienes son los encargados de las directrices generales para la aplicación del examen complejo en cada aula.

El o la estudiante no podrá ingresar a rendir el examen con ningún aparato electrónico (celular, iPod, cámara, mp3, tableta, computador personal). Tampoco mochilas o bolsos, libros, cuadernos o esferos pues la logística de la Carrera de Comunicación Social contempla entregar los cuadernillos de reactivos y hojas de respuestas a cada estudiante que rinda la evaluación.

7.2. Hoja de respuesta:



**UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
VICERECTORADO ACADÉMICO
EXAMEN COMPLETIVO

IMPORTANTE: Por favor, en el momento de inscribirse, verificar el número de inscripción.

HORA DE INSCRIPCIÓN

CUADRO DE DATOS:

Nº DE CÉDULA O PASAPORTE

NACIONALIDAD:
Ecuatoriana
Extranjera

SEXO:
Masculino
Femenino

REQUISITOS:

EMPLAZO

CUADRO DE INSCRIPCIÓN

CUADRO DE FIRMA



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

El examen complejo es un instrumento estandarizado que se califica por medio de un sistema informático, por esta razón las respuestas deben ser registradas en un formato especial.

49

En este formato se deben registrar los datos informativos contemplados y marcar cuidadosamente las respuestas que considere pertinente a cada reactivo. Además, se encuentran las instrucciones, el cuadro de respuestas y las firmas de responsabilidad.

8. EXAMEN COMPLEXIVO DE GRACIA

En el marco del cumplimiento de la Disposición General Décima Séptima del Reglamento de Régimen Académico Codificado que manifiesta: “En caso de que un estudiante no apruebe el examen complejo, tendrá derecho a rendir, por una sola vez, un examen complejo de gracia” la Carrera de Comunicación Social ha programado una metodología similar al primer examen complejo. Para su aplicación se convocará, según el cronograma planteado por el Vicerrectorado Académico de la Universidad Central del Ecuador, un mes luego del examen complejo y se informará oportunamente la fecha prevista para la aplicación del de este examen.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

50

Bloom, B.S. (1971). *Taxonomía de los objetivos de la educación*. Buenos Aires: Editorial El Ateneo.

CES-CEAACES, (2013) Consejo de Educación Superior – Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, *Lectura crítica*, guía de Orientación, Plan de Contingencia, Quito.

CEAACES. (2013). Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, CEAACES- *Guía de Orientación Isped – Ispedib Examen de Evaluación de Resultados de Aprendizaje para Institutos Superiores Pedagógicos (Isped) e Institutos Superiores Pedagógicos Interculturales Bilingües (Ispedib)* - Quito.

Frola, P y Velásquez, J. (2011). *Competencias docentes para... La evaluación Cuantitativa del aprendizaje*, Centro de Investigación Educativa y Capacitación Institucional S.C., México D.F.

Kennedy Declan, (2007). *Redactar y utilizar resultados de aprendizaje: un manual práctico*. Irlanda: University College Cork, Quality Promotion Unit, UCC.

LOES, Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, Registro Oficial Nº 298 Año I Quito, Martes 12 de Octubre del 2010, Quito.

Ministerio de Educación. (2010). *Actualización y fortalecimiento curricular de la educación básica*. Quito. p 10

Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior, 2011, Registro Oficial Nº 526 - Viernes 2 de Septiembre del 2011, Quito.

Reglamento de Régimen Académico, 2013, Resolución RPC-SE-13-No.051-2013, Jueves 28 de Noviembre del 2013, Quito.

Sánchez, Harvey. *Construcción de ítems de opción múltiple para pruebas objetivas*. 2012.