

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

RPC-SO-20-No.227-2015



Título: Magíster en Comunicación Audiovisual con mención en investigación de medios y docencia en comunicación

Duración: 4 semestres

Modalidad: Presencial

Horarios: Jueves y Viernes de 17:00 a 21:00; y Sábados de 8:00 a 16:00

Convocatoria abierta: Hasta el 5 de mayo de 2017

Requisitos:

- Solicitud de admisión al programa de Maestría dirigida al Dr. Ugo Stornaiolo, Director del Instituto de Posgrado de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador.
- Formulario de admisión (Se llenará el formulario al momento de la entrega de documentos).

- Copia de depósito del valor de la inscripción (el postulante podrá retirar en Recaudación de la Facultad ,en el período de inscripción que se indique en el cronograma, el voucher por concepto de inscripción (\$ 80,00) para que pueda realizar el pago en cualquier agencia de Servipagos)
- Copia certificada del título de tercer nivel en Comunicación o Periodismo. Se admitirán otros títulos de tercer nivel siempre y cuando los candidatos acrediten por lo menos 3 años seguidos de experiencia en Comunicación Audiovisual (Se podrá certificar en cualquier Notaría del país o por la Secretaria Abogada de la Universidad que otorgó el título).

- Impresión a color del registro del título en el Senescyt.
- Record Académico.
- Hoja de vida que incluya dos cartas de referencia.
- Copia de cédula y papeleta de votación a color.
- Proyecto de investigación (Ver anexos).
- Artículo académico en referencia a la carrera de comunicación audiovisual y/o producto audiovisual (para el producto audiovisual se sugiere que el porta CD esté adherido a la fachada delantera de la carpeta).

- Suficiencia en inglés, nivel B1 (requisito para titularse).
- Suficiencia en herramientas informáticas (requisito para titularse).

Todos los documentos deberán presentarse en la Secretaría de Posgrados de la FACSO hasta el 4 de marzo de 2017 en una carpeta de cartón (cualquier color), con una pestaña que separe cada requisito, y dentro de un sobre de manila.

Objetivo General:

Formar un profesional de posgrado con excelencia académica, científica, técnica, científica y humanística solvente en el campo de la comunicación audiovisual, con compromiso y capacidad de liderazgo para la construcción, análisis de discurso y gestión de medios audiovisuales comunitarios, públicos y privados con énfasis en la investigación de contenidos, monitoreo e investigación de medios y audiencias.

Perfil del Aspirante:

Profesionales con título de tercer nivel en Comunicación Social o Periodismo certificados por la SENESCYT. Se admitirán otros títulos de tercer nivel siempre y cuando los candidatos acrediten por lo menos 3 años seguidos de experiencia en la Comunicación Audiovisual.

Perfil del Egresado:

Profesional con capacidad para comprender, investigar y ejercer la Comunicación Audiovisual en conexión con los



valores democráticos y las opciones de pluralidad que exige la sociedad actual.

Profesional con capacidad para investigar y analizar las técnicas de producción audiovisual acorde a las demandas de la sociedad en permanente cambio y bajo un sentido de equidad e inclusión social, considerando las formas y espacios de comunicación pública, los avances y los aportes de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

El profesional estará en capacidad de desarrollar investigaciones sobre el estado de la ciencia, los métodos, metodología y técnicas de trabajo con ética, responsabilidad, actitud positiva, crítica y creativa frente al cambio, respetando el saber popular y la diversidad popular.

Será un profesional democrático, participativo, comprometido, crítico, interactivo e independiente.

Módulos del plan de estudios:

MÓDULO 1:

Teorías de la Comunicación
Tecnologías de la comunicación e Información
Narrativas para Medios digitales I
Investigación social y audiovisual I
Comunicación, Ética y Deontología

MÓDULO 2:

Investigación social y audiovisual II
Cine I
Televisión I

Narrativas para Medios digitales II

MÓDULO 3:

Cine II

Televisión II

Producción Audiovisual Digital

Gestión Organizacional del Medio Audiovisual I

Taller de Tesis I

MÓDULO 4:

Cine III

Televisión III

Gestión Organizacional del Medio Audiovisual II

Taller de Tesis II

Entrega de documentos: Hasta el 5 de mayo de 2017, en horario de 14:30 a 18:00.

Inicio de clases: 30 de junio de 2017.

Mayor información: Secretaría de Posgrados de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central del Ecuador. Dirección: Av. Bolivia y Eustorgio Salgado. Teléfono: **2509088/2509089** Ext. **116**.

Email: facso.isip@uce.edu.ec

ANEXOS:

CONTENIDO DEL PLAN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

1. Tema
2. Antecedentes (Problemas)
3. Planteamiento
4. Formulación

5. Objetivos
 - 5.1 General
 - 5.2 Específicos
6. Justificación

7. Marco Referencial
 - 7.1 Marco Teórico
 - 7.2 Marco Conceptual

8. Preguntas de investigación (Hipótesis)

9. Metodología
 - 9.1 Tipos de Estudio: Exploratorio y/o descriptivo y/o correlacional y/o explicativo.
 - 9.2 Métodos.
 - 9.3 Técnicas y procedimientos para recolectar la información.
 - 9.4 Técnicas para el análisis de la información.

10. Bibliografía (Referencias bibliográficas)

El número de hojas a presentar es de mínimo 5 hojas y máximo 6 hojas.