

ACTIVIDADES OPTATIVAS MARZO 2017 - AGOSTO 2018

JORNADA VESPERTINA

No.	INSTRUCTOR/A	TEMA	HORARIO	CUPO	SEMESTRE	AULA	RECURSOS QUE UTILIZARÁN	
							RECURSOS CAV	RECURSOS CENTRO CÓMPUTO
30	Peralta Hernán	Nueva Canción Latinoamericana, insurgencias y prensa alternativa	15:00 - 21:00	25	Primero	31 (15:00 - 18:00) 51 (18:00 - 21:00)		
31	Gómez María Rosalía	Otras miradas del cine	15:00 - 21:00	25	Primero	64 (15:00 - 17:00) 32 (17:00 - 21:00)		
32	Jiménez Eduardo	Políticas públicas de comunicación, Estrategias y tácticas para Gobiernos y Empresas con énfasis en redes sociales y Telegram	15:00 - 21:00	25	Segundo	53 (15:00 - 18:00) 42 (18:00 - 21:00)		
33	Aldaz Patricio	La entrevista, una herramienta fundamental del periodista	14:00 - 20:00	25	Segundo	32 (14:00 - 17:00) 64 (17:00 - 20:00)		
34	Oñate Karina	La comunicación y el new age o la nueva era de la comunicación	15:00 - 21:00	25	Tercero	51 (15:00 - 18:00) 31 (18:00 - 21:00)		
35	Cortez Édgar	Representaciones documentales de la fotografía: usos sociales, discursos, debates y personajes	15:00 - 21:00	25	Cuarto	34 (15:00 - 18:00) 62 (18:00 - 21:00)		
36	Obando Pablo	La comunicación como herramienta organización y denuncia. Prensa popular, stencil y videoactivismo	15:00 - 21:00	25	Cuarto	71 (15:00 - 18:00) Aula Audiovisual 1 (18:00 - 21:00)		
37	Merino Gerardo	"La escena clave": Taller de escritura de guiones para cortometrajes de ficción	15:00 - 21:00	25	Quinto	Set TV (15:00 - 18:00) 61 (18:00 - 21:00)		
38	Castillo Rafael	Evolución Comunicativa, Inclusión y Accesibilidad desde la Técnica y la Tecnología.	15:00 - 21:00	25	Quinto	Aula Virtual (15:00 - 18:00) 72 (18:00 - 21:00)		
39	Luna Andrés	Estrategias de comunicación en redes sociales para situaciones de controversia pública	15:00 - 21:00	25	Quinto	63		Proyector
40	Jimbo Walter	Narrativa de ficción y no ficción. Creación y análisis	15:00 - 21:00	25	Sexto	Aula Audiovisual 1 (15:00 - 18:00) 71 (18:00 - 21:00)		
41	Rodríguez Andrés	Facebook y el ciberactivismo en el Ecuador: Wagra Sacha y Luna Roja dos casos de estudio sobre los desafíos de la protesta virtual	15:00 - 21:00	25	Sexto	42 (15:00 - 18:00) 53 (18:00 - 21:00)		
42	Borja Sara	Creatividad y estrategia creativa para la elaboración de un anuncio publicitario	15:00 - 21:00	25	Sexto	52 (15:00 - 18:00) 65 (18:00 - 21:00)		
43	Mena Paúl	Fundamentos de Periodismo de Investigación. Un acercamiento al Periodismo de Datos	15:00 - 21:00	25	Séptimo	33 (15:00 - 18:00) 73 (18:00 - 21:00)		Proyector (L - V 15:00 - 21:00)
44	Espinoza Édgar	Planificación y gestión de procesos de comunicación. Incursión en proyectos sociales	15:00 - 21:00	25	Séptimo	72 (15:00 - 18:00) Aula Virtual (18:00 - 21:00)		
45	Rodríguez Carlos	El sport comercial de televisión: producción y realización	15:00 - 21:00	25	Séptimo	61 (15:00 - 18:00) Set TV (18:00 - 21:00)		
46	Bravo Roberto	Introducción a la Consultoría en Comunicación Política	15:00 - 21:00	25	Octavo	65 (15:00 - 18:00) 52 (18:00 - 21:00)		
47	Cuenca Vanessa	Comunicación para eventos públicos y privados, el rol del comunicador	15:00 - 21:00	25	Octavo	62 (15:00 - 18:00) 34 (18:00 - 21:00)		
48	Vaca Gabriela	Periodismo digital enfocado a medios de comunicación alternativos (revistas, blogs)	15:00 - 21:00	25	Octavo	73 (15:00 - 18:00) 33 (18:00 - 21:00)		Proyector, laptop (L-V 08:00 - 14:00)