

PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA

1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1.	FACULTAD:	FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN			
1.2.	CARRERA:	PSICOLOGÍA EDUCATIVA			
1.3.	ASIGNATURA:	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS PSICOPEDAGÓGICOS			
1.4.	CÓDIGO DE ASIGNATURA:	806			
1.5.	CRÉDITOS:	3			
1.6.	NÚMERO DE HORAS:	48			
1.7.	SEMESTRE – PARALELO/S:	OCTAVO A Y B			
1.8.	UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR:	PROFESIONAL			
1.9.	TIPO DE ASIGNATURA:	OBLIGATORIA			
1.10.	PROFESOR COORDINADOR DE ASIGNATURA:	MSC. ALBA YÉPEZ			
1.11.	PROFESORES DE LA ASIGNATURA:	DOCTOR JHOE BÁEZ			
1.12.	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL:	jhoebaez@hotmail.com			
1.13.	PERÍODO ACADÉMICO:	Octubre 2016-MARZO 2017			
1.14.	PRERREQUISITOS	Asignaturas:		Códigos:	
1.15.	CORREQUISITOS	Asignaturas:		Códigos:	

2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura brindara al alumno los lineamientos básicos para que pueda tener una base conceptual y práctica que le permita desempeñarse efectivamente en el que hacer administrativo. Se estudiaran las nuevas concepciones de administración partiendo de

sus funciones de planeación, organizacional, dirección y control y el papel de la comunicación en la administración eficaz. El curso será impartido de manera práctica mediante el desarrollo de casos y contando con la interacción entre las exposiciones del profesor y de los estudiantes.

3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Fundamentar los conocimientos teóricos y científicos de la administración de centros psicopedagógicos fortaleciendo los conocimientos – competencias en el ámbito de la administración de las instituciones educativas, a través del análisis de las leyes de educación, políticas, planificación, evaluación, liderazgo, esquemas organizacionales, entre otros.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA:

Conocer y utilizar el marco teórico de la Gerencia Educativa, los tipos de Instituciones Educativas y los agentes que intervienen dentro de la institución.

Comprender la importancia del liderazgo gerencial y la creatividad de una Institución Educativa.

Conocer las formas de gestión de instituciones educativas y sus principales instrumentos de gestión.

5. UNIDADES TEMÁTICAS - CONOCIMIENTOS

<p>I UNIDAD: MARCO TEORICO CONCEPTUAL DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS PSICOPEDAGÓGICOS</p> <p>II UNIDAD: LIDERAZGO GERENCIAL Y CREATIVIDAD</p> <p>III UNIDAD: LA GESTIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS</p> <p>IV UNIDAD: MARKETING EDUCATIVO</p>

CAPACIDADES	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Se expresa con propiedad <input type="checkbox"/> Trabaja en equipo y se integra • Tiene comprensión analítica y síntesis • Formula juicios críticos coherentes <input type="checkbox"/> Categoriza situaciones reales <input type="checkbox"/> Argumenta puntos de vista • Precisión conceptual y terminología • Diseña instrumentos curriculares • Ejecuta procesos de enseñanza y aprendizaje • Evalúa los aprendizajes 	<ul style="list-style-type: none"> • Colaborativo • Respetuoso • Responsable • Mente abierta • Creativo • Crítico • Reflexivo • Organizador • Pertinente • Razonador

6. Metodología:

Las estrategias metodológicas que se utilizarán de acuerdo a cada tema serán: Método Socrático, Aprendizaje Basado en Problemas, Ensayos, Lectura de Artículos, Mapas semánticos, Discusión Crítica, Red de Discusión, Discurso, Gráficos, Video Foro, Proyecto Interdisciplinario, Investigación Acción, Juego de Roles, Experiencia Concreta, Controversia Cognitiva.

7. Escenarios de aprendizaje:

Aulas, Talleres, Laboratorios, Centros de información, Bibliotecas virtuales, Empresas (visitas a empresas, residencias profesionales) Concursos académicos, Eventos de actualización e intercambio de experiencias tanto presenciales como virtuales. Existen ambientes que coexisten con los institucionales, y pueden citarse los siguientes: el familiar, de pares, comunitarios, laborales, de los medios masivos de comunicación y el ciberespacio.

8. Evaluación de Resultados:

Art. 8.- Cómputo de las evaluaciones. Cada hemisemestre se evaluará sobre 20 puntos. Para fines de promoción el estudiante el estudiante reunirá mínimo 27,5 puntos (veinte y siete, cinco puntos) en el semestre, con un valor inferior puede rendir examen de recuperación, excepto si cursa el ciclo en tercera matrícula. La aproximación de decimales solamente es factible desde 0,5 (cero, cinco puntos) a final del segundo hemisemestre o luego del examen de recuperación, respectivamente.

Art. 9.- Examen de recuperación. Se recepta sobre 20 puntos bajo las mismas características de los exámenes regulares sobre la base del contenido curricular correspondiente al semestre, pero no se incluyen actividades complementarias.

La evaluación semestral del aprendizaje, será sobre 40 puntos. 20 puntos en cada hemisemestre.	
EXÁMENES	Hasta el 50%
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: Prácticas, seminarios, lecciones, tareas, trabajo autónomo, participación en clase...	Hasta el 50%

Ejemplo:

a.	Suma de los hemisemestres	27.0	
	Mitad de los dos hemisemestres	13.5	
	Nota del examen de recuperación	14.0	
	Calificación global	27.5	Es promocionado
b.	Suma de los dos hemisemestres	27.0	
	Mitad de los dos hemisemestres	13.5	
	Nota del examen de recuperación	13.0	
	Calificación global	26.5	Repite la asignatura

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

9. PROGRAMACIÓN DE UNIDADES:

DATOS INFORMATIVOS DE LA UNIDAD CURRICULAR No. 1			
NOMBRE DE LA UNIDAD:	MARCO TEORICO CONCEPTUAL DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS PSICOPEDAGÓGICOS		
OBJETIVO DE LA UNIDAD:	Analizar conceptos y cualidades del administrador psicopedagógico.		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:	Explica los fundamentos teóricos de la administración, las ciencias relacionadas y sus métodos de estudio.		
CÁLCULO DE HORAS DE LA UNIDAD	ESCENARIO DE APRENDIZAJE (aula)	Nº. Horas aprendizaje Teóricas	12
		Nº. Horas Prácticas- laboratorio	
	TUTORÍAS	Nº. Horas Presenciales	4
		Nº. Horas Aprendizaje Aula Virtual	
	TRABAJO AUTÓNOMO	Horas de Trabajo Autónomo	12
PROGRAMACIÓN CURRICULAR			
CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO, ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	MECANISMOS DE EVALUACIÓN	
Escenario de la Gerencia Educativa: El mundo Global.	Elaboración de un resumen del material entregado referente al tema	Lecciones diarias Resúmenes	
La Escuela como empresa. Cualidades Y Liderazgo del Gerente Educativo.	Investigación documental	Línea de tiempo	
La empresa de servicios Educativos- Administración.	Elaboración de esquemas gráficos.	Esquemas gráficos	
Administración y Gerencia: Conceptos preliminares.	Investigación y preparación de exposición	Exposición	
METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE:	Inductivo-deductivo		
RECURSOS DIDÁCTICOS:	Aula de clase Bibliotecas Páginas web Videos utilitarios computacionales Proyector Computador		
BIBLIOGRAFÍA:			

OBRAS FÍSICAS		DISPONIBILIDAD EN BIBLIOTECA		VIRTUAL	NOMBRE BIBLIOTECA VIRTUAL
		SI	NO		
BÁSICA	Domínguez Fernández, G. y Mesanza López, J. (comp.): "Manual de organización de instituciones educativas", Editorial Escuela Española, Madrid, 1996 y sucesivas reimpresiones.				
COMPLEMENTARIA	Alvarado Oyarce, Otoniel: Gerencia y Marketing Educativo. lima-2003				

DATOS INFORMATIVOS DE LA UNIDAD CURRICULAR No. 2			
NOMBRE DE LA UNIDAD:	LIDERAZGO GERENCIAL Y CREATIVIDAD		
OBJETIVO DE LA UNIDAD:	Estimular la capacidad de creatividad y liderazgo		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:	Comprende la importancia del liderazgo gerencial y la creatividad de una Institución Educativa,		
CÁLCULO DE HORAS DE LA UNIDAD	ESCENARIO DE APRENDIZAJE (aula)	Nº. Horas aprendizaje Teóricas	12
		Nº. Horas Prácticas- laboratorio	
	TUTORÍAS	Nº. Horas Presenciales	4
		Nº. Horas Aprendizaje Aula Virtual	
	TRABAJO AUTÓNOMO	Horas de Trabajo Autónomo	12
PROGRAMACIÓN CURRICULAR			
CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO, ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	MECANISMOS DE EVALUACIÓN	
Definición básica de liderazgo y elementos	Investigación bibliográfica y elaboración de esquemas gráficos	Lecciones orales Esquemas gráficos	
Teorías y estilos de liderazgo	Investigación bibliográfica, redacción de informe	Informe escrito	
Cultura Institucional. Clima Institucional.	Elaboración de un ensayo	Ensayo	
METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE:	Aprendizaje Basado en Problemas		
RECURSOS DIDÁCTICOS:	Laptop, proyector, material bibliográfico preparado por el docente.		
BIBLIOGRAFÍA:			
OBRAS FÍSICAS	DISPONIBILIDAD EN BIBLIOTECA	VIRTUAL	

		SI	NO		NOMBRE BIBLIOTECA VIRTUAL
BÁSICA	Antúnez, Serafín: "La acción directiva en las instituciones escolares" Cap. 1 y 2 -Univ. Barcelona, 2000.				
COMPLEMENTARIA	Alvarado Oyarce, Otoniel: Gerencia y Marketing Educativo. lima-2003				

DATOS INFORMATIVOS DE LA UNIDAD CURRICULAR No. 3			
NOMBRE DE LA UNIDAD:	LA GESTIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS		
OBJETIVO DE LA UNIDAD:	Determinar los criterios de gestión de las instituciones educativas		
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:	Conoce las formas de gestión de instituciones educativas y sus principales instrumentos de gestión		
CÁLCULO DE HORAS DE LA UNIDAD	ESCENARIO DE APRENDIZAJE (aula)	Nº. Horas aprendizaje Teóricas	12
		Nº. Horas Prácticas- laboratorio	
	TUTORÍAS	Nº. Horas Presenciales	4
		Nº. Horas Aprendizaje Aula Virtual	
	TRABAJO AUTÓNOMO	Horas de Trabajo Autónomo	12
PROGRAMACIÓN CURRICULAR			
CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO, ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		MECANISMOS DE EVALUACIÓN
Fundamento legal vigente: Constitución, LOES, LOEI, Código de la niñez y adolescencia.	Investigación bibliográfica		Rubrica
Criterios de planeación estratégico institucional	Investigación Bibliográfica		Lecciones diarias.
Proyecto de desarrollo Institucional	Elaboran un esquemas gráficos y ejemplifica		mapa mental
Instrumentos de gestión: organigrama, reglamento interno	Preparación de exposición.		Informe – rúbrica
Principales estrategias, la supervisión y la calidad educativa.	Investigación y presentación creativa de: "Mecanismos de defensa		Observación/ informe
METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE:	Inductivo-deductivo, exegética, estudios de caso.		

RECURSOS DIDÁCTICOS:		Laptop, proyector, material bibliográfico preparado por el docente			
BIBLIOGRAFÍA:					
OBRAS FÍSICAS		DISPONIBILIDAD EN BIBLIOTECA		VIRTUAL	NOMBRE BIBLIOTECA VIRTUAL
		SI	NO		
BÁSICA	Domínguez Fernández, G. y Mesanza López, J. (comp.): "Manual de organización de instituciones educativas", Editorial Escuela Española, Madrid, 1996 y sucesivas reimpresiones.				
COMPLEMENTARIA	Alvarado Oyarce, Otoniel: Gerencia y Marketing Educativo. Lima-2003				

DATOS INFORMATIVOS DE LA UNIDAD CURRICULAR No. 4					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		MARKETING EDUCATIVO			
OBJETIVO DE LA UNIDAD:		Precisar estrategias para el desarrollo de Marketing Educativo			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:		Conocer y aplicar el marketing educativo y valorar el comportamiento organizacional dentro de una nueva perspectiva de la Gestión Educativa en el siglo XXI			
CÁLCULO DE HORAS DE LA UNIDAD	ESCENARIO DE APRENDIZAJE (aula)	Nº. Horas aprendizaje Teóricas			12
		Nº. Horas Prácticas- laboratorio			
	TUTORÍAS	Nº. Horas Presenciales			4
		Nº. Horas Aprendizaje Aula Virtual			
TRABAJO AUTÓNOMO	Horas de Trabajo Autónomo			12	
PROGRAMACIÓN CURRICULAR					
CONTENIDOS		ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO, ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		MECANISMOS DE EVALUACIÓN	
Marketing Educativo		Elaboración de esquemas		Esquemas conceptuales	
Funciones básicas del marketing		Investigación bibliográfica		Exposición	
Estrategias de marketing y principales medios de publicidad		Elaboración de un ensayo		Ensayo-rúbrica	
METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE:		Inductivo-deductivo			
RECURSOS DIDÁCTICOS:		Laptop, proyector, material bibliográfico preparado por el docente			
BIBLIOGRAFÍA:					

OBRAS FÍSICAS		DISPONIBILIDAD EN BIBLIOTECA		VIRTUAL	NOMBRE BIBLIOTECA VIRTUAL
		SI	NO		
BÁSICA	Antúnez, Serafín: "La acción directiva en las instituciones escolares" Cap. 1 y 2 -Univ. Barcelona, 2000.				
COMPLEMENTARIA	Alvarado Oyarce, Otoniel: Gerencia y Marketing Educativo. Lima-2003				

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA

RESULTADOS O LOGROS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA	NIVEL DE LOGRO ESPERADO (Avanzado, Intermedio, Inicial)	EL ESTUDIANTE DEBE (Evidencias de aprendizaje: Conocimientos, habilidades y valores)
a) Explica los fundamentos teóricos de la administración de servicios psicopedagógicos.	AVANZADO	<ul style="list-style-type: none"> Describe los fundamentos teóricos de la administración educativa. Relaciona la administración con ciencia afines Explica las teorías administrativas en educación
b) Caracteriza los servicios psicopedagógicos.	AVANZADO	<ul style="list-style-type: none"> Identifica los aportes de la administración en los servicios psicopedagógicos Comprende la importancia de la administración educativa
c) Reconoce los principales estilos de liderazgo y gerencia educativa.	AVANZADO	<ul style="list-style-type: none"> Explica el liderazgo y su importancia. Comprende que es la gerencia educativa Analiza la relación entre liderazgo y gerencia
d) Comprende los beneficios del marketing educativo.	AVANZADO	Analiza el aporte real del marketing educativo a los centros psicopedagógicos

11. EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR RESULTADOS DE APRENDIZAJE

TÉCNICAS	PRIMER HEMISEMESTRE (PUNTOS)	SEGUNDO HEMISEMESTRE (PUNTOS)
Evaluación escrita o práctica, parcial o final	(10 Puntos)	(10 Puntos)
Trabajo grupal	(4 Puntos)	(4 Puntos)
Trabajo individual	(3 Puntos)	(3 Puntos)
Trabajo individual de investigación	(3 Puntos)	(3 Puntos)
TOTAL	(20 Puntos)	(20 untos)

12. PERFIL DEL DOCENTE RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA:

- Licenciado en psicología educativa
- Doctor en psicología educativa
- Diplomado en derechos humanos
- Magister en gerencia educativa

13. ELABORACIÓN, REVISIÓN Y APROBACIÓN:

ELABORADO POR:	REVISADO	APROBADO
NOMBRE: Jhoe Báez Báez FECHA: 2016-09-23 FIRMA:  Docente	NOMBRE: MSc. Alba Yépez FECHA: 2016-09-23 FIRMA:  Coordinadora de área	NOMBRE: Dr. Carlos Jiménez FECHA: 2016-09-23 FIRMA:  Director de Carrera

