

## PROGRAMA ANALÍTICO DE LA ASIGNATURA

### 1. DATOS INFORMATIVOS:

1.1.	FACULTAD:	FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN			
1.2.	CARRERA:	PSICOLOGÍA EDUCATIVA			
1.3.	ASIGNATURA:	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS PSICOPEDAGÓGICOS			
1.4.	CÓDIGO DE ASIGNATURA:	806			
1.5.	CRÉDITOS:	3			
1.6.	NÚMERO DE HORAS:	48			
1.7.	SEMESTRE – PARALELO/S:	OCTAVO A Y B			
1.8.	UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR:	PROFESIONAL			
1.9.	TIPO DE ASIGNATURA:	OBLIGATORIA			
1.10.	PROFESOR COORDINADOR DE ASIGNATURA:	MSC. ALBA YÉPEZ			
1.11.	PROFESORES DE LA ASIGNATURA:	DOCTOR JHOE BÁEZ			
1.12.	CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL:	jhoebaez@hotmail.com			
1.13.	PERÍODO ACADÉMICO:	Octubre 2016-MARZO 2017			
1.14.	PRERREQUISITOS	Asignaturas:		Códigos:	
1.15.	CORREQUISITOS	Asignaturas:		Códigos:	

### 2. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura brindara al alumno los lineamientos básicos para que pueda tener una base conceptual y práctica que le permita desempeñarse efectivamente en el que hacer administrativo. Se estudiaran las nuevas concepciones de administración partiendo de

sus funciones de planeación, organizacional, dirección y control y el papel de la comunicación en la administración eficaz. El curso será impartido de manera práctica mediante el desarrollo de casos y contando con la interacción entre las exposiciones del profesor y de los estudiantes.

### 3. OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Fundamentar los conocimientos teóricos y científicos de la administración de centros psicopedagógicos fortaleciendo los conocimientos – competencias en el ámbito de la administración de las instituciones educativas, a través del análisis de las leyes de educación, políticas, planificación, evaluación, liderazgo, esquemas organizacionales, entre otros.

### 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA:

Conocer y utilizar el marco teórico de la Gerencia Educativa, los tipos de Instituciones Educativas y los agentes que intervienen dentro de la institución.

Comprender la importancia del liderazgo gerencial y la creatividad de una Institución Educativa.

Conocer las formas de gestión de instituciones educativas y sus principales instrumentos de gestión.

### 5. UNIDADES TEMÁTICAS - CONOCIMIENTOS

<p><b>I UNIDAD:</b> MARCO TEORICO CONCEPTUAL DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS PSICOPEDAGÓGICOS</p> <p><b>II UNIDAD:</b> LIDERAZGO GERENCIAL Y CREATIVIDAD</p> <p><b>III UNIDAD:</b> LA GESTIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS</p> <p><b>IV UNIDAD:</b> MARKETING EDUCATIVO</p>
---

CAPACIDADES	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Se expresa con propiedad</li> <li><input type="checkbox"/> Trabaja en equipo y se integra</li> <li>• Tiene comprensión analítica y síntesis</li> <li>• Formula juicios críticos coherentes</li> <li><input type="checkbox"/> Categoriza situaciones reales</li> <li><input type="checkbox"/> Argumenta puntos de vista</li> <li>• Precisión conceptual y terminología</li> <li>• Diseña instrumentos curriculares</li> <li>• Ejecuta procesos de enseñanza y aprendizaje</li> <li>• Evalúa los aprendizajes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colaborativo</li> <li>• Respetuoso</li> <li>• Responsable</li> <li>• Mental abierta</li> <li>• Creativo</li> <li>• Crítico</li> <li>• Reflexivo</li> <li>• Organizador</li> <li>• Pertinente</li> <li>• Razonador</li> </ul>

### 6. Metodología:

Las estrategias metodológicas que se utilizaran de acuerdo a cada tema serán: Método Socrático, Aprendizaje Basado en Problemas, Ensayos, Lectura de Artículos, Mapas semánticos, Discusión Crítica, Red de Discusión, Discurso, Gráficos, Video Foro, Proyecto Interdisciplinario, Investigación Acción, Juego de Roles, Experiencia Concreta, Controversia Cognitiva.

### 7. Escenarios de aprendizaje:

Aulas, Talleres, Laboratorios, Centros de información, Bibliotecas virtuales, Empresas (visitas a empresas, residencias profesionales) Concursos académicos, Eventos de actualización e intercambio de experiencias tanto presenciales como virtuales. Existen ambientes que coexisten con los institucionales, y pueden citarse los siguientes: el familiar, de pares, comunitarios, laborales, de los medios masivos de comunicación y el ciberespacio.

### 8. Evaluación de Resultados:

**Art. 8.- Cómputo de las evaluaciones.** Cada hemi semestre se evaluará sobre 20 puntos. Para fines de promoción el estudiante el estudiante reunirá mínimo 27,5 puntos (veinte y siete, cinco puntos) en el semestre, con un valor inferior puede rendir examen de recuperación, excepto si cursa el ciclo en tercera matrícula. La aproximación de decimales solamente es factible desde 0,5 (cero, cinco puntos) a final del segundo hemi semestre o luego del examen de recuperación, respectivamente.

**Art. 9.- Examen de recuperación.** Se recepta sobre 20 puntos bajo las mismas característica de los exámenes regulares sobre la base del contenido curricular correspondiente al semestre, pero no se incluyen actividades complementarias.

La evaluación semestral del aprendizaje, será sobre 40 puntos. 20 puntos en cada hemi semestre.	
EXÁMENES	Hasta el 50%
ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS: Prácticas, seminarios, lecciones, tareas, trabajo autónomo, participación en clase...	Hasta el 50%

#### Ejemplo:

<b>a.</b>	Suma de los hemi semestres	27.0	
	Mitad de los dos hemi semestres	13.5	
	Nota del examen de recuperación	14.0	
	Calificación global	27.5	Es promocionado
<b>b.</b>	Suma de los dos hemi semestre	27.0	
	Mitad de los dos hemi semestres	13.5	
	Nota del examen de recuperación	13.0	
	Calificación global	26.5	Repite la asignatura

## SÍLABO DE LA ASIGNATURA

### 9. PROGRAMACIÓN DE UNIDADES:

<b>DATOS INFORMATIVOS DE LA UNIDAD CURRICULAR No. 1</b>			
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD:</b>	MARCO TEORICO CONCEPTUAL DE ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS PSICOPEDAGÓGICOS		
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD:</b>	Analizar conceptos y cualidades del administrador psicopedagógico.		
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</b>	Explica los fundamentos teóricos de la administración, las ciencias relacionadas y sus métodos de estudio.		
<b>CÁLCULO DE HORAS DE LA UNIDAD</b>	<b>ESCENARIO DE APRENDIZAJE (aula)</b>	<b>Nº. Horas aprendizaje Teóricas</b>	12
		<b>Nº. Horas Prácticas- laboratorio</b>	
	<b>TUTORÍAS</b>	<b>Nº. Horas Presenciales</b>	4
		<b>Nº. Horas Aprendizaje Aula Virtual</b>	
	<b>TRABAJO AUTÓNOMO</b>	<b>Horas de Trabajo Autónomo</b>	12
<b>PROGRAMACIÓN CURRICULAR</b>			
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO, ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>		<b>MECANISMOS DE EVALUACIÓN</b>
Escenario de la Gerencia Educativa: El mundo Global.	Elaboración de un resumen del material entregado referente al tema		Lecciones diarias Resúmenes
La Escuela como empresa. Cualidades Y Liderazgo del Gerente Educativo.	Investigación documental		Línea de tiempo
La empresa de servicios Educativos- Administración.	Elaboración de esquemas gráficos.		Esquemas gráficos
Administración y Gerencia: Conceptos preliminares.	Investigación y preparación de exposición		Exposición
<b>METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE:</b>	Inductivo-deductivo		
<b>RECURSOS DIDÁCTICOS:</b>	Aula de clase Bibliotecas Páginas web Videos utilitarios computacionales Proyector Computador		
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>			

OBRAS FÍSICAS		DISPONIBILIDAD EN BIBLIOTECA		VIRTUAL	NOMBRE BIBLIOTECA VIRTUAL
		SI	NO		
<b>BÁSICA</b>	Domínguez Fernández, G. y Mesanza López, J. (comp.): "Manual de organización de instituciones educativas", Editorial Escuela Española, Madrid, 1996 y sucesivas reimpresiones.				
<b>COMPLEMENTARIA</b>	Alvarado Oyarce, Otoniel: Gerencia y Marketing Educativo. lima-2003				

DATOS INFORMATIVOS DE LA UNIDAD CURRICULAR No. 2			
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD:</b>	LIDERAZGO GERENCIAL Y CREATIVIDAD		
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD:</b>	Estimular la capacidad de creatividad y liderazgo		
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</b>	Comprende la importancia del liderazgo gerencial y la creatividad de una Institución Educativa,		
<b>CÁLCULO DE HORAS DE LA UNIDAD</b>	<b>ESCENARIO DE APRENDIZAJE (aula)</b>	<b>Nº. Horas aprendizaje Teóricas</b>	12
		<b>Nº. Horas Prácticas- laboratorio</b>	
	<b>TUTORÍAS</b>	<b>Nº. Horas Presenciales</b>	4
		<b>Nº. Horas Aprendizaje Aula Virtual</b>	
	<b>TRABAJO AUTÓNOMO</b>	<b>Horas de Trabajo Autónomo</b>	12
<b>PROGRAMACIÓN CURRICULAR</b>			
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO, ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>	<b>MECANISMOS DE EVALUACIÓN</b>	
Definición básica de liderazgo y elementos	Investigación bibliográfica y elaboración de esquemas gráficos	Lecciones orales Esquemas gráficos	
Teorías y estilos de liderazgo	Investigación bibliográfica, redacción de informe	Informe escrito	
Cultura Institucional. Clima Institucional.	Elaboración de un ensayo	Ensayo	
<b>METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE:</b>	Aprendizaje Basado en Problemas		
<b>RECURSOS DIDÁCTICOS:</b>	Laptop, proyector, material bibliográfico preparado por el docente.		
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>			
<b>OBRAS FÍSICAS</b>	<b>DISPONIBILIDAD EN BIBLIOTECA</b>	<b>VIRTUAL</b>	

		SI	NO		NOMBRE BIBLIOTECA VIRTUAL
<b>BÁSICA</b>	Antúnez, Serafín: "La acción directiva en las instituciones escolares" Cap. 1 y 2 -Univ. Barcelona, 2000.				
<b>COMPLEMENTARIA</b>	Alvarado Oyarce, Otoniel: Gerencia y Marketing Educativo. lima-2003				

<b>DATOS INFORMATIVOS DE LA UNIDAD CURRICULAR No. 3</b>			
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD:</b>	LA GESTIÓN DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS		
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD:</b>	Determinar los criterios de gestión de las instituciones educativas		
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</b>	Conoce las formas de gestión de instituciones educativas y sus principales instrumentos de gestión		
<b>CÁLCULO DE HORAS DE LA UNIDAD</b>	<b>ESCENARIO DE APRENDIZAJE (aula)</b>	<b>Nº. Horas aprendizaje Teóricas</b>	12
		<b>Nº. Horas Prácticas- laboratorio</b>	
	<b>TUTORÍAS</b>	<b>Nº. Horas Presenciales</b>	4
		<b>Nº. Horas Aprendizaje Aula Virtual</b>	
	<b>TRABAJO AUTÓNOMO</b>	<b>Horas de Trabajo Autónomo</b>	12
<b>PROGRAMACIÓN CURRICULAR</b>			
<b>CONTENIDOS</b>	<b>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO, ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>		<b>MECANISMOS DE EVALUACIÓN</b>
Fundamento legal vigente: Constitución, LOES, LOEI, Código de la niñez y adolescencia.	Investigación bibliográfica		Rubrica
Criterios de planeación estratégico institucional	Investigación Bibliográfica		Lecciones diarias.
Proyecto de desarrollo Institucional	Elaboran un esquemas gráficos y ejemplifica		mapa mental
Instrumentos de gestión: organigrama, reglamento interno	Preparación de exposición.		Informe – rúbrica
Principales estrategias, la supervisión y la calidad educativa.	Investigación y presentación creativa de: "Mecanismos de defensa		Observación/ informe
<b>METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE:</b>	Inductivo-deductivo, exegética, estudios de caso.		

<b>RECURSOS DIDÁCTICOS:</b>		Laptop, proyector, material bibliográfico preparado por el docente			
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>					
OBRAS FÍSICAS		DISPONIBILIDAD EN BIBLIOTECA		VIRTUAL	NOMBRE BIBLIOTECA VIRTUAL
		SI	NO		
<b>BÁSICA</b>	Domínguez Fernández, G. y Mesanza López, J. (comp.): "Manual de organización de instituciones educativas", Editorial Escuela Española, Madrid, 1996 y sucesivas reimpresiones.				
<b>COMPLEMENTARIA</b>	Alvarado Oyarce, Otoniel: Gerencia y Marketing Educativo. Lima-2003				

<b>DATOS INFORMATIVOS DE LA UNIDAD CURRICULAR No. 4</b>					
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD:</b>		MARKETING EDUCATIVO			
<b>OBJETIVO DE LA UNIDAD:</b>		Precisar estrategias para el desarrollo de Marketing Educativo			
<b>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD:</b>		Conocer y aplicar el marketing educativo y valorar el comportamiento organizacional dentro de una nueva perspectiva de la Gestión Educativa en el siglo XXI			
<b>CÁLCULO DE HORAS DE LA UNIDAD</b>	<b>ESCENARIO DE APRENDIZAJE (aula)</b>	<b>Nº. Horas aprendizaje Teóricas</b>			12
		<b>Nº. Horas Prácticas- laboratorio</b>			
	<b>TUTORÍAS</b>	<b>Nº. Horas Presenciales</b>			4
		<b>Nº. Horas Aprendizaje Aula Virtual</b>			
<b>TRABAJO AUTÓNOMO</b>	<b>Horas de Trabajo Autónomo</b>			12	
<b>PROGRAMACIÓN CURRICULAR</b>					
<b>CONTENIDOS</b>		<b>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO, ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>		<b>MECANISMOS DE EVALUACIÓN</b>	
Marketing Educativo		Elaboración de esquemas		Esquemas conceptuales	
Funciones básicas del marketing		Investigación bibliográfica		Exposición	
Estrategias de marketing y principales medios de publicidad		Elaboración de un ensayo		Ensayo-rúbrica	
<b>METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE:</b>		Inductivo-deductivo			
<b>RECURSOS DIDÁCTICOS:</b>		Laptop, proyector, material bibliográfico preparado por el docente			
<b>BIBLIOGRAFÍA:</b>					

OBRAS FÍSICAS		DISPONIBILIDAD EN BIBLIOTECA		VIRTUAL	NOMBRE BIBLIOTECA VIRTUAL
		SI	NO		
<b>BÁSICA</b>	Antúnez, Serafín: "La acción directiva en las instituciones escolares" Cap. 1 y 2 -Univ. Barcelona, 2000.				
<b>COMPLEMENTARIA</b>	Alvarado Oyarce, Otoniel: Gerencia y Marketing Educativo. Lima-2003				

#### 10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA

RESULTADOS O LOGROS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA	NIVEL DE LOGRO ESPERADO (Avanzado, Intermedio, Inicial)	EL ESTUDIANTE DEBE (Evidencias de aprendizaje: Conocimientos, habilidades y valores)
a) Explica los fundamentos teóricos de la administración de servicios psicopedagógicos.	AVANZADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe los fundamentos teóricos de la administración educativa.</li> <li>Relaciona la administración con ciencia afines</li> <li>Explica las teorías administrativas en educación</li> </ul>
b) Caracteriza los servicios psicopedagógicos.	AVANZADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifica los aportes de la administración en los servicios psicopedagógicos</li> <li>Comprende la importancia de la administración educativa</li> </ul>
c) Reconoce los principales estilos de liderazgo y gerencia educativa.	AVANZADO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explica el liderazgo y su importancia.</li> <li>Comprende que es la gerencia educativa</li> <li>Analiza la relación entre liderazgo y gerencia</li> </ul>
d) Comprende los beneficios del marketing educativo.	AVANZADO	Analiza el aporte real del marketing educativo a los centros psicopedagógicos

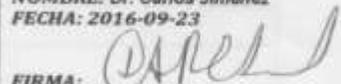
### 11. EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR RESULTADOS DE APRENDIZAJE

TÉCNICAS	PRIMER HEMISEMESTRE (PUNTOS)	SEGUNDO HEMISEMESTRE (PUNTOS)
Evaluación escrita o práctica, parcial o final	(10 Puntos)	(10 Puntos)
Trabajo grupal	( 4 Puntos)	( 4 Puntos)
Trabajo individual	( 3 Puntos)	( 3 Puntos)
Trabajo individual de investigación	( 3 Puntos)	( 3 Puntos)
<b>TOTAL</b>	<b>(20 Puntos)</b>	<b>(20 untos)</b>

### 12. PERFIL DEL DOCENTE RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA:

- Licenciado en psicología educativa
- Doctor en psicología educativa
- Diplomado en derechos humanos
- Magister en gerencia educativa

### 13. ELABORACIÓN, REVISIÓN Y APROBACIÓN:

ELABORADO POR:	REVISADO	APROBADO
<b>NOMBRE:</b> Jhoe Báez Báez <b>FECHA:</b> 2016-09-23 <b>FIRMA:</b>  Docente	<b>NOMBRE:</b> MSc. Alba Yépez <b>FECHA:</b> 2016-09-23 <b>FIRMA:</b>  Coordinadora de área	<b>NOMBRE:</b> Dr. Carlos Jiménez <b>FECHA:</b> 2016-09-23 <b>FIRMA:</b>  Director de Carrera

